Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Колин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 07.01.2021 21:04:22

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 БЛОК ДИСЦИПЛИН БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Философия

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель курса состоит в выработке научных представлений:

- о научных, философских, мифологических и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности;
- об особенностях функционирования знания в современном обществе;
- о сущности сознания, его взаимоотношении с бессознательным, о роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формирования личности.

Задачи курса предполагают изучение:

- предмета философии и роли философии в истории человеческой культуры;
- философских и религиозно-этнических концепций сущности, назначения и смысла жизни человека;
- теории и методологии научного познания природы, общества и познавательной практики;
- условий и цели формирования личности, ее свободы, ответственности;
- многообразие форм человеческого знания, его ценности и особенности функционирования в современном информационном обществе;
- современных социальных, экономических и этических проблем научно-теоретического прогресса;
- этапов развития гуманитарного и социально-экономического знания, основных научных школ, направлений, концепций, источников гуманитарного знания и приемов работы с ними;
- классических философских текстов различных эпох и традиций;
- роли науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанных с ними современных социальных и этических проблем;
- смысла взаимоотношений духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- роли нравственных обязанностей человека по отношению к самому себе, другим, обществу;
- возможностей применения философского знания для анализа социально-экономических, политических, культурных явлений в обществе;
- форм и методов научного познания в научно-исследовательской работе.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК -
1,7.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность философского мышления, этапы формирования и развития истории философии: школы, направления, концепции истории философии; основные разделы философии: онтологию, гносеологию, эпистемологию, антропологию, социальную философию, **уметь** объяснять основной круг философских проблем, логику формирования и развития философской мысли, раскрывать фундаментальные способы усвоения и осмысления ключевых философских проблем; анализировать общее и особенное в характере и способах решения философских проблем, использовать полученные знания в изучении дисциплин естественнонаучного цикла, в изучении социологии, политологии, культурологии,

владеть знанием основных концепций философии; знанием ключевых понятий и способов осмысления и усвоения фундаментальной философской проблематики, пониманием многообразия онтологических гносеологических, социально-философских, этических эстетических идей мыслителей и умением использовать их в анализе современной социокультурной ситуации в России и в мире, знанием методологических принципов изучения философии, навыками аргументации, ведения дискуссии и проблематики, работы с научной литературой.

5. Содержание дисциплины.

Древний Восток и античность; формирование и развитие философии Средневековья и эпохи Возрождения; основные этапы развития философии Нового времени и классической немецкой философии; марксистская и немарксистская философия XIX - XX вв.; особенности развития русской философии; проблема бытия в философии; бытие и материальное; бытие и идеальное; проблема сознания в философии; развитие и диалектика; познание как процесс; методология научного познания; общество как развивающаяся система; человек, его сущность и существование.

История

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематические знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса.

Задачи:

- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать на примере различных исторических событий взаимосвязь российской и мировой истории, место и роль России в мировом общественном развитии;
- ознакомить студентов с теми проблемами отечественной истории, по которым ведутся сегодня дискуссии в отечественной и зарубежной историографии;
- воспитать мораль, нравственность, толерантность.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-
2,7.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; основные направления, отрасли и методы истории; периодизацию всемирной и отечественной истории; современные версии и трактовки основных тенденций развития и важнейших проблем отечественной и всемирной истории;

выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; основные понятия и даты,

уметь анализировать историческую информацию; различать факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; сопоставлять и анализировать деятельность персонажей, повлиявших на процессы исторического развития; представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии,

владеть навыками работы с историческими источниками и литературой; навыками написания рефератов и самостоятельных работ (проектов) по истории; навыками исторического анализа при критическом восприятии информации; приемами ведения дискуссии и полемики, отстаивая собственную гражданскую позицию по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности.

5. Содержание дисциплины.

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII - XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

Экономическая теория

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования национальной экономики и приобретении навыков в применении макроэкономического инструментария для разрешения вопросов и проблем стабилизационной политики государства.

Задачи:

- уметь вырабатывать навыки адекватного анализа задач по проблемам формирования национального дохода, процессам безработицы и инфляции;
- выявлять приоритеты денежно-кредитной политики в различных фазах макроэкономического развития;
- уметь анализировать экономический механизм образования валютных курсов;
- уметь вырабатывать адекватные подходы к экономическому анализу состояния государственного бюджета и платежного баланса страны, темпов экономического роста и особенностей цикличности макроэкономических колебаний на отдельных рынках;
- уметь анализировать экономические основания состояний общего экономического равновесия и отклонений от равновесных состояний макроэкономических систем.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-
3,4.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать правильно понимать основные экономические процессы и и применять на практике действие экономических законов, теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы, актуальные проблемы функционирования рыночной экономики, закономерности функционирования рыночного механизма на микро и макро уровне, основные направления государственной экономической политики различных государств и методы государственного регулирования экономики,

уметь грамотно объяснить экономические процессы и явления; понимать основные проблемы экономики, видеть на многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; понимать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; понимать сущность и направления глобализации мировой экономики, преимущества и недостатки открытой и закрытой экономики, особенности современной международной валютно-финансовой системы;

владеть категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей; важнейшими методами анализа экономических явлений.

5. Содержание дисциплины.

Экономическая теория как наука. Равновесие потребителя. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Теории денег. Равновесие на товарном рынке.

Простая кейнсианская модель (модель «Расходы - Доходы»). Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица и инфляция. Кредитно-денежная политика государства. Фискальная политика. Бюджетный дефицит и государственный долг. Теория экономического роста. Макроэкономические проблемы открытой экономики.

Иностранный язык

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Целью является обучение общению на иностранном языке, как в профессиональной сфере, так и в неофициальных ситуациях общения в письменной и устной разновидности использования языка.

Задачи дисциплины состоят в формировании у студентов основных навыков владения иностранным языком.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК -

5.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы английской грамматики в полном объеме;

уметь:

а) в чтении: полно и точно понимать содержащуюся в тексте информацию при скорости чтения не ниже 50 слов в минуту; полно и кратко передавать идею и основное содержание воспринятой информации; читать и понимать общую линию содержания, аргументации, доказательств (не ниже 70%) при скорости чтения 200-220 слов в минут; просматривать тексты разных видов и жанров (кроме литературно-художественных); извлекать информацию исходного текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к составлению реферата.

б) в аудировании: слушать и понимать информацию устного сообщения, предъявляемую в нормальном темпе.

в) в говорении: воспроизводить прочитанный или прослушанный текст (описание, повествование, объяснение, рассуждение) из учебно-профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер с заданной степенью свернутости, выделяя необходимую информацию и излагая ее в определенной последовательности; создавать в указанных сферах собственный текст (описание, повествование, объяснение, рассуждение), определяя замысел и программу высказывания, соблюдая логическую последовательность, используя адекватно языковые средства; вести диалоги разных типов - расспрос, беседу, дискуссию.

г) в письме: воспроизводить прочитанный или прослушанный текст, относящийся к учебно-профессиональной (экономической), социально-политической сфере, в форме тезисов, резюме, реферата,

владеть: терминологией по специальности в объеме 2000 единиц.

5. Содержание дисциплины.

Лексика: учебная лексика, профессиональная лексика, термины. **Грамматика:** словообразование, местоимение, степени сравнения прилагательных и наречий, артикли, предлоги, союзы, глагол и его формы, неличные формы глагола, модальные глаголы. **Речевой этикет:** бытовая сфера, профессионально-бытовая сфера. **Культура и традиции стран изучаемого языка.** **Чтение:** ознакомительное чтение с целью определения истинности или ложности утверждения; поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации; изучающее чтение с элементами аннотирования. **Письмо:** оформление делового письма.

Проведение

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: сформировать знания о нормах и правилах, регулирующие отношения людей в обществе, необходимые для правильного использования нормативно-правовых актов в практической деятельности с целью повышения эффективности и ответственности за принимаемые решения.

Задачи:

- использовать нормативно-правовые акты в практической деятельности;
- применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях;
- давать оценку неправомерному поведению и предвидеть его юридические последствия;
- работать с нормативно-методической литературой, кодексами и иными нормативно-правовыми актами;
- использовать юридические механизмы для защиты своих прав.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-7.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать концептуальные основы и категориальный аппарат теории государства и права, основы конституционного устройства РФ, гарантии и защиту прав и свобод человека и гражданина, основы гражданского права РФ, основы трудового законодательства РФ, основы семейного права РФ, основы административного и уголовного права РФ, основы экологического права РФ, основы информационного права РФ,

уметь оценивать государственно-правовую действительность, ориентироваться в специально-юридической литературе, понимать нормативные правовые акты РФ, анализировать законодательство и иные нормативно-правовые акты и практику их применения, правильно применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях и при решении профессиональных задач, составлять правовые документы (договоры, претензии, исковые заявления и др.),

владеть знанием базовых концепций и понятий теории государства и права, юридической науки, знанием основ правового регулирования отношений в разных сферах общественной жизни в РФ, пониманием содержания ключевых источников права ряда отраслей российского права, умением анализировать нормативно-правовые акты, умением решать конкретные правовые задачи, навыком оперирования юридическими терминами,

навыком принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом и иными нормативно-правовыми актами РФ.

5. Содержание дисциплины.

Понятие, признаки, функции государства. Государственная власть. Форма государства. Правовое государство, проблемы его построения в РФ. Понятие, сущность и принципы права. Право в системе социального регулирования. Источники права. Правоотношения. Правонарушения. Нормы права и нормативно-правовые акты. Основы конституционного права РФ. Юридические свойства Конституции. Федеративное устройство РФ. Правовой статус личности. Основы гражданского права. Понятие гражданских правоотношений. Граждане и

4

юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Способы и пределы осуществления гражданских прав. Формы и способы защиты гражданских прав. Объекты гражданских правоотношений. Право собственности. Гражданско-правовой договор. Виды договоров. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение, Наследственное право. Основы трудового права. Трудовое право как отрасль права, особенности современного российского законодательства о труде. Трудовой договор. Процедура заключения и расторжения трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Охрана труда. Несчастные случаи на производстве. Дисциплина труда. Ответственность по трудовому законодательству. Основы семейного права. Понятие семейного права. Брак: понятие; порядок заключения и расторжения брака; недействительность брака. Права и обязанности членов семьи. Законный и договорной режим имущества супругов. Алиментные обязательства членов семьи. Опекa и попечительство над детьми. Усыновление (удочерение) детей. Уголовное право. Понятие уголовного права, его цели и задачи. Преступление: понятие и категории. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Наказание: понятие, цели, виды. Судимость. Административное право как отрасль права. Государственное управление: понятие и принципы. Система органов государственного управления. Административная ответственность. Виды правонарушений и взысканий. Понятие государственной тайны. Законодательство и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Русский язык и культура речи

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: повышение уровня практического овладения современным русским литературным языком у специалистов технического профиля в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

Задачи:

- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества - для успешной коммуникации в самых различных сферах - научной, юридически-правовой, политической, социально-государственной, бытовой;

- получение новых навыков и знаний в этой области и совершенствование имеющихся;

- расширения общего гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-5.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы истории русского языка, различия между языком и речью; функции языка как средства формирования и трансляции мысли; социально-стилистическое

расслоение современного русского языка, качества грамотной литературной речи и нормы русского литературного языка, наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка; специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов основных деловых и учебно-научных жанров,

уметь строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами, анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи, пользоваться словарями русского языка; употреблять изобразительно-выразительные средства русского литературного языка, продуцировать тексты основных деловых и учебно-научных жанров,

владеть умением правильного выбора языковых средств с учетом коммуникативной целесообразности, т.е. стиля общения, жанра речи, её целей и задач; умением правильно воспринимать и понимать устную и письменную речь различных стилей; умением

5

анализировать и трансформировать тексты, т.е. на основе исходного текста составлять тезисы, аннотации, отзывы, рецензии и т.д.; умением самостоятельно составлять тексты официально-делового, научного, публицистического и разговорного стилей; умением произносить подготовленную речь, вести споры и дискуссии с учетом этических норм.

5. Содержание дисциплины.

Язык - важнейшее средство человеческого общения. Сущность языка. Язык - система знаков. Язык и речь. Язык и мышление. Язык и общество. Язык и культура. Краткие сведения из истории изучения речевой культуры. Влияние античных и европейских традиций на представления о качествах и свойствах совершенной речи. Из истории русского языка. Формы существования языка. Кодифицированный литературный язык и разговорная речь. Особенности разговорной речи. Функциональные стили литературного языка. Научный стиль речи. Жанры научного стиля, их особенности. Культура научной и профессиональной речи. Публицистический стиль речи. Официально-деловой стиль речи, сфера его функционирования, жанровое своеобразие. Культура деловой речи. Риторика. Речевое общение. Культура ораторской речи. Эффективность речевой коммуникации. Внешние и внутренние факторы говорящего. Средства массовой информации и культура речи. Культура речи. Аспекты культуры речи. Нормативный аспект культуры речи. Понятие нормы. Типы норм. Основные нормы литературного языка. Коммуникативные качества речи. Этический аспект речи.

Математика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: ознакомить студентов с основными методами и понятиями линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения теоретических и практических задач экономики, а также для освоения других дисциплин.

Задачи:

- изучение базовых понятий и освоение методов решения задач линейной алгебры и математического анализа;
- демонстрация экономических понятий и моделей, для описания и исследования которых используется аппарат математического анализа и линейной алгебры;
- демонстрация связи разделов математических наук с практическими задачами;
- развитие умения строить простейшие математические модели прикладных задач, и грамотно интерпретировать результаты;
- разработка методов изучения специфических закономерностей, наблюдаемых в случайных явлениях; разработка методов сбора, обработки и анализа данных, полученных

экспериментальным путем; выявление и исследование закономерностей, которым подчиняются реальные процессы.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально - экономической статистики.

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно - управленческих моделей.

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно - управленческих задач.

5. Содержание дисциплины.

Элементы линейной алгебры. Дискретная математика. Векторная алгебра. Аналитическая геометрия на плоскости, в пространстве. Введение в математический анализ. Теория пределов.

6

Дифференциальное исчисление функции одной переменной, применение производной. Комплексные числа. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функция нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Теория вероятностей и математическая статистика.

Статистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: подготовка специалистов, владеющих современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации, принятыми в отечественной и международной практике учета и статистики.

Задачи:

- овладение комплексом статистических методов наблюдения, сводки и группировки массовых данных;
- освоение системы статистических величин, характеризующих количественную сторону социально-экономических явлений и процессов;
- применение методов статистического анализа при исследовании различных сфер экономики.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3,4, ПК -10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории и классификации в статистике;
- методы расчета обобщающих показателей, выявления тенденций и закономерностей социально-экономических процессов;
- принципы построения системы национальных счетов;

уметь:

- анализировать результаты статистического наблюдения в виде таблиц и графиков;
- рассчитывать статистические величины и делать аргументированные выводы;
- применять теоретические положения статистики на практическом уровне;

демонстрировать способность и готовность:

- классифицировать организацию государственной статистики в РФ;

- применять международные сопоставления макроэкономических показателей;
- организовать практическую статистическую работу.

5. Содержание дисциплины.

Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные показатели. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Индексы. Выборочный метод. Корреляционно-регрессионный анализ. Статистика населения и уровня его жизни. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика СНС. Статистика денежного обращения. Статистика производства продукции растениеводства. Статистика производства продукции животноводства. Статистика основных и оборотных фондов в с/х. Статистика трудовых ресурсов, производительности труда и его оплаты. Статистика издержек производства и себестоимости продукции. Статистика качества продукции. Статистика финансов. Статистика страхования. Статистика кредитной системы.

Информатика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит базовую часть дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: получение отчетливого представления роли информации и информационных технологий в современном мире; ознакомление студентов с основами современных информационных технологий; использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности; обучение приемам практического использования персонального компьютера в профессиональной деятельности.

Задачи:

- освоение основных понятий и методов теории экономической информатики;
- изучение технических и программных средств реализации информационных процессов;
- изучение основ сетевых технологий и формирование навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- изучение основ алгоритмизации и программирования;
- освоение средств защиты информации.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК- 3,4, ОПК-7, ПК-11.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- принципиальные основы устройства компьютера;
- назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации;
- технологии решения экономических задач с помощью инструментальных средств информационных технологий;
- основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных;
- основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), основы работы в сети Интернет, методы поиска информации в сети Интернет;
- основные требования информационной безопасности.

уметь:

- формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
- работать с компьютером как средством управления информацией;

- использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных материалов;

- использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач экономической деятельности;

- создавать и использовать несложные базы данных;

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;

- навигацией по файловой структуре компьютера и управления её файлами;

- технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word;

- технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel;

- технологией создания несложных баз данных с помощью СУБД MS Access

- технологией разработки алгоритмов и программ;

- технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;

- новыми информационно-коммуникационными технологиями с учётом требований информационной безопасности.

5. Содержание дисциплины.

Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня.

Теория менеджмента

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: сформировать у студентов комплексное представление о мировых тенденциях развития концепций менеджмента, о структурах и направлениях развития российской и мировых экономик, об истории управленческой мысли, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно исторического процесса, с акцентом на изучение менеджмента в России; введение в круг проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения управленческой информации.

Задачи: понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса формирования менеджмента; понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в менеджменте мирового сообщества в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь

принципами научной объективности; умение логически мыслить, вести научные дискуссии; творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-2,ОПК-2,ПК-5.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность и задачи менеджмента; систему государственного управления и местного самоуправления; принципы развития и закономерности функционирования организации, типы организационных структур и структур управления, их основные параметры и принципы проектирования; технологию разработки и принятия управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента.

уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций менеджмента; анализировать систему управления и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; определять роль, функции и задачи менеджера в современных управленческих структурах, оценивать их эффективность;

владеть навыками и методами реализации основных управленческих функций; навыками поиска, анализа и использования управленческой информации.

5. Содержание дисциплины:

Основы теории менеджмента и организации. Развитие управленческой мысли. Научные подходы и модели менеджмента. Коммуникации, разработка и принятие управленческих решений. Функции менеджмента, построение организации и ее структуры. Механизмы менеджмента. Организационное поведение и современный менеджмент.

Финансовый учет

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации финансового учета деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи:

- формирование знаний у студентов о теоретических основах бухгалтерского учета;
- научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения;
- привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации;
- сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей;
- дать представление о современных подходах к организации финансового учета, когда меняется внутренняя и внешняя экономическая среда, а также правовая база и система налогообложения деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1,5; ПК-14.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации;
- объекты бухгалтерского учета и современные тенденции их оценки;
- основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях (предприятиях);

- методику формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- особенности и принципы составления годовой и промежуточной бухгалтерской отчетности предприятия, консолидированной отчетности, сегментной отчетности, особенности формирования статистической отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской отчетностью;
- взаимосвязь бухгалтерского учета с налоговым учетом.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- использовать экономическую, нормативно-управленческую документацию и справочный материал;
- правильно идентифицировать, документально оформлять, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД, связанные с движением товарно-материальных ценностей, денежных средств и др.;
- проводить инвентаризацию имущества и обязательств;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия; для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать и обосновывать полученные выводы;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах. владеть:
- основами бухгалтерской процедуры, технологии и организации бухгалтерского учёта в хозяйствующем субъекте;
- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета;
- практическими навыками учета объектов бухгалтерского финансового учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности;
- современными методами сбора, обработки и анализа данных.

5. Содержание модулей.

Основы организации финансового учета на предприятии. Учет денежных средств и финансовых вложений. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет внеоборотных активов и доходных вложений. Учет МПЗ. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет издержек хозяйственной деятельности (расходов). Учет доходов и финансовых результатов. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет собственного капитала. Учет оценочных обязательств и резервов. Учет целевого финансирования. Учет на забалансовых счетах.

Управленческий учет

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета на предприятии, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- усвоение теоретических основ учета затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета, стандарт-косте, нормативном учете затрат, директ-костинге и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1,5; ПК-14.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные нормативно-правовые документы;
- сущность, особенности и принципы построения управленческого учета;
- основные приемы, правила и процедуры управленческого учета, общие принципы его организации;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- систему сбора, подготовки и обработки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;
- проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе подготовки информации, полезной для принятия управленческих решений; уметь:
- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определении прибыли;
- идентифицировать, оценивать, классифицировать, систематизировать и анализировать во взаимосвязи объекты бухгалтерского наблюдения;
- выбирать методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых продуктов, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать и обосновывать полученные выводы; владеть теорией и практикой применения специальных методов учета для эффективного управления организацией.

5. Содержание модулей.

Введение в управленческий учет. Затраты и их классификация в управленческом учете. Управление затратами на производство продукции, работ, услуг. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам их формирования, центрам ответственности. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Методы учета затрат и методы калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности (маржинальный анализ) и его значение в процессе управления. Применение бухгалтерской информации и маржинального анализа для обоснования управленческих решений. Нормативный учет («Стандарт-кост») и анализ отклонений. Планирование и бюджетирование. Бюджетирование и

контроль затрат. Проблемы организации управленческого учета на предприятии. Сегментарная отчетность организации.

Экономический анализ производственных систем

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование знаний методики анализа деятельности производственных систем и навыков их использования для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности.

Задачи: знакомство со стержневыми проблемами анализа, базовыми положениями в методических подходах при проведении аналитических работ, навыками и понятиями анализа.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК - 6, ПК - 5,15.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; основные приемы и методы экономического анализа; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение; методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов; законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; теоретические основы анализа деятельности производственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических и инженерно-технологических дисциплин; отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем,

уметь определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия; выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций производственных систем в сравнении с их конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности производственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития предприятия; провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; оценить производственный потенциал предприятия и его использование; применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития; основных направлений деятельности организации (предприятия),

владеть навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для проведения оценки коммерческой деятельности; навыками оценки качества товаров и услуг; навыками оценки эффективности работы и отдельных реализуемых товаров и услуг; методикой проведения анализа деятельности производственных систем; навыками оценки резервов деятельности производственных систем; методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия; навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

5. Содержание дисциплины.

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности производственной системы. Анализ производственных результатов: анализ объема товарной и реализованной продукции; анализ номенклатуры и ассортимента продукции; анализ качества и ритмичности выпуска продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции: анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции, анализ затрат на один рубль товарной продукции, анализ себестоимости отдельных видов продукции, анализ прямых материальных затрат и косвенных расходов. Анализ финансовых результатов

деятельности производственных систем: анализ состава и динамики прибыли до налогообложения, анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг), анализ использования прибыли и рентабельности. Анализ состояния и эффективности использования основного и оборотного капитала: анализ состава и структуры основного и оборотного капитала, Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов. Анализ финансового состояния производственных систем. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.

Финансовый менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цели: формирование умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Задачи: изучение функций, принципов, методов, информационной базы и основных концепций финансового менеджмента; формирование навыков принятия решений в области инвестиций, в области финансирования, в области краткосрочной финансовой политики предприятия, в области управления финансовыми рисками.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-4.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные методики и концепции финансового менеджмента;
- основы управления финансами организации;
- законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий; инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках; виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения; методы и модели оценки финансовых активов; состав и структуру капитала организации; критерии оценки инвестиционных проектов;

уметь:

- на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать и интерпретировать данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;
- осуществлять выбор математических моделей для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- проектировать организационную структуру финансовой службы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формировать финансовую политику предприятий в зависимости специфики деятельности;
- оценить доходность, риск и эффективность финансовых решений;
- выбирать оптимальную структуру капитала организации;
- выполнять необходимые действия по организации и осуществлению внутрифирменного финансового контроля;

- представлять результаты аналитической и управленческой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать работу финансового отдела (службы) компании на основе использования теорий мотивации, лидерства и власти и принципов формирования команды, групповой динамики и принципов формирования команды;

владеть:

- экономической и финансовой терминологией;
- современными методами оценки и анализа имеющейся информации;
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических

последствий.

5. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Содержание модуля
1.	Цели и содержание финансового менеджмента	Т.1 Теоретические основы финансового менеджмента 1 Финансовый менеджмент как механизм управления финансами 2 Сущность, цели и задачи финансового менеджмента, принципы управления финансами 3 Информационная база финансового менеджмента 4 Основные концепции финансового менеджмента (концепция цены капитала, концепция риска и доходности, концепция денежного потока)
2.	Финансовое планирование и анализ финансовой деятельности предприятия	Т.2 Анализ в системе управления финансами организации 1 Приемы и методы финансового анализа 2 Основные модели, используемые в финансовом менеджменте 3 Основы методики анализа финансового состояния организации 4 Модель Альтмана и вероятность банкротства Т.3 Финансовое планирование и бюджетирование в системе управления финансами 1 Особенности организационной структуры управления и финансовые особенности на предприятиях разных форм собственности 2 Финансовое планирование на предприятии 3 Бюджетирование в системе управления финансами Т.4 Финансовые вычисления 1 Операции наращения и дисконтирования 2 Оценка аннуитетов
3.	Принятие решений в области инвестиций	Т. 5 Методы оценки финансовых активов 1 Финансовые активы, обязательства и инструменты 2 Подходы к оценке финансовых активов 3 Особенности оценки долевых и долговых ценных бумаг Т. 6 Управление рисками 1 Понятие риска, факторы его определяющие. Классификация

		<p>рисков</p> <p>2 Количественное измерение риска</p> <p>3 Концепция риска и доходности</p> <p>4 Способы снижения риска</p> <p>T.7 Финансовые решения по инвестиционным проектам</p> <p>1 Виды инвестиционных проектов</p> <p>2 Критерии оценки инвестиционных проектов</p>
4.	Принятие решений в области финансирования	<p>T.8 Управление капиталом организации</p> <p>1 Экономическая природа капитала. Классификация капитала предприятия</p> <p>2 Оценка стоимости капитала</p> <p>3 Определение оптимальной структуры капитала</p> <p>T.9 Источники средств и методы финансирования организации</p> <p>1 Классификация внеоборотных активов и их основные характеристики</p> <p>2 Этапы политики управления операционными внеоборотными активами</p> <p>3 Управление финансированием внеоборотных активов</p>
5.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	<p>T.10 Управление запасами организации</p> <p>1 Экономическая сущность и классификация запасов</p> <p>2 Нормирование оборотных средств в запасах</p> <p>3 Оптимизация управления запасами (модель экономного размера заказа)</p> <p>T.11 Управление дебиторской задолженностью организации</p> <p>1 Содержание и виды дебиторской задолженности</p> <p>2 Анализ текущей дебиторской задолженности организации</p> <p>3 Кредитная политика организации</p> <p>4 Контроль дебиторской задолженности</p> <p>T.12 Методы измерения денежных потоков на предприятии</p> <p>1 Прямой метод измерения денежных потоков</p> <p>2 Косвенный метод измерения денежных потоков</p> <p>T.13 Основные понятия и формы финансирования оборотного капитала</p> <p>1 Понятие оборотного капитала и его классификация</p> <p>2 Стратегия финансирования оборотного капитала</p> <p>3 Анализ оборотного капитала</p> <p>4 Формы финансирования краткосрочных обязательств</p>
6.	Модуль 6 Методы управления финансовыми рисками	<p>T.14 Хеджирование как метод управления финансовыми рисками</p> <p>1 Сущность, содержание хеджирования</p> <p>2 Участники операций хеджирования</p> <p>3 Форварды и фьючерсы как основные способы хеджирования</p> <p>4 Особенности заключения опционных контрактов</p>

Производственный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование у студентов необходимых знаний, умения и навыков управления производством в аграрном секторе экономики. Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к нововведениям и развитие системы мышления при разработке и принятии решений по развитию организаций и отраслей АПК как основы их долгосрочного функционирования в условиях рынка.

Задачи: изучение основных понятий теории управления производством; организации управления в предприятиях АПК различных организационно-правовых форм; стратегии развития предприятия и его отдельных бизнесов; методов управленческого воздействия в конкретных производственных ситуациях; оценки эффективности управления производством и разработке предложений по ее повышению.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3,4, ОПК-6, ПК- 5

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия, законы, закономерности и принципы организации и функционирования производственных систем и процессов: механизмы управления производственными процессами в организациях АПК; концепцию, процесс и элементы производственного процесса управления на различных уровнях предприятия; виды и типы производственных процессов, их основные характеристики; формы и методы специализации и кооперирования при функционировании производственных систем и циклов; модели управления ресурсами; методы технико-экономического проектирования основных подсистем производственного предприятия.

уметь использовать закономерности и принципы организации производства при решении задач проектирования, построения и анализа организационных структур производственных систем различного уровня; моделировать процесс подготовки производства новых видов продукции; осуществлять обоснованный выбор различных видов и типов организационных структур управления производственным предприятием; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать производственный процесс в пространстве и во времени; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных производственных решений; практически использовать передовые приемы разработки и принятия управленческих решений при распределении задач производственного менеджмента по фазам жизненного цикла продуктов; готовить предложения по формулированию стратегических целей и тактических задач производственного менеджмента; владеть навыками анализа внешней и внутренней среды организации; разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности по управлению производственными процессами и производственными системами.

владеть методами технико-экономического проектирования производственной системы предприятия; техникой оценки технологического процесса по издержкам и качеству; методикой оценки синергетического эффекта, образуемого технологической подсистемой предприятия; расчетом основных параметров производственного процесса при групповом методе организации производства; навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования управленческой информации; методами реализации основных производственных функций; методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства и животноводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.

5. Содержание дисциплины. Предмет и метод науки управления производством. Цели производственного менеджмента. Стратегия и тактика производственного менеджмента. Организация управления производством в предприятиях АПК различных организационно-правовых форм. Распределение задач производственного менеджмента по фазам жизненного

цикла продукта. Рабочий процесс и его виды. Составляющие производственного процесса. Характеристики производственного процесса. Структура производственного процесса. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производственного процесса. Производственный цикл. Виды движения продукции по операциям технологического процесса. Технологические операции, сроки, и используемые технические средства при производстве различных продуктов. Модели управления ресурсами. Сбалансированная система показателей производственного менеджмента.

Стратегический менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: теоретически и практически подготовить студентов в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

Задачи: дать студентам теоретические основы стратегического управления бизнесом в АПК; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; ознакомить с основами формирования конкурентных и портфельных стратегий; выработать навыки анализа ситуации в отрасли; выработать навыки разработки стратегических альтернатив, выбора и оценки стратегии организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК - 3, ПК - 1, 3, 5.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- понятия управления, воздействия, менеджмента; суть управленческих революций; характерные признаки ранних и современных организаций;
- понятие бюрократии; содержание основных школ в менеджменте; основных теоретиков менеджмента и их вклад в развитие управленческой мысли;
- понятие и основные составляющие системы, цели, процессов управления, синергетики, бифуркации, самоорганизации; сущность системно-целевого подхода;
- понятие стратегического управления; основные составляющие стратегического управления; сложности стратегического управления;
- основные составляющие американской и японской моделей управления; их достоинства и недостатки; сущность европейского подхода к управлению;
- сущность шведской модели управления; сущность социального рыночного хозяйства; основные аспекты государственного управления экономикой Швеции;
- основные новые направления в менеджменте; понятие управления рисками; управление производством; моделирование; применение кибернетики в управлении организациями;
- этапы развития менеджмента в России, их основные характеристики; модели современного российского менеджмента; проблемы менеджмента в России;

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- проследить эволюцию управления; выявить новые тенденции в менеджменте;

- выделять основной вклад школ менеджмента в теорию управления; определять достоинства и недостатки каждой из школ;
 - объяснить системность организации; строить стрелу целеполагания; определять необходимость применения различных подходов в зависимости от ситуации и организации;
 - выявлять основные принципы стратегического управления; определять сферу применения стратегического и оперативного управления;
 - проводить сравнительный анализ двух подходов по основным направлениям
- 16
- анализировать шведскую модель управления; выявлять ее основные принципы; проследить современные тенденции ее развития
 - выявлять основные принципы современного управления; определять основные тенденции современных перспективных направлений развития управленческой мысли;
- владеть:** методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

5. Содержание дисциплины.

Основные элементы стратегического менеджмента: основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления. Формирование стратегии: матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний. Реализация стратегий: функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии. Формирование эффективной организации: управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации.

Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания.

Задачи: вооружить теоретическим знаниям и практическим навыком, необходимых для создания комфортных условий в зонах трудовой деятельности, отдыха.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-9.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания», правовые нормативно-технические и организационные основы БЖД, основы физиологии человека и рациональные условия,

уметь оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности с учетом их экономической эффективности,

владеть оказанием первой помощи при поражении током и травмах: измерения факторов производственной среды; использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера.

5. Содержание дисциплины.

Человек и среда обитания. Техногенные опасности и защита от них. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Опасности при ЧС и защита от них. Антропогенные опасности и защита от них. Управление безопасностью жизнедеятельности. Безопасность в отрасли. Безопасность и экологичность в специальных условиях.

Бизнес-планирование

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи: научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования; использовать методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК; производить оценку эффективности бизнес-планов; исследовать потенциальные риски, проводить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать меры по профилактике и нейтрализации рисков.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-7, ПК-7,16,18.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретические и методические основы бизнес-планирования на предприятии; содержание всех разделов бизнес-плана; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; ориентацию процесса бизнес-планирования, наличие и содержание типовых программ по бизнес - планированию,

уметь использовать приемы и методы бизнес - планирования на предприятии; разрабатывать бизнес-план предприятия; использовать прикладные программы по разработке бизнес-планов,

владеть методологией бизнес - планирования; конкретными приемами и методами разработки бизнес-планов; типовыми компьютерными программами по бизнес-планированию.

5. Содержание дисциплины.

Содержание, основные принципы и функции бизнес-планирования. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Анализ рынка Конкуренция и конкурентное преимущество. Маркетинговая стратегия бизнес-плана. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и стратегия финансирования. Анализ рисков предприятия. Особенности разработки бизнес-плана развития предприятия. Особенности разработки бизнес-плана финансового оздоровления. Особенности разработки инвестиционного бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-плана развития предприятий АПК. Реализация бизнес-плана.

Маркетинг

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование способности оценить воздействие макроэкономической среды на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления, выявить и проанализировать рыночные и специфические риски, а также проанализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономической специфики поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задачи: формирование знаний у студентов об информационно-аналитической сути маркетинговой деятельности предприятия; понимания маркетинга как работы с рынком, на рынке и для рынка ради осуществления эффективных обменов, цель которых - сделать усилия по сбыту минимальными, посредством выявления и удовлетворения потребностей реальных и потенциальных покупателей.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-9.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать роль маркетинга в управлении компанией; принципы, задачи и функции маркетинга; направления проведения маркетинговых исследований; основные составляющие комплекса маркетинга,

уметь участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить укрупненные расчеты затрат на проведение маркетинговых мероприятий, определять их эффективность,

владеть навыками участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию; методами разработки и реализации маркетинговых программ.

5. Содержание дисциплины.

Маркетинг-философия современного бизнеса. Маркетинговая среда, как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования. Маркетинг - ориентированное планирование. Выбор целевого рынка. Покупательское поведение на потребительских рынках. Разработка товарной политики и управление товаром. Разработка ценовой политики. Разработка политики распределения. Оптовая и розничная торговля.

Физическая культура

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование физической культуры студентов, развития физических качеств, навыков, умений.

Задачи: понимание значимости физической культуры в развитии личности и подготовки к профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.

4. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовки; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; применение оздоровительных систем и способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; профессионально-прикладная физическая подготовка будущей профессии.

уметь осваивать методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Выполнять простейшие методики самооценки, работоспособности способы преодоления усталости, утомления, применения средств физической культуры для направленной коррекции; применять методы самоконтроля за состоянием организма.

владеть умением и навыками, необходимыми в жизни и будущей профессиональной деятельности; основными методами и методическими принципами физического воспитания; знаниями и умением организации и проведении спортивно- массовых и оздоровительных мероприятий.

5. Содержание дисциплины.

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Практическая подготовка (согласно программы): лёгкая атлетика, гимнастика (утренняя - гигиеническая, акробатика, атлетическая), баскетбол, волейбол, футбол.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы принятия управленческих решений

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, предполагающих знание основных математических моделей принятия решений, умение использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей, владение методами теоретического и экспериментального исследования, количественного анализа и моделирования.

Задачи: сформировать у менеджеров представление о существующих, научно обоснованных подходах к проблемам принятия управленческих решений; дать основные понятия о методах принятия и реализации управленческих решений; овладение основными знаниями и навыками в теории и практики принятия решений

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-6, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть математическими, статистическими и качественными методами решения типовых организационно- управленческих задач; способами активизации персонала при применении коллективных методов разработки и принятия управленческих решений; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

5. Содержание дисциплины.

История развития и использование методов принятия управленческих решений. Основные понятия и определения. Методы принятия управленческих решений. Линейное программирование. Целочисленное программирование. Транспортная задача. Динамическое программирование. Сетевое программирование. Элементы теории игр и игровое моделирование. Использование вероятностно-статистических методов в бизнесе. Использование теории систем массового обслуживания в управлении. Разработка

управленческих решений с использованием методов имитационного моделирования и искусственного интеллекта. Методы экспертных оценок

Эконометрика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование у студентов знаний методологии и методики построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерности развития экономических явлений и процессов.

Задачи:

- освоение методов эконометрического анализа статистических данных;
- освоение методов построения адекватных статистическим данным моделей, имеющих соответствующую экономическую интерпретацию;
- освоение методов статистического анализа стационарных и нестационарных временных рядов;
- овладение навыками применения пакетов компьютерных программ эконометрического анализа статистических данных.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-10,17.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать** методологию эконометрического исследования и уметь на практике организовать сбор, предварительный анализ и отбор необходимой информации, оценить ее качество;
- уметь** правильно интерпретировать результаты исследований и выработать практические рекомендации по их применению;
- владеть** методами оценки параметров моделей и практическими навыками расчетов по ним, осуществлять оценку качества построенных моделей.

5. Содержание дисциплины.

Сущность, основные понятия и история возникновения эконометрики. Эконометрическое моделирование. Построение модели парной регрессии. Оценка качества модели парной регрессии. Построение линейной модели множественной регрессии. Оценка надежности результатов множественной регрессии. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Обобщенный метод наименьших квадратов. Системы эконометрических уравнений. Моделирование одномерных временных рядов. Изучение взаимосвязей по временным рядам. Динамические эконометрические модели.

Налоги и налогообложение

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, принципов и закономерностей установления налогов, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов (сборов) в РФ.

Задачи:

- дать определение сущности налогов и сборов;

- рассмотреть роль налогов и сборов в формировании бюджетов разных уровней;
- рассмотреть составляющие налоговой системы в Российской Федерации;
- ознакомить с нормативными актами, регулирующими налогообложение в РФ;
- рассмотреть права и обязанности налогоплательщиков (налоговых агентов), налоговых органов и органов государственной исполнительной власти в области налогообложения;
- изучить методы налогового контроля за исчислением и уплатой налогов и сборов;
- рассмотреть меры ответственности за нарушение налогового законодательства;
- рассмотреть основные налоги и сборы в РФ, порядок их исчисления и уплаты.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- нормативно-правовую базу, регулиующую налоги и налогообложение;
- сущность налогов (сборов) и элементы налогообложения;
- права, обязанности и ответственность экономических субъектов по

правильности исчисления и уплаты налогов;

- методику исчисления налогов;
- формы налоговой отчетности;
- методы сбора и анализа обработки необходимых данных;

уметь:

- использовать нормативно-законодательные акты по налогообложению в профессиональной деятельности;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели для определения налоговой базы;

- ориентироваться в ставках налогов, объектах налогообложения и правильно рассчитать сумму налога;

- анализировать данные, необходимые для решения поставленных задач в области налогообложения;

владеть: практическими навыками полученных знаний

5. Содержание дисциплины.

Экономическая сущность налогов и налоговая политика. Налоговая система российской Федерации. Налоговый контроль. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы

Управление в АПК

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: теоретически и практически подготовить студентов в области управления организациями АПК, ознакомить с основами государственного регулирования и материальной поддержки агропромышленного комплекса на федеральном и региональном уровнях.

Задачи: дать студентам теоретические и методические основы управления организациями АПК России различных организационно-правовых форм; ознакомить с основами государственной поддержки и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции; с основами управления различными направлениями деятельности в АПК, такими как производственная инфраструктура, природопользование и охрана окружающей среды, качество продукции и труда; ознакомить с основами управления внешнеэкономической деятельностью АПК, регулированием сельского хозяйства в рамках ВТО и импортозамещения; выработать практические навыки проектирования организационных структур и структур управления организациями АПК; выработать навыки разработки и принятия управленческих решений в современных условиях АПК.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3,4, ОПК-1, ПК-1,7.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность управления современными организациями АПК, функционирующими в условиях рынка; систему государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства; применение прогрессивных подходов к решению проблем управления ими; совершенствование механизмов и методов управления; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия; технологию разработки и принятия управленческих решений; особенности инновационного развития сельского хозяйства и управления инновационной деятельностью в АПК.

уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций управления; анализировать организационную структуру и структуру управления, разрабатывать предложения по их совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать передовые приемы управления нововведениями, инфраструктурой, природоохранной и внешнеэкономической деятельностью. маркетинговой политикой, конкурентоспособностью предприятия.

владеть методами реализации основных управленческих функций в сфере АПК; навыками поиска, анализа и использования управленческой информации.

5. Содержание дисциплины.

Основные теории, концепции и закономерности управления экономическими системами АПК. Основы методологии управления. Основные характеристики стратегических и тактических планов в системе управления. Организационные отношения и формы организации в системе управления. Механизм мотивации деятельности в управлении. Регулирование и контроль в системе управления. Управление личностью и управление группой. Основные положения теории конфликтов в управлении. Основные аспекты эффективности управления производством на предприятиях АПК.

Антикризисное управление предприятием отрасли

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмы антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства. Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.

Задачи: Усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами; раскрытие сущности и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления; получение системных знаний о возможностях антикризисного управления; исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий; изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов; изучение задач и функций служб антикризисного регулирования.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3,4, ПК-13,15.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, термины и определения дисциплины, механизмы антикризисного управления, методы планирования в антикризисном управлении, критерии эффективности антикризисного управления.

уметь: применять методы и механизмы антикризисного управления, применять стратегические и тактические подходы антикризисного управления, разрабатывать модели антикризисных стратегий, применять теоретические знания на практике.

владеть: навыками менеджера в сфере управления организациями; методами антикризисного управления и процессами общественного развития.

5. Содержание дисциплины.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально - экономическом развитии. Общепринятая классификация экономических кризисов. Экономические кризисы на микро и макроуровне. Диагностика и оценка финансового состояния. Антикризисное бизнес-планирование. Организация ликвидации предприятия. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Роль и виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Признаки и порядок установления банкротства. Виды и порядок осуществления процедур банкротства. Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики банкротства. Система коэффициентов для установления структуры баланса неплатежеспособных предприятий. Классификация рисков в антикризисном управлении. Управление риском. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии и тактики управления. Организация внедрения антикризисной стратегии. Инновационные проекты. Управление развитием человеческого капитала, как фактор антикризисного развития организации.

Организация производства на предприятиях АПК

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: овладение студентами основ современной теории организации, принципов организации производства, построения и деятельности предприятий, их взаимосвязей с другими сферами АПК.

Задачи:

- обучение принципам организации производства, навыкам применения в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;
- усвоение студентами методики обоснования рациональной производственной и организационной структуры предприятия;
- обучение принципам и формам комплектования первичных трудовых коллективов предприятия;
- объединение знаний по технологии производства продукции с процессами его организации;
- приобретение знаний по организации внутривозрастных и внешних экономических отношений;
- развитие творческого мышления, теоретического обобщения в постановке и решении практических вопросов организации производства на предприятиях.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК- 7, ОПК-6, ПК-6, 20.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- принципы и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

- типы организационных структур;
- систему рациональной организации производства;
- организацию производства отраслей на с.х. предприятиях.

уметь

- ставить и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- калькулировать и анализировать себестоимости продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета.

владеть

- методами организации производства;
- методами реализации стратегий на уровне организации;
- методами управления операциями;
- методами оценки эффективности мероприятий по совершенствованию организации производства.

5. Содержание дисциплины.

Научные основы организации производства. Организационно-экономические основы предприятий. Система рациональной организации производства. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях. Отношения в сфере материально-технического обеспечения, производственного обслуживания, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

Экономика организации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: дать студентам основы знаний в области экономики для принятия эффективных производственных решений в условиях рыночной экономики; раскрыть сущность основных технико-экономических показателей, принципов и закономерностей функционирования организации как хозяйственной системы; научить студентов экономико-организационным приемам и методам исследования производственно-хозяйственной деятельности организации, направленным на повышение эффективности ее работы. **Задачи:**

- ознакомить студентов с существующими методиками выполнения экономических расчетов;
- привить навыки самостоятельного использования теоретических знаний и умений в практической деятельности фирмы;
- научить студентов анализировать и планировать производственно-хозяйственную деятельность организации с применением экономико-организационных методов;
- сформировать умения в области применения и развития организационных методов работы фирмы в условиях рыночной экономики.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3,4, ПК-1,2,5.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации; методы оценки деятельности фирмы,

уметь формировать производственную программу деятельности фирмы; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы (организации),

владеть методикой расчета экономических показателей.

5. Содержание дисциплины.

Экономические основы функционирования организации. Производственные ресурсы организации и эффективность их использования. Издержки производства и себестоимость продукции. Эффективность деятельности организации.

Организация и оплата труда на предприятиях отрасли

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: создание условий для овладения соответствующими компетенциями и формирование базовых экономических знаний в организации и оплаты труда в объеме и качестве, которые бы обеспечили решение задач при выполнении должностных обязанностей.

Задачи: познание теоретических основ науки о труде; приобретение практических навыков по организации труда и его стимулированию.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1,6, ПК-8.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность и социально-экономическую роль труда; характер и содержание труда; особенности сельскохозяйственного труда; формы и виды кооперации и разделение труда; формы и принципы организации первичных трудовых коллективов; условия режимов труда и отдыха, организацию оплаты труда на предприятии,

уметь обосновывать и определять размер трудового коллектива; оценивать условия труда; устанавливать нормы труда; определять размер заработной платы и различных видов материального стимулирования,

владеть терминологией по курсу дисциплины; навыками работы с научной, нормативной, справочной литературой; навыками обобщения и использования передового опыта.

5. Содержание дисциплины.

Организация труда: Разделение и кооперация труда. Организация трудовых коллективов. Основные принципы рациональной организации труда. Условия труда. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест.

Нормирование труда: Нормирование труда в сельском хозяйстве. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Нормы труда, методика их разработки.

Оплата труда: Общие вопросы тарификации, оплаты и стимулирования труда в сельском хозяйстве. Оплата труда работников первичных трудовых коллективов. Особенности организации и стимулирования труда в сельскохозяйственных товариществах, в крестьянских и личных подсобных хозяйствах

Информационные технологии в управлении персоналом

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: сформировать у студента комплексное представление об информационных технологиях управления персоналом и их применение при автоматизации управленческих решений, их важности применения в финансовом управлении, способность применять

основы экономических знаний для решения коммуникативных задач современными техническими средствами и информационными технологиями.

Задачи:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-7, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности, владением навыками количественного и качественного анализа информации. При принятии управленческих решений,

уметь ориентироваться в современных технических средствах и информационных технологиях, оценивать основные требования информационной безопасности, использовать современные технические средства и информационные технологии,

владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности, обладать навыками и основами экономических знаний при решении экономических задач по управлению персоналом в различных сферах деятельности.

5. Содержание дисциплины.

Теоретические и практические вопросы, связанные с организацией и использованием информационных технологий. Использовать компьютерные программы для автоматизации управления персоналом. Методика применения информационных технологий для автоматизации управления персоналом. Основы развития автоматизации управления персоналом. Понятие информации, управления, базовые информационно-технологические структуры. Прикладное решение и накопленный опыт разработки в системе «1:С Зарплата и управление персоналом».

Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование теоретических знаний по морфологии, биологии, экологии и технологии выращивания полевых, овощных и плодово-ягодных культур в различных агроэкологических условиях, теоретических и практических знаний о биологических и хозяйственных особенностях сельскохозяйственных животных разных видов, их внутривидовых различиях, закономерностях формирования у них продуктивности, зависимости продуктивности и качества продукции животных от различных факторов, технологии приготовления кормов, технологиях производства продукции, получаемой от животных разных видов.

Задачи: изучение морфологических, биологических особенностей и современных технологий выращивания основных с/х культур; изучение биологии сельскохозяйственных животных и птицы, и их разведение; изучение характеристики растительного сырья и оценка его качества как объекта переработки, принципы, методы, способы и процессы подготовки и переработки зерна, маслосемян, картофеля, овощей, плодов и ягод; освоение технологий производства молока и говядины; изучение технологий производства продукции

свиноводства, овцеводства, кролиководства и пчеловодства; освоение технологий производства яиц и мяса птицы.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-6.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сельскохозяйственные культуры, их видовой состав, современные технологии производства продукции растениеводства, характеристику растительного сырья и оценку его качества как объекта переработки; технологии производства продуктов животноводства, свойства и оценку качества молока как сырья для переработки,

уметь: определять зерновые, зернобобовые культуры по зёрнам, внешнему виду; определять основные фазы роста и развития зерновых, усвоить основные показатели качества зерна и порядок их определения; рассчитывать зачётную массу реализуемой продукции и её стоимость при реализации; оценивать качество и безопасность сельскохозяйственной продукции с учетом биохимических показателей; адаптировать базовые технологии производства продукции растениеводства и животноводства; оценивать качество проводимых полевых работ;

владеть: методами анализа физиологического состояния растений; методикой составления технологических схем возделывания сельскохозяйственных культур; методами контроля и оценки качества продукции растениеводства и животноводства; методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства и животноводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.

5. Содержание дисциплины.

Зерновые культуры. Зерновые бобовые культуры. Масличные культуры. Картофель. Овощные культуры. Переработка картофеля, плодов и овощей. Скотоводство и технология производства молока и говядины. Свиноводство и технология производства свинины. Основы технологии производства молочных продуктов.

Информационные технологии в менеджменте

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

3. Цели и задачи дисциплины.

Цель: вооружить студента знаниями и навыками в области информационных систем и технологий, для получения доступа и обработки любых видов информации посредством ЭВМ.

Задачи:

- обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим и социальным аспектам информатизации в сфере управления;
- эффективное использование потенциала организации;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-7, ПК-11,12.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные системы и технологии, возможности их применения на рабочем месте финансиста банковского работника, бухгалтера, страхового агента, менеджера, экономиста;
- основные виды информационных технологий и их характеристики;
- принципы и методы информационных технологий и использования;
- назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации; назначение и условия применения основных

методов обеспечения информационной безопасности, принципы работы корпоративных информационных систем и баз данных.

уметь

- принимать решения в сфере информатизации деятельности организаций;
- использовать в своей практической деятельности, ведущие информационные системы и технологии.

владеть

- навыками работы на ЭВМ с использованием типовых пакетов прикладных программ в экономике;
- навыками применения соответствующих информационных технологий в различных областях управленческой деятельности

5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Общая характеристика информационных технологий.	Понятие информационных технологий. Эволюция информационных технологий, их роль в развитии общества и экономики. Свойства информационных технологий. Понятие платформы.
2.	Классификация информационных технологий.	Предметная технология. Информационная технология. Обеспечивающие и функциональные информационные технологии. Понятие распределенной функциональной информационной технологии.
3.	Сетевые информационные технологии.	Электронная почта. Телеконференции. Доска объявлений. Авторские информационные технологии. Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии
4.	Интеграция информационных технологий.	Распределенные системы обработки данных. Технологии «клиент-сервер». Информационные хранилища. Системы электронного документооборота. Геоинформационные системы. Глобальные системы. Видеоконференции и системы групповой работы.

Корпоративная социальная ответственность

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: усвоение принципов социальной ответственности бизнеса перед обществом, роли и места деловой этики в управленческой деятельности, приобретения умения учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Задачи: формирование устойчивых представлений о сущности и содержании социальной ответственности, принципах и методах ее формирования; практическое освоение основных методов взаимодействия бизнеса с различными общественными группами окружения, обеспечивающих эффективную реализацию его социальной ответственности перед обществом;

овладение навыками формирования этического отношения с различными общественными группами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК- 6, ОПК-2, ПК-12.

4. В результате изучения дисциплины студент должен: знать

-основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; -роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности; -основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

-экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса;

-особенности зарубежной и российской социальной корпоративной политики;

-общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности;

-взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;

-макрорегуляторы социального развития предприятий и социальной отчетности;

уметь

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;

- пользоваться инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;

-применять методы оценки корпоративной социальной ответственности;

владеть

- методологией социологического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа социальных данных;

- методами регулирования социально-трудовых отношений;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

5. Содержание дисциплины.

Понятие и уровни применения КСО. Концепции и принципы КСО. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организации. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.

Управление человеческими ресурсами

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: овладение бакалаврами теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области управления человеческими ресурсами с целью повышения эффективности формирования, использования и развития персонала современных организаций.

Задачи: углубленное понимание действия закономерностей, принципов и методов управления человеческими ресурсами, их взаимосвязи с деятельностью организации и стратегией ее развития; формирование знаний, навыков и умений бакалавров-менеджеров, для их будущей профессиональной деятельности; изучение современных технологий организационного проектирования и управления человеческими ресурсами и их прогнозирования как динамических и сложных организационных процессов; ориентирование на важность стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

32

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-6, ОПК-3, ПК-2.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; теоретические, методические и практические вопросы управления персоналом в современных условиях хозяйствования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; методы и оценки персонала; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; природу и социальный статус управления человеческими ресурсами организаций, его состояние направленности и динамике развития, содержание стратегии и тактики управления человеческими ресурсами.

уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; разрабатывать кадровую политику организации, определять ее основные направления в соответствии со стратегией развития организации и меры по ее реализации; организовывать управление формированием, использованием и развитием персонала предприятия; разрабатывать модели компетенций и использование их для работы с кадровым резервом, для отбора персонала и для оценки деятельности работников; анализировать и решать сложные ситуации в области управления персоналом; разрабатывать системы подбора, адаптации, обучения, развития, оценки и вознаграждения персонала; разрабатывать комплекс планов и программ по работе с персоналом; создавать нормативно- методическую базу управления персоналом; организовывать обучение персонала, координировать работу по повышению квалификации работников и развитию их деловой карьеры и др.

владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры, планирования потребности в персонале, оценки, мотивации и стимулирования персонала.

5. Содержание дисциплины.

Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении. Управление формированием и развитием человеческого капитала в аграрном секторе экономики. Методологические основы управления человеческими ресурсами. Управление персоналом - как система.

Кадровая политика организации. Механизм регулирования социально-трудовых отношений. Эффективные технологии управления человеческими ресурсами. Маркетинг персонала и кадровое планирование. Методы оценки и отбора персонала. Аттестация персонала. Деловая карьера. Обучение персонала.

Формирование и подготовка резерва кадров для выдвижения на руководящие должности. Наем и прием персонала, и его адаптация в организации. Мотивация труда в системе управления персоналом. Мотивационный аудит - как технология повышения эффективности управления персоналом.

Управление операциями

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение студентами принципов и методов операционного менеджмента на основе системного представления управления производством и/или продажей продукции организации.

Задачи: получение углубленных теоретических знаний и практических навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию и проектированию операций, контролю над ним и в процессе деятельности организации; управлению операционным процессом; формированию комплекса знаний и умений для организации рациональной хозяйственной деятельности производственного предприятия; освоению современных концепций организационного развития, методов и инструментов реструктуризации предприятия; разработке и принятию обоснованных управленческих решений в процессе производства и развития организации в условиях быстро меняющейся внешней конкурентной среды.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК- 10,13.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия и категории операционного менеджмента; основные классификационные группы современных операций; методы формирования стратегии развития товара, процесса, человеческих ресурсов, определения места расположения предприятия, рациональной организации материально-технического обеспечения производства; методы и основные характеристики видов планирования в операционном менеджменте; основы календарного планирования производственной деятельности предприятия, его структурных подразделений; структуру производственного цикла, методы и пути сокращения его длительности; принципы, методы и формы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; современные концепции определения рационального уровня качества продукции и производственных процессов.

уметь использовать закономерности и принципы организации производства при решении производственных задач; использовать технику расчетов длительности производственного цикла с учетом факторов влияния на его длительность во времени; определять тип, методы и формы организации производства; обоснованно применять методы и формы организации производственного процесса; использовать методы и модели оценки качества продукции и производственного процесса; проводить технико-экономические расчеты при формировании рациональной организационной структуры производственного предприятия; планировать операционную деятельность организации.

владеть специальной терминологией и лексикой дисциплины; основами формирования рациональной структуры технологической подсистемы предприятия; методиками технико-экономического проектирования машинной подсистемы производственного предприятия; техникой расчета длительности производственного цикла; методами оценки экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации производства; навыками самостоятельного овладения знаниями по теории управления производственными системами и обобщения опыта практической деятельности в данной предметной области.

5. Содержание дисциплины.

Операционный менеджмент и операционная функция в организации. Системное представление операционного процесса. Понятие структуры предприятия (организации). Виды структур предприятия. Размещение производственных и сервисных объектов. Осуществление производственной деятельности на предприятии. Проектирование сервисных процессов. Теория массового обслуживания. Операционные менеджеры. Стратегическое

управление операциями. Проектирование операций. Планирование операций и управление ими. Основные принципы организации производственного процесса. Типы производства. Организация производства на предприятии. Стратегии управления производственным процессом.

Управление операционным процессом. Агрегатное планирование производственных систем. Управление снабжением: основные принципы и базовые модели. Управление обновлением и развитием производственных систем. Современные тенденции и закономерности развития производственных систем. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания.

Планирование на предприятиях АПК

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: овладение теоретическими основами и практическими навыками организации планирования на предприятиях АПК в условиях рыночной экономики.

Задачи: заключаются в развитии теории и методологии планирования, совершенствовании методики и практики разработки планов, повышении эффективности планирования социально-экономического развития предприятий АПК..

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК- 13,17,18.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- теоретические и методические основы планирования на предприятии;
- особенности планирования на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК;
- содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений;
- организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением различных планов на предприятии АПК;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии АПК.

уметь

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия;
- разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК;
- организовывать выполнение планов развития предприятия и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования.

владеть

- планирования на предприятии АПК;
- разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений;
- самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития.

5. Содержание дисциплины.

Теоретические и методические основы планирования на предприятии АПК. Организационные основы планирования на предприятии АПК. Перспективное и текущее планирование на предприятии АПК. Планирование основных, дополнительных и вспомогательных отраслей на сельскохозяйственном предприятии.

Экономико-математическое моделирование в АПК

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: освоить методы и методики формирования экономико-математических моделей важнейших производственно экономических объектов, подкомплексов и процессов АПК; освоить методы и методики системного анализа экономики АПК на основе экономико-математических моделей и методов; выработать умение использовать знания экономических, математических, технико-технологических дисциплин для выявления важнейших составляющих производственно-экономических объектов, систем, подкомплексов и процессов, определяющих их эффективное функционирование и развитие.

Задачи: ознакомление студентов с теоретическими положениями и экспериментальными данными, используемыми для построения математических моделей в области их профессиональной деятельности, численными методами реализации моделей на ЭВМ, методами постановки и проведения вычислительных экспериментов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-6, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать экономико-математические модели основных производственно-экономических объектов, систем и процессов, составляющих основу будущей деятельности специалиста; методику составления, решения и реализации важнейших экономико-математических моделей производственно-экономических объектов, систем и процессов,

уметь формировать в терминах экономико-математического моделирования экономико-математические задачи основных производственно-экономических объектов, систем и процессов АПК; самостоятельно вносить дополнения в типовые, базовые экономико-математические модели, составляющие специфику функционирования или индивидуальные особенности моделируемого объекта; самостоятельно, на основе пакета прикладных программ, решать на ПК задачу, расшифровывать ее и определять последовательность ее реализации в конкретных условиях производства,

владеть постановкой экономической проблемы и умению проводить ее качественный анализ; построением математической модели для формализации экономической проблемы; оценкой полученных результатов с точки зрения экономики.

5. Содержание дисциплины.

Экономико-математическое моделирование в изучении закономерностей и обосновании направлений развития АПК. Экономико-математическое моделирование внутрихозяйственных процессов. Экономико-математическое моделирование программы развития сельскохозяйственных организаций.

Институциональная экономика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: дать представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неоинституциональной теории.

Задачи: ознакомить с основными институциональными подходами в различных предметах исследования, дать представления о сущности институционального анализа основных экономических агентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3,4

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные исторические школы становления институционализма; методологические основы институциональной экономики; понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода; классификацию институциональных концепций; роль предприятий в институциональном процессе; роль государства в институциональном процессе,

уметь различать школы институционализма; пользоваться методами анализа поведения; применять и использовать в своей работе законы и правила, доказанные институциональной экономикой,

владеть техникой системного анализа институтов; положениями институциональной теории хозяйственного развития России; основными сетевыми моделями рынка и сети государств, существующих в сфере международных отношений.

5. Содержание дисциплины.

Методологические основы институционализма. Предмет и метод институциональной экономики. Модели поведения человека в институциональной экономике. Теория прав собственности. Трансакционные издержки. Экономическая теория организаций. Фирма как экономическая организация. Организация и теория групп. Государство в концепциях институционализма. Институциональные изменения. Контракты.

Социология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин

2. Цель и задачи изучения дисциплины.

- формирование у студентов научного видения общественных процессов;
- ознакомление студентов с основными принципами социологической теории, основными этапами развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- актуализация у студентов общественно значимых нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей, этических норм и правил поведения в обществе
- выработка научно обоснованных представлений о месте личности в обществе, об обществе как о целостной саморегулирующейся системе;
- обеспечение представлений социальном статусе и механизме возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- определения общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы; культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; представления о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;
- изучение основных этапах культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; социологического понимания личности, понятия социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;
- уяснения основных проблем стратификации российского общества возникновения классов, причины бедности и неравенства; взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов.

3. Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-6, ОК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям;
- научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования.

уметь:

- на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов;
- использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении.

владеть:

- *пониманием* взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы;
- *пониманием* социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности; *знанием* методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований;
- *навыками* использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- *способностью* к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций.

5.Содержание дисциплины Социология как наука, общество как система, социальная стратификация и мобильность, социальные изменения и глобализация

Деловые коммуникации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Задачи: использование полученных теоретических знаний в практической деятельности; анализ контекста коммуникации и выработка адекватной стратегии поведения; исследование проблематики деловой коммуникации в межкультурной среде; исследование проблематики деловой коммуникации в информационной среде.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-5, 6, ОПК-4, ПК-2.

4. В результате изучения дисциплины студент

должен:

5. знать

-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы - правила и нормы деловой коммуникации;

-специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций»), консультирования;

-механизмы взаимодействия в деловом общении; -специфику коммуникативных типов субъектов общения; -модели дискомфорта-психологического и конструктивного общения;

уметь

-выражать мысли;

-эффективно слышать и слушать партнера;

-устанавливать контакт, использовать эффективные стратегии взаимодействия; -находить «ключи доступа» к сенсорному каналу партнера по общению; -диагностировать психотипы, разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения;

-преодолевать коммуникативные и психологические барьеры.

владеть

- культурой мышления,

- способностью к восприятию, обобщению и анализу информации,

- постановок цели и выбору путей ее достижения.

5. Содержание дисциплины. Сущность и виды коммуникаций. Коммуникация как функция управления организацией. Понятие организации. Характеристики внешней среды. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Структура внутренних коммуникаций. Виды коммуникаций в организации. Межличностные коммуникации в организации. Современные коммуникационные технологии в организации. Деловое совещание. Пресс- конференция. Деловые переговоры.

Организация предпринимательской деятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование представлений, теоретических знаний, практических умений и навыков по рациональному построению и ведению предпринимательской деятельности в сельскохозяйственных организациях различных организационно - правовых форм.

Задачи: изучение способов организации бизнеса; изучение особенностей организационно- правовых форм бизнеса; изучение форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности; овладение методами обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности; выбор стратегии предпринимательской деятельности хозяйственных партнеров и форм взаимодействия с ними; планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1, ПК-17-20.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать формы организации предпринимательского дела; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; процедуру государственной регистрации предпринимательской деятельности; виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы нейтрализации; виды стратегий в предпринимательстве; представление об этапах и стадиях бизнес - планировании, социальную ответственность и культуру предпринимательства.

уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы; выявлять новые рыночные возможности, формулировать и обосновывать бизнес - идеи; разрабатывать бизнес-план создания новой организации и развития действующей организации (направления деятельности, продукта); выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности организации,

владеть навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур; методами количественной и качественной оценки предпринимательских рисков.

5. Содержание дисциплины.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения. Малое предпринимательство. Бизнес-план предпринимательской единицы. Виды предпринимательских рисков и механизмы их нейтрализации. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Кооперация и агропромышленная интеграция

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение основных категорий, факторов, принципов и социально- экономических преимуществ кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе.

Задачи:

- изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативно-правовые основы кооперации и интеграции;
- изучить сущность, особенности и тенденции развития процессов кооперации и интеграции;
- познакомиться с историей возникновения и развития кооперации и интеграции;
- изучить отечественный и зарубежный опыт и представлять возможности его использования при создании кооперативов и агропромышленных образований;
- изучить организационно-экономические основы, механизм создания и функционирования кооперативов и принципы кооперации;
- изучить сущность экономической эффективности и социальных результатов кооперации и агропромышленной интеграции

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3, 4, ОПК-1, 2.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- экономическое и нормативно-правовое содержание основных понятий кооперации и интеграции;
- сущность, виды и формы кооперативов и агропромышленных объединений, факторы и особенности процессов кооперации и агропромышленной интеграции;
- правовую основу кооперации и интеграции, порядок создания кооперативов и организации агропромышленных формирований;

- назначение и особенности функционирования производственных, потребительских и кредитных кооперативов, а также основных форм вертикально интегрированных систем и агропромышленных связей;

- основные положения учения А.В. Чаянова о кооперации и концентрации аграрного производства;

- сущность экономической эффективности кооперации и интеграции, их социальных функций и социальных результатов.

уметь

- использовать на практике принципы кооперации;

рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности кооперативных и интеграционных формирований;

- оформлять договора и другие основные документы по созданию организаций на основе горизонтальной и вертикальной кооперации.

владеть

- специальной терминологией по кооперации и интеграции;

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;

- применять на практике законодательную, нормативную, и методологическую базы по обеспечению кооперации и интеграции и их организационно-правовых форм;

5 Содержание дисциплины Основы кооперации и агропромышленной интеграции. Правовая база и роль государства в развитии кооперации и агропромышленной интеграции. Сельскохозяйственная кооперация и ее формы. Потребительская кооперация в сельском хозяйстве. Агропромышленная интеграция и ее основные формы. Современные проблемы развития кооперации и агропромышленной интеграции. Экономическая и социальная эффективность сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

Управление рисками

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование способности: оценки воздействия внешней среды на функционирование организаций и органов государственной и муниципальной власти для принятия решений в управлении рисками; владения навыками проведения количественной и качественной оценки и анализа риска, а также процессов минимизации риска через инструменты страхования и хеджирования.

Задачи: формирование знаний у студентов о содержании, сущности, значимости и роли управления рисками хозяйствующих субъектов в современной экономике; об основных принципах определения факторов риска внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующих субъектов; о методах оценки рисков в деятельности хозяйствующих субъектов; об основных формах и методах проектирования системы минимизации рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, приемах и методах по своевременному выявлению и устранению причин и условий, способствующих возникновению рисков в деятельности хозяйствующих субъектов; о методах эффективного управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК- 9,15.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

становление и эволюцию подходов и принципов управления рисками в России и за рубежом; терминологию риск-менеджмента; различные теоретические подходы и методологические основы к определению, регистрации и формализации рисков, а также постановке системы риск-менеджмента на предприятии; основные научные направления в области управления риском; методы выявления, анализа и оценки рисков; теоретические и практические аспекты страхования предпринимательских рисков; основы организации страховой деятельности.

уметь

проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе принятия решений об инвестировании и финансировании; классифицировать риски и составлять профили рисков для дальнейшего управления ими; разрабатывать концепции систем риск-менеджмента для конкретных предприятий; работать с источниками информации, систематизировать и обрабатывать информацию, формулировать выводы и предложения, интерпретировать результаты своей работы; принимать рациональные и эффективные управленческие решения по минимизации предпринимательских рисков и применять страхование как один из методов управления риском.

владеть

навыками использования методик выявления, анализа и оценки рисков; навыками самостоятельной исследовательской работы; методами управления рисками.

5. Содержание дисциплины.

Управление рисками: понятие, сущность и содержание. Управление рисками как подсистема в системе менеджмента. Идентификация и оценка рисков. Методы управления рисками. Экономическая сущность и основные понятия страхования рисков. Организация страхования рисков. Современные тенденции развития страхования рисков в России и за рубежом.

Основы консультационной деятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: обучить вопросам организации консультационной службы в АПК на разных уровнях иерархии.

Задачи: изучить типы информационно-консультационных служб, виды информационно-консультационной деятельности, принципы и методы деятельности ИКС, планирование и управление информационно-консультационными службами, разработку программ ИКС, обратную связь и мониторинг деятельности ИКС.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-7, ОПК-1, ПК-7.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы развития консультирования; принципы информационно-консультационной деятельности; методы консультирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; основы делового общения.

уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; организовывать командное взаимодействие для решения задач службы; соблюдать принципы консультирования, применять методы информационно-консультационной деятельности; осуществлять обратную связь с товаропроизводителями и сторонними организациями,

проводить мониторинг консультационной деятельности; использовать информацию, полученную в результате исследований; разрабатывать альтернативные варианты решений, оценивать эффективность рекомендаций товаропроизводителям; использовать различные методы оценки и аттестации персонала.

Владеть современными методами и технологиями консультирования; навыками делового общения.

5. Содержание дисциплины.

Теоретические основы формирования информационно-консультационной деятельности в АПК. Методы работы информационно-консультационной деятельности. История развития консультационной деятельности в России и за рубежом. Управление информационно-консультационной службой. Планирование, программы и организация работы ИКС. Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы. Маркетинг услуг информационно-консультационной службы. Финансирование информационно-консультационной службы. Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно консультационной службы. Оперативный консалтинг в АПК. Методология ведения инновационной деятельности в региональном АПК. Организация инновационной деятельности в АПК.

Государственное и муниципальное управление

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области государственного и муниципального управления, раскрытие исторических и теоретических аспектов становления основных направлений научного исследования государственного управления.

Задачи:

- изучение особенностей организации и функционирования органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях;
- формирование современного представления о становлении и развитии системы знаний в области государственного управления;
- овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере государственного управления;
- формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в сфере государственного и муниципального управления;
- изучение основных этапов в развитии теории государственного управления;
- анализ взаимодействия государственного управления с муниципальным самоуправлением.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

42

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК - 2, ОПК - 1, ПК - 9, 12.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные интерпретации понятий «государственное управление», «муниципальное управление», «административное управление»;
- содержание политического механизма, государственного управления;
- общие принципы организации современного государственного и муниципального управления;
- становление и развитие системы знаний в области государственного управления;
- этапы развития теории государственного управления;
- структурные уровни государственного управления;

- систему разделения властей;
- основные направления деятельности государственного администрирования;
- перспективные тенденции административных реформ в современном мире.

уметь

- использовать знания, полученные при изучении дисциплины «Государственное и муниципальное управление» в своей практической деятельности;
- владеть методами сбора и обработки информации, необходимой для анализа процессов, протекающих в сфере административного управления, государственной политики;
- применять системный подход при изучении основных проблем развития территориальных образований различных типов (страна, регион, муниципальное образование);
- соотносить общие принципы управления и принципы организации государственного управления, выделять внешние и внутренние факторы организационной среды государственного и муниципального управления;
- решать нестандартные задачи, прогнозировать процессы государственного управления в современной России;
- применять полученные знания в области решения управленческих проблем;
- самостоятельно принимать творческие решения в неадекватных ситуациях.

5. Содержание дисциплины.

Научные школы, концепции и модели государственного управления. Федеральные органы государственной власти и управления. Субфедеральные органы государственной власти и управления. Формирование и реализация государственной политики. Государственная служба РФ. Теоретические основы муниципального управления. Правовые и административно-территориальные аспекты местного самоуправления. Финансово-экономические основы местного самоуправления. Отечественный и зарубежный опыт организации местного самоуправления.

Логистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач в области управления материальными, финансовыми, информационными и сопутствующими потоками в сфере производства и товарного обращения.

Задачи:

- дать базовые сведения о логистике как о научной дисциплине, а также о роли логистики в хозяйственной деятельности организаций АПК;
- дать комплексное представление об основных целях, задачах и методах логистического управления, а также о теоретических основах построения логистических систем;
- раскрыть ключевые проблемы, способы и методы оптимизации потоковых процессов;
- научить студентов использовать логистические подходы и методы в сфере менеджмента и предпринимательства.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-6, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретические основы организации логистической деятельности; логистические технологии и концепции; основы логистического менеджмента; основные показатели логистической деятельности;

уметь анализировать систему показателей логистической деятельности в различных функциональных областях логистики; проектировать и организовывать деятельность

логистических служб на предприятиях; осуществлять оптимизационные мероприятия с целью совершенствования различных направлений деятельности фирм и максимального сокращения затрат.

владеть экономико-математическими методами, применяемыми в логистике; методами маркетингового анализа в логистике; методами моделирования материальных, финансовых и информационных потоков.

5. Содержание дисциплины.

Сущность, основные понятия и история возникновения логистики. Основные категории логистики. Логистические системы. Закупочная логистика. Логистика запасов. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика складирования. Логистический сервис. Основы логистического менеджмента. Информационные системы и технологии в логистике. Управление цепями поставок.

Производственная логистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: привить студентам навыки управления материальными, информационными и финансовыми потоками на всех производственных стадиях предприятия, а также координации действий всех участников производственного процесса.

Задачи:

- сформировать у студентов способность к сбору и анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, отражающих производственную деятельность хозяйствующего субъекта в логистической системе;

- обосновать актуальность, необходимость и возможность использования логистического управления движением материальных, информационных и финансовых потоков на всех производственных стадиях предприятия;

- показать преимущества логистического подхода в решении задач управления материальными потоками на всех производственных стадиях предприятия;

- научить использовать логистические подходы и методы в сфере управления производственными процессами хозяйствующего субъекта.

- продвижения потоковых процессов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-6, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать принципы рационального управления на всех производственных стадиях предприятия с целью сокращения общих затрат и роста суммарной прибыли; методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации,

уметь применять методы логистики в производственной системе организации; управлять процессами в рамках отдельных логистических функций; согласовывать их для формирования наилучших производственных результатов деятельности организации,

владеть методами создания резервов для снижения логистических издержек организации; определением параметров оптимизации логистических цепей и звеньев с учетом критериев оптимальности.

5. Содержание дисциплины.

Сущность, цель и задач производственной логистики. Отличие традиционной концепции организации производства от логистической. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем. Толкающие и тянущие системы производства. Виды производственных логистических

систем: МРП, «Точно в срок», «Канбан», ОПТ и др. Виды рисков, возникающих в внутрипроизводственных логистических системах и способы их снижения.

Управление инновациями

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в базовую часть 1 блока дисциплин ОПОП.

3. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучить сущностные особенности процесса управления инновациями как научной дисциплины и практической деятельности, и сформировать инновационную культуру и инновационный тип мышления, а также повышать профессиональную компетенцию будущих специалистов.

Задачи: изучить ключевые концепции управления инновациями, дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в инновационной сфере, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-
6,8.

5. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать современную концепцию управления инновациями; основные математические методы, используемые при управлении инновационными проектами,

уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению инновациями; обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению инновационной деятельностью; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению инновациями; ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению инновациями,

владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль); навыками практического использования экономико-математических методов в инновационном менеджменте; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении инновационной деятельностью.

5. Содержание дисциплины.

Понятие «инновационная деятельность», сущность и функции инновационной деятельности, классификация инноваций, понятие инновационный менеджмент, инжиниринг инноваций; организация инновационного менеджмента; основные требования, предъявляемые к системам управления инновационной деятельностью; функциональные проблемы управления инновационной деятельностью и их решения; структура инновационного процесса, факторы, влияющие на инновационный процесс, задачи инновационного менеджера; жизненный цикл инновации; инновационная стратегия, типы инновационных стратегий; выбор приоритетных направлений исследований и разработок, критерии выборов инновационных проектов, портфель инновационных проектов; практическое приложение экспертного оценивания: методика оценки конкурентоспособности нового товара; моделирование в управлении

инновационной деятельностью (построение сетевых моделей разных типов, составление календарных графиков выполнения работ и оптимизация комплекса работ сети по времени, распределение ресурсов в сети; ценовое управление в инновационном менеджменте; управление рисками в инновационном менеджменте.

Управление изменениями

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления изменениями на предприятиях и в организациях.

Задачи: формирование четких представлений о видах изменений в организациях, сущности, и содержании управления ими; изучение современных концепций управления изменениями и возможностей их реализации для обеспечения развития организаций; освоение методов выявления сопротивления изменениям в организации и анализа причин, а также способов преодоления сопротивлений; овладение методами реализации основных управленческих функций на различных этапах управления изменениями; приобретение практических навыков обоснования критериев и показателей проведения оценки эффективности управления изменениями

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-6

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретические основы формирования организационной культуры предприятия, природу возникновения сопротивления организационным изменениям, технологии управления изменениями в организации,

уметь разрабатывать план преодоления сопротивления изменениям,

владеть методами комплексной диагностики организаций, методами преодоления дискретных и спонтанных изменений.

5. Содержание дисциплины.

Изменения как объект управления. Сопротивление изменениям. Процесс управления организационными изменениями. Оценка организационных изменений.

Инвестиционный анализ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение теоретических аспектов и инструментария анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, а также практическое освоение методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в различных видах экономической деятельности, владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Задачи: сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в области методики анализа инвестиционной деятельности; методов оценки доходности и риска инвестиций; методики анализа эффективности реальных инвестиций хозяйствующих субъектов для принятия обоснованных экономических решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-16.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- содержание инвестиционной деятельности;
- виды и классификации инвестиционных проектов;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- основные методы, приемы и методики анализа инвестиционных проектов;
- проектные риски;
- принципы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- принципы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;

уметь

- собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки инвестиций, а также разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
- использовать основные методы инвестиционного анализа;
- применять на практике методики инвестиционного анализа;
- оценивать инвестиционные риски;
- определять эффективность инвестиционного проекта;

владеть

- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

5. Содержание дисциплины.

Система инвестиционного анализа. Концепция временной стоимости денег - методологическая основа инвестиционного анализа. Содержание и оценка эффективности реальных инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Инвестиции: доходность и риск. Бизнес-планирование инвестиционных проектов.

Инновационный анализ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение теоретических аспектов и инструментария анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, а также практическое освоение методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в различных видах экономической деятельности, владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Задачи: сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в области методики анализа инвестиционной деятельности; методов оценки доходности и риска инвестиций; методики анализа эффективности реальных инвестиций хозяйствующих субъектов для принятия обоснованных экономических решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования следующих компетенций:

ПК-16.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание инвестиционной деятельности;
- виды и классификации инвестиционных проектов;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- основные методы, приемы и методики анализа инвестиционных проектов;
- проектные риски;

- принципы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- принципы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;

уметь:

- собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки инвестиций, а также разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
- использовать основные методы инвестиционного анализа;
- применять на практике методики инвестиционного анализа;
- оценивать инвестиционные риски;
- определять эффективность инвестиционного проекта;

владеть:

- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

5. Содержание дисциплины.

Система инвестиционного анализа. Концепция временной стоимости денег - методологическая основа инвестиционного анализа. Содержание и оценка эффективности реальных инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Инвестиции: доходность и риск. Бизнес-планирование инвестиционных проектов.

Экономика недвижимости

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: изучение теоретических знаний о сущности недвижимости и ее роли в функционировании рынка недвижимости, а также получение практических навыков в области осуществления операций с недвижимостью.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия, законодательные и нормативные правовые акты;
- раскрыть сущность рынка недвижимости и тенденции его развития;
- показать основные признаки объектов недвижимости;
- методические подходы, виды оценки недвижимости;
- изложить порядок оформления результатов оценки.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 7, ОК-1, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент должен: знать

- особенности развития рынка недвижимости;
- методы оценки недвижимости;
- специфику оценки отдельных объектов недвижимости, в том числе земли;
- объекты, состав, критерии оценки недвижимости;
- законодательство об оценочной деятельности в России. **уметь**
- проводить оценку недвижимости каждым из традиционных методов оценки;
- оформлять итоги оценки недвижимости. **владеть**
- терминологией по экономике недвижимости;
- законодательной и нормативной базой;
- методами стоимостной оценки недвижимости.

5. Содержание дисциплины: Экономическая сущность недвижимости и ее свойства.

Рынок недвижимости и его особенности. Принципы и методы оценки недвижимости. Оценочная деятельность в стране.

Оценка собственности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цели: изучение теоретических знаний о сущности собственности и ее роли в рыночных отношениях, а также получение практических навыков в области оценки собственности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия, законодательные и нормативные акты;
- раскрыть сущность собственности и тенденции ее развития;
- методические подходы, виды оценки собственности;
- изложить порядок оформления результатов оценки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 7, ОПК-1, ПК-10.

4. В результате изучения дисциплины студент

должен: знать

- особенности подходов к оценке собственности;
- методы ее оценки;
- особенности оценки недвижимой и движимой и интеллектуальной собственности.

уметь

- провести оценку собственности, принятыми методами оценки;
- оформить итоги оценки собственности.

владеть

- терминологией по оценке собственности;
- законодательной и нормативной базой;
- методами оценки стоимости.

5.Содержание дисциплины: Собственность и организационно-правовые формы хозяйствования. Основные понятия собственности. Организация процесса оценки собственности. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка интеллектуальной собственности. Оценка недвижимой собственности.

Документооборот в организации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний о документационном обеспечении управления, основных методологических положений форм делопроизводства в организации, принципов рационального документооборота на предприятии и их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков и соответствующих компетенций.

Задачи:

- изучение основных категорий и понятий в сфере документооборота в современных условиях;
- освоение фундаментальных знаний по стандартизации и унификации систем делопроизводства, соответствующих видов и групп документов, правил оформления, организации работы с документами с момента их создания до помещения в архив;
- приобретение навыков самостоятельной работы с учебной литературой и публичного выступления по актуальным вопросам делопроизводства;
- формирование управленческого образа мышления, то есть умения искать альтернативные варианты решения проблем, их оценивать и принимать на этой основе оптимальные решения.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1, ПК-8, 11, 20.

4. В результате изучения дисциплины студент

должен: знать

- требования к оформлению управленческих документов в соответствии с ГОСТом;
- документоведческую терминологию, действующие государственные нормативно-методические документы;
 - порядок составления, оформления документов;
- задачи службы документационного обеспечения
- принципы организации оперативного и архивного хранения документов

уметь

- составлять и оформлять документы по своей профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ГОСТа;
- работать с входящими, исходящими и внутренними документами;
- осуществлять компьютерную подготовку и обработку документов.

владеть

- практическими навыками компьютерной подготовки и оформления документов
- навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере.

5. Содержание дисциплины.

Документооборот в профессиональной деятельности. Регламентация отечественного документооборота. Служба документационного обеспечения управления предприятия: её назначение, задачи, структура и состав.

Виды документов и их классификация. Организационно-распорядительная документация. Документированная деятельность коллегиальных органов.

Документирование информационно-справочных материалов. Составление и оформление кадровой документации.

Документирование в управленческой деятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: является изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

Задачи:

- показать роль документа и документированной информации в практике управления;
- изучить этапы развития документа как носителя информации;
- изучить законодательные и нормативно-методические документы, регламентирующие работу с документами организации;
- ознакомить с правилами составления и оформления управленческих документов;
- изучить порядок работы с личными и служебными документами;
- привить навыки составления и оформления основных документов управления;
- изучить работу службы документационного обеспечения управления;
- ознакомить с современными технологиями организации документооборота предприятий и организаций.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1, ПК-8, 11.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

-Государственный стандарт РФ ГОСТ 6.30-2003;

-нормативные документы по стандартизации в области делопроизводства, действующие на территории РФ;

-системы документации, требования к составлению и оформлению документов, современные способы и технику создания документов;

-правила и формы деловой переписки;

уметь

- составлять и оформлять деловую документацию в соответствии с нормативно-методическими актами;

- использовать деловую документацию при принятии практических управленческих решений;

- унифицировать тексты документов и работать с унифицированными формами документов;

- адаптировать существующие правила и технологии составления и оформления управленческих документов к конкретным условиям отраслевой сферы бизнеса и предприятия;

владеть

-методами составления и оформления управленческих документов;

-современными методами поиска, обработки, хранения и передачи информации, необходимой для функционирования системы управления организации, современными средствами коммуникации;

-навыками работы с мультимедийным оборудованием и офисной техникой.

5. Содержание дисциплины

Теоретические основы делопроизводства организации. Общие правила оформления управленческих документов. Особенности составления и оформления основных документов управления. Организация документооборота. Основные правила организации работы с документами. Составление личных документов. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения.

Региональная экономика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: освоение студентами современных методических подходов к формированию и функционированию региональной структуры государства; приобретение навыков прогнозно - аналитической и организационно-управленческой деятельности в регионах разных уровней в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- опираясь на знания в области экономической теории, экономической географии, математической статистики, обеспечить знание студентами региональных особенностей ресурсного потенциала, населения и хозяйственной деятельности;

- ознакомить студентов с классическими и современными теориями региональной экономики;

- выработать у студентов навыки анализа экономического потенциала регионов и проведения мониторинга социально-экономического положения;

- изучение теоретических основ региональной политики, механизмы региональной политики, применяемые в разных странах.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3, 4, ОПК-2.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные теории в области региональной экономики; состав и структуру регионов РФ, тенденции её изменения; региональные различия в экономике и социальном развитии регионов; состав и методы анализа показателей развития регионов,

уметь анализировать доступную информацию о социальном и экономическом положении регионов; определять проблемы регионального развития; прогнозировать отдельные аспекты развития регионов на ближайшую перспективу; предлагать меры по совершенствованию региональной политики и управления региональной экономикой,

владеть навыками работы с картографическим материалом; «читать» и составлять социально-экономические карты; навыками расчета показателей экономического и социального положения регионов.

5. Содержание дисциплины.

Регион как объект хозяйствования и управления. Административно-территориальное деление РФ. Экономическое районирование территории России. Экономико-географическое положение как фактор развития и размещения хозяйства. Количественная и качественная характеристика природно-ресурсного потенциала России и ее регионов. Население и трудовые ресурсы России. Уровень развития, критерии оценки, динамика основных показателей хозяйства России. Структура хозяйства (отраслевая и территориальная). Факторы размещения и развития хозяйства России. Место России в мировой экономике. Экономические связи России со странами дальнего и ближнего зарубежья. Характеристика экономических районов России.

Регионалистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: выработать у студентов умения использовать экономико-географическую информацию в подготовке и принятии решений по развитию предприятий, территорий и государства в целом; раскрыть роль и значимость регионов, роль государственной региональной политики; усвоить методы оценки экономической безопасности регионов России.

Задачи: изучение теоретических основ науки и ее основных концепций; изучение экономической географии РФ, проблем размещения ее хозяйства и развития регионов в условиях экономических реформ; освоение методов географического и регионального анализа для решения проблем размещения хозяйства и развития регионов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3, 4, ОПК-2

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретические основы экономической географии и регионалистики; современные тенденции развития экономической географии и регионалистики; географию межотраслевых комплексов страны; региональное развитие и районирование России; экономическую характеристику потенциала территориальных образований России,

уметь использовать экономико-географическую и региональную информацию в подготовке и принятии решений; собирать и интерпретировать информацию о географии отдельных отраслей и социально-экономическом развитии конкретных регионов; анализировать территориальную организацию производительных сил РФ; использовать специфику геоэкономической среды в своей профессиональной деятельности,

Владеть навыками использования существующих подходов и методов экономико-географического и регионального анализа; навыками обоснования территориальной организации элементов производительных сил; навыками выявления характерных особенностей географии отраслей и регионов; навыками анализа участия различных территориальных образований в общероссийском и международном разделении труда.

5. Содержание дисциплины.

Предмет и задачи региональной политики. Этапы формирования отечественной региональной экономики. Региональная политика в условиях экономических реформ. Регион как объект исследования и управления. Территориальная дифференциация уровней сельскохозяйственного развития и типология проблемных регионов. Региональные аспекты экономической и социальной политики. Территориальная организация общества. Социально-экономическое и административно-территориальное деление России. Природно-ресурсный потенциал регионов России. Специализация и комплексное развитие региона. Система региональных рынков и проблемы её формирования. Финансовые ресурсы регионов и межбюджетные отношения: финансовый потенциал регионов; межбюджетные отношения; региональный инвестиционный климат и капитальное строительство. Территориальное распределение экономического потенциала: производственно-техническая база и её региональная структура; трудовые ресурсы регионов; земельные и водные ресурсы регионов. Региональная структура межотраслевых комплексов и их товарных рынков: секторальная, комплексно-отраслевая и отраслевая структуры хозяйства России; ведущие комплексы промышленности; потребительские комплексы промышленности. Экономическое районирование России: принципы и методы экономического районирования; системы экономических районов, рыночные типы регионов.

Политология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в политико-государственной сфере, формирующими его политическую культуру и практически применяемыми в профессиональной, а также бытовой, юридической, научной, политической, общественной и др. деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание важной роли государства в жизни общества, его места в политической системе, сути гражданского общества, его органического единства с демократией и правым государством;

- составить представление о политической культуре, политическом поведении, политическом процессе, субъектах политики – политических элитах, политических партиях, политическом лидерстве, политических идеологиях;

- помочь выработать студентам способность к самостоятельным суждениям, умению анализировать и прилагать категории политической науки к особенностям современного отечественного политического процесса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3,4.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия и категории политической науки (политика, власть, государство, политическая система, политическое представительство, политический режим, политическая культура и др.); основные теоретические перспективы и направления в изучении политики (марксизм, элитизм, плюрализм, корпоративизм и др.); важнейшие политические ценности (свобода, политические права, равенство, справедливость и др.); основные политические институты (государство, бюрократия, политические партии, партийные системы, группы давления, выборы и др.); возможности и условия участия граждан в политике; основные характеристики политического процесса в современной России и т.д.,

уметь выражать и обосновывать свою позицию по основным событиям или явлениям политической жизни; сопоставлять политические системы различных государств; определять принадлежность конкретного государства к тому или иному типу политического режима, форме правления и государственно-территориального устройства; анализировать программы и избирательные платформы политических партий и кандидатов; самостоятельно анализировать тенденции современного политического развития общества; участвовать в дискуссиях по актуальным вопросам, проблемам и перспективам этого развития и т.п.,

владеть следующими ключевыми компетентностями: ориентирование в политической действительности, устное и письменное изложение своего собственного понимания протекания политических процессов; применение накопленного в учебном процессе опыта в самостоятельной библиографической и информационной работе с бумажными и электронными источниками политических знаний; анализ и сопоставление, оценка информации о политике, полученной из различных источников; принятие рационально-обоснованных политических решений в конкретных жизненных ситуациях и пр.

5. Содержание дисциплины.

Понятие политология. История политической мысли (Древний Китай, Древняя Греция, Древний Рим, Средневековье, Новое время до рубежа XIX–XX веков). Марксистская концепция политики и ее место в современном мире. История политической мысли России в IX–XX веках. Современные политические теории. Политическая власть – основная проблема политологии. Политическая система общества. Государство – как основной элемент политической системы. Партии в политической системе и в обществе. Формы политического участия. Выборы. Избирательные системы. Политический конфликт. Политический режим. Демократия как тип политического режима. Политическая культура. Мировая политика и международные отношения.

Психология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина по выбору

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: дать понятие о возникновении и развитии психологии; ознакомить с познавательными психическими процессами, разобраться в понятиях психологии личности и общения.

Задачи:

- иметь представление о сущности сознания, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;
- понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-6.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные психологические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики; основные понятия деятельностной концепции психики и сознания; психологические методы познания и самопознания, развития и саморегуляции; особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;

уметь оперировать основными понятиями дисциплины; давать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния; использовать результаты психологического анализа личности и коллектива в интересах повышения эффективности работы;

владеть понятийно-категориальным аппаратом предмета психологии; инструментарием психологического анализа; методиками саморегуляции протекания основных психологических функций в различных условиях деятельности.

5. Содержание дисциплины.

Предмет, основные методы, задачи и отрасли психологии. Возникновение и развитие психологии. Особенности психики животных и человека. Проблема личности в психологии. Личность и ее индивидуально-психологические особенности. Биологически обусловленная подструктура личности и влияние её элементов на формирование личности. Познавательные процессы. Направленность личности. Подструктура познавательных и эмоциональных процессов. Особенности познавательных и эмоциональных процессов. Понятие деятельности. Активность личности. Личность и деятельность. Роль общения в развитии личности.

Этика деловых отношений

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: вооружить студентов научными и прикладными знаниями в области этики деловых отношений

Задачи: повысить этическую эффективность деловых отношений; овладеть навыками интерактивной коммуникации, группового взаимодействия; развить умения выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнёра, устанавливать контакт, разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения, соблюдая нормы репутационного менеджмента.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-6, 5.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать вопросы природы, сущности и основных принципов этики деловых отношений; закономерности этических аспектов межличностных деловых отношений; влияние этики и этических норм на социальную ответственность организации, повышение результатов её деятельности; взаимосвязь этики, этических норм организации и руководителя; методы управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе; вопросы этического решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций;

уметь пользоваться технологиями обратной связи на деловых совещаниях и конференциях, формулировать вопросы и отвечать на них, считывать «невербальные сигналы»; проводить интервьюирование, мониторинг и экспресс-опросы для определения

этических норм взаимодействия; корректно использовать «ключи доступа» к каждому конкретному деловому партнёру и овладеть технологиями влияния на людей в процессе совместной деятельности, соблюдая этические нормы; снижать риск неблагоприятных последствий деструктивной коммуникации в коллективе, взаимного непонимания деловых партнёров; осуществлять самомаркетинг, позиционирование, самопрезентации и презентации, формировать профессиональный и корпоративный имидж, используя для этих целей репутационный менеджмент; практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с этическими нормами, а также на основе требований, принципов и технологий делового партнёрства и сотрудничества;

владеть коммуникативными инструментами этики деловых отношений; внедрять этические нормы и элементы культуры в деловой разговор (устный и письменный, через Интернет и аудиовизуальные средства); навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в этической сфере управления персоналом; навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам управления персоналом.

5. Содержание дисциплины.

Природа и сущность этики деловых отношений. Этика кросс-культурных коммуникаций. Виды прагматической коммуникации в деятельности организаций и этические нормы их проведения. Презентационные умения и навыки в деятельности менеджера. Имидж менеджера и репутационный менеджмент. Этика взаимоотношений руководителя и подчинённых.

Культурология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в вариативную часть, дисциплина по выбору.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: Приобщение молодежи к культурным достижениям человечества. Студенты должны получить представления о многообразии и самоценности различных культур, уметь ориентироваться в культурной среде современного общества, быть способными участвовать в диалоге культур. **Задачи:**

- познакомить с понятиями и терминами культурологии;
- научить ориентироваться в ведущих школах и концепциях культурологии; -знать особенности различных культур;
- знать основные черты и вехи в становлении и развитии отечественной культуры.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК- 6,7.

4. В результате изучения дисциплины студент

должен: знать

- основные школы и концепции культурологии;
- культурологические понятия и термины;
- основные этапы антропосоциокультурогенеза;
 - исторические особенности культур древнего мира, античности, Возрождения, Нового времени и современной культуры;
- место и роль России в мировой культуре.

уметь

- с позиций гуманизма толерантности, воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- самостоятельно анализировать и оценивать информацию,

- применять культурологические знания для коммуникации и диалога

культур. **владеть**

- навыками аргументации и участия в дискуссиях на культурологические темы.

- навыками написания рефератов и самостоятельных работ.

- набором наиболее распространённой терминологии и навыками её точного и эффективного использования в устной и письменной речи.

- навыками работы с культурологическими текстами.

- **5. Содержание дисциплины.**

Культурология в системе социогуманитарного знания. Культурология как самостоятельная отрасль знания. Методы культурологии. Направления и школы. Культурологические концепции Н. Данилевского, О. Шпенглера, К. Ясперса, П. Сорокина, А. Тойнби. Психологические концепции культуры З. Фрейда, К. Юнга, Э. Фромма. Марксистская концепция культуры. Сущность и функции культуры. Культура и природа. Культура и личность. Динамика культуры. Культурная картина мира. Типология культуры. Контркультура. Субкультура. Молодежная субкультура. Сельская и городская культуры. Массовая культура. Материальная и духовная культура. Культурные нормы. Мораль и ее место в культуре. Искусство как форма культуры. Наука и искусство. История культуры. Восточный тип культуры (конфуцианско-даосистский, индо-буддийский). Западный тип культуры (античный, средневековый, Возрождения и Нового времени). Культура России. Тенденции развития культуры в XX веке. Глобализация и культура. Семиотическое понимание культуры. Языки и коды культуры. Время и культура. Культура и цивилизация. Антропологические подходы к изучению культуры. Структуралистские и постструктуралистские исследования культуры.

ФАКУЛЬТАТИВ

Конкурентоспособность товаров и организаций

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина включена в факультативные дисциплины ОПОП.

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель: формирование способности владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи: формирование знаний у студентов в области теоретических аспектов категории «конкурентоспособность» различных уровней; характеристики конкурентной среды на рынке; управления конкурентоспособностью организации.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-3.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- экономическую сущность категории «конкурентоспособность предприятия», ее взаимосвязь с другими категориями в системе конкурентных отношений;

- современные методические подходы к измерению уровня конкурентоспособности организации (товара);

- современные технологии управления конкурентоспособностью организации;

уметь

- оценить современное состояние конкурентной среды на рынке;
- провести анализ конкурентных позиций организаций на рынке, определить стратегическое положение основных субъектов рынка и разработать рекомендации для усиления конкурентных позиций организаций данного рынка;
- использовать положительное влияние синергизма менеджмента на конкурентоспособность организации (товара);

владеть

- навыками выбора и обоснования методики управления конкурентоспособностью организации;
- навыками оценки уровня конкурентоспособности организации (товара);
- навыками контроля управления конкурентоспособностью организации и оценки его эффективности.

5. Содержание дисциплины. Экономическая сущность категории «конкурентоспособность» как важнейшей характеристики позиции организации (товара) на рынке. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности организации (товара). Современные технологии управления конкурентоспособностью организации. Оценка состояния конкурентной среды и анализ конкурентных позиций ведущих организаций на рынке. Особенности оценки уровня конкурентоспособности организации (товара). Контроль управления конкурентоспособностью организации и оценка его (управления) эффективности. Синергический эффект при управлении конкурентоспособностью организации.