

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.10.2023 21:52:35

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Приморская государственная сельскохозяйственная академия»

Институт землеустройства и агротехнологий

УТВЕРЖДЕН

Руководителем образовательной программы

«14» апреля 2022 г.

И.В. Жуплей

(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК**

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(направленность (профиль) подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

г. Уссурийск 2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

а. модели контролируемых компетенций

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК 4.2	Выбирает варианты решения поставленных профессиональных задач, выполняет необходимые для составления экономических планов расчеты и обосновывает экономическую эффективность принимаемых решений

б. – сведения об иных дисциплинах (модулях), участвующих в формировании данных компетенций

В формировании компетенции ОПК-4.2 участвует Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

в. – требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

виды, формы, задачи предпринимательской деятельности; показатели эффективности предпринимательской деятельности

уметь:

выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской структуры и обосновывать экономическую эффективность принимаемых решений

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Оценка контролируемой компетенции дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции (индикатора достижения компетенции)	Контролируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
2	ОПК 4.2	Знать: виды, формы, задачи предпринимательской деятельности;	Тест.

№ п/п	Код контролируемой компетенции (индикатора достижения компетенции)	Контролируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		показатели эффективности предпринимательской деятельности	
		<i>Уметь:</i> выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской структуры и обосновывать экономическую эффективность принимаемых решений	Задача (практическое задание) (письменно)

Таблица 2 – Оценка контролируемой компетенции в разрезе контролируемых модулей (тем) дисциплины

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Основ предпринимательской деятельности	ОПК 4.2	Тест (письменно). Задача (практическое задание) (письменно). Коллоквиум
2	Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности	ОПК 4.2	Тест (письменно) Задача (практическое задание) (письменно) Коллоквиум

Таблица 3 – Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося	Фонд тестовых заданий
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала, темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Задача	Средство оценки умения применять	Комплект задач и

	(практическое задание)	полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	заданий
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины, представленные в привязке к компетенциям, предусмотренным РПД

Таблица 4 – Критерии и шкалы для оценки уровня сформированности компетенции в ходе освоения дисциплины

Показатели оценивания	Критерии оценки уровня сформированности компетенции ОПК 4.2			
	Неудовлетворительно (не зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)
«Знать»	Уровень знаний ниже минимально допустимых требований; имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний; допущено множество негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе; допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе; без ошибок
«Уметь»	При решении типовых (стандартных) задач не продемонстрированы некоторые основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые (стандартные) задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, некоторые – на уровне хорошо закрепленных навыков. Решены все основные задачи с отдельными несущественными ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, без недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний и умений недостаточно для решения практических профессиональных задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний и умений в целом достаточно для решения стандартных практических профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний и умений в целом достаточно для решения стандартных практических профессиональных задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний и умений и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических профессиональных задач
Уровень сформированности компетенции	Низкий	Пороговый	Базовый	Высокий
Сумма баллов (Б)**	0 – 60	61 – 75	76 – 85	86 – 100

* – Оценивается для каждой компетенции отдельно.

**– Суммируется балл по показателям оценивания «знать» и «уметь»; при этом соотношение компонентов компетенции в общей трудоемкости дисциплины «знать» / «уметь» составляет 40% / 60%.

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности в АПК» проводится в соответствии с локальными нормативными актами Академии и является обязательной.

По дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности в АПК» в качестве промежуточной аттестации предусмотрена сдача экзамена в устной форме с использованием следующего вида оценочных средств – устный опрос в форме ответов на вопросы в 5 семестре. Промежуточная аттестация в форме экзамена имеет целью проверить и оценить учебную работу обучающихся, уровень полученных ими знаний, их глубину и умение применить эти знания при решении практических задач, также экзамен способствует развитию творческого мышления, овладению практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы учебной дисциплины.

Обучающиеся готовятся к экзамену самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы. При необходимости обучающиеся обращаются за консультацией к преподавателю, ведущему данную дисциплину.

Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбирается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

Методика оценивания

1) По стобалльной шкале в таблицу 5 занести баллы (B_i), полученные обучающимся в ходе освоения дисциплины. (Критерии представлены в таблице 4).

Таблица 5 – Пример расчетной таблицы итогового оценивания компетенций у обучающегося по дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

Код индикатора компетенции	Условное обозначение	Оценка приобретенных компетенций в баллах
ОПК 4.2	B_1	76
Итого	$(\sum B_i)$	76
В среднем	$(\sum B_i)/n$	76

2) Определить оценку по дисциплине (модулю) по шкале соотнесения баллов и оценок (таблица 6).

Таблица 6 – Шкала измерения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

Итоговый балл	0-60	61-75	76-85	86-100
Оценка	Неудовлетворительно (не зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)
Уровень сформированности и компетенций	низкий	Пороговый	Базовый	Высокий

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности в АПК» проводится в форме контрольных мероприятий (тестов, коллоквиумов, решения задач, защиты рефератов) по оцениванию фактических результатов освоения дисциплины (модуля) в разрезе компетенций и с дифференциацией по показателям «ЗНАТЬ» и «УМЕТЬ».

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к экзамену по дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

1. Эволюция предпринимательства
2. Роль предпринимательства в экономике РФ
3. Сущность, цели и виды современного бизнеса
4. Характеристики и личностные качества предпринимателя
5. Мотивация в предпринимательской деятельности
6. Развитие личности предпринимателя в процессе становления и расширения бизнеса
7. Культура предпринимательской деятельности
8. Социальная ответственность бизнеса
9. Особенности развития малого бизнеса в РФ
10. Правовые основы предпринимательской деятельности
11. Организация работы малого предприятия
12. Семейное предпринимательство
13. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в АПК
14. Роль внешней среды в развитии бизнеса
15. Влияние внутренней среды организации на развитие бизнеса

16. Роль рыночной инфраструктуры в формировании благоприятного климата для деятельности предпринимателей
17. Виды предпринимательских стратегий
18. Предпринимательские доходы
19. Эффективность предпринимательской деятельности.
20. Налоговая нагрузка малого бизнеса
21. Внутрифирменные конфликты и основные способы их решения
22. Организация переговоров по подготовке и заключению коммерческих контрактов
23. Предпринимательские риски и учёт их при организации бизнеса: в социальной сфере, в промышленности
24. Пути противодействия недобросовестным конкурентам
25. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления
26. Обязательные этапы для создания предприятия
27. Внешняя среда предприятия
28. Жизненные циклы предприятия
29. Какие предприятия относят к малым
30. Преимущества малого предприятия
31. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия
32. Деятельность с.-х. предпринимателей по реализации продукции
33. Сущность конкуренции и ее виды
34. Задачи и функции антимонопольного комитета
35. Понятие предпринимательской тайны, ее виды
36. Критерии классификации инноваций
37. Ответственность за нарушение договорных обязательств
38. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства
39. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства
40. Содержание договора купли-продажи

**Критерии выставления оценки на экзамене по дисциплине (модулю)
«Организация предпринимательской деятельности в АПК»**

Баллы	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям

От 85 % до 100 %	отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, в полной мере демонстрирует знания, умения и навыки по дисциплине с учетом необходимых компетенций (ОПК-4.2).
От 76 % до 84 %	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, в основном демонстрирует знания, умения и навыки по дисциплине с учетом необходимых компетенций (ОПК-4.2).
От 61 % до 74 %	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, обладает минимальным набором знаний, умений и навыков по дисциплине с учетом необходимых компетенций (ОПК-4.2).
Менее 61 %	Не удовлетворительно	Оценка «не удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине, характеризуются существенными пробелами в освоении минимального набора знаний, умений и навыков по дисциплине с учетом необходимых компетенций (ОПК-4.2).

Текущая аттестация обучающихся

Текущая аттестация по дисциплине (модулю) ««Организация предпринимательской деятельности в АПК» проводится в форме контрольных мероприятий (коллоквиумов, тестов, защиты рефератов) по оцениванию фактических результатов обучения и осуществляется ведущим преподавателем.

Темы рефератов

1. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности
2. История российского предпринимательства. Виды и сферы предпринимательской деятельности
3. Ресурсы и факторы бизнеса, его результаты
4. Предпринимательский продукт
5. Источники финансирования бизнеса

6. Производственное предпринимательство
7. Формы организации бизнеса
8. Предпринимательство в современной российской экономике. Как начать свое дело
9. Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве
10. Содержание и методы предпринимательского менеджмента
11. Реклама и бизнес
12. Предпринимательский риск
13. Культура предпринимательства
14. Фирма как субъект рыночной экономики
15. Лизинг - вид предпринимательской деятельности
16. Инвестиции - основа формирования перспективной структуры фирмы
17. Инновационная политика фирмы
18. Конкурентоспособность фирмы как степень соответствия общественным потребностям
19. Трудовые ресурсы фирмы. Планирование и подбор кадров
20. Стоимостные и натуральные показатели деятельности фирмы.
21. Ценовая стратегия фирмы
22. Финансовые результаты деятельности фирмы
23. Механизм распределения и использования доходов фирмы
24. Оценка финансовой устойчивости фирмы
25. Оценка деловой активности фирмы
26. Бизнес-планирование
27. Стратегическое планирование деятельности фирмы
28. Управление финансами фирмы
29. Малый бизнес в России
30. Роль и место крупного бизнеса в экономике
31. Государственное предпринимательство
32. Предприниматель и образование. Масштабы деятельности предприятия
33. Цели деятельности предприятия
34. Важнейшие показатели эффективности предприятия
35. Взаимодействие государства и фирмы
36. Страховой бизнес

Критерии оценки реферата

100-85 баллов выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических

ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

84-76 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 балл – обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких - либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат обучающийся имеет право представить в виде презентации.

Критерии оценки презентации:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-84 баллов (хорошо)	85-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более двух профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Тестовые задания для оценки компетенции ОПК 4.2 по показателю

«Знать»

1. Реформы 1861 года привели:

- а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
- б) подавлению предпринимательской активности;
- в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:

- а) активно развивается;
- б) развивается нелегально;
- в) отсутствует.

3. Конечная цель предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
- в) доход.

4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) рыночного предложения;
- в) все перечисленное.

5. Предпринимательство:

- а) профессия;
- б) стиль жизни;
- в) инноваторы.

6. Носитель предпринимательства:

- а) инициатор;
- б) инноватор;
- в) директор.

7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

- а) независимая экспертная оценка;
- б) расчеты затрат на производство продукции;

- в) зарождение предпринимательской идеи;
- г) получение рыночной информации;
- д) принятие предпринимательского решения,
- е) реализация предпринимательской идеи;
- ж) подготовка к практической реализации идеи;
- з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

13. Носитель предпринимательства:

- а) инициативность и умение комбинировать факторы производства;
- б) умение рисковать и реализовывать новации;
- в) реализатор предпринимательской функции.

14. Уровень достижения поставленной цели:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

- а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;

- б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- в) все перечисленное.

16. Нововведение:

- а) инновация;
- б) реструктуризация;
- в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи:

- а) создание предпринимательского проекта;
- б) развитие предпринимательского проекта;
- в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внешней средой;
- б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;
- в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Цель второй экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внутренней средой;
- б) определение совместимости идеи с внешней средой;
- в) все перечисленное.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

21. Глобальный риск:

- а) финансовый риск;
- б) чистый риск;
- в) спекулятивный риск.

22. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рискованных событий:

- а) страхование;
- б) самострахование;
- в) ликвидация рискованных ситуаций.

23. Управление рисками:

- а) избегать рискованных ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий;
- б) справиться с риском самому или переложить риск на других;
- в) все перечисленное.

24. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления:

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства.

25. Элементы внешней макросреды:

- а) экономические, экологические;
- б) правовые, социальные и научно-технические;
- в) все перечисленное.

26. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам:

- а) внешней среды предпринимательства;
- б) внутренней среды предпринимательства;
- в) все перечисленное.

27. Ситуационные факторы внутренней среды предпринимательской организации:

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства, интрапренерство;
- в) все перечисленное.

28. Главная цель предпринимательской деятельности:

- а) максимизация прибыли;
- б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;
- в) быть «хозяином» положения.

29. Главная цель предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация возможностей предпринимателя;
- в) приобретение «веса» в обществе.

30. Главная цель экономики:

- а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
- б) обеспечение всех людей жильем;
- в) удовлетворение потребностей людей.

31. Прибыль для предпринимателя:

- а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства;
- б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;
- в) все перечисленное.

32. Основная проблема предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) достаточность дохода от использования ресурсов;
- в) создание новых рабочих мест.

33. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей:

- а) цель выхода из не желаемого состояния;
- б) цель поддержания;
- в) цель развития.

34. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...»

35. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов:

- а) сервис;
- б) прибыль;
- в) все перечисленное.

36. Разработка плана действий предпринимателя:

- а) до постановки целей;
- б) после постановки целей предпринимательства;
- в) не осуществляется в настоящее время.

37. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоведение, социальный статус:

- а) предпринимательская среда;
- б) культурная среда;
- в) все перечисленное.

38. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства:

- а) прибыль;
- б) интракапитал;
- в) инвестиции.

39. Задачи интрапренера:

- а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;
- б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;
- в) все перечисленное.

40. Внутрифирменное предпринимательство:

- а) особый вид предпринимательской деятельности;
- б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- в) внешний элемент микроокружающей среды.

41. Элементы внутрифирменного предпринимательства:

- а) дух предпринимательства;
- б) механизм предпринимательства;

в) все перечисленное.

42. Эффект – это:

- а) сравнительная оценка результатов деятельности;
- б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой организации;
- в) показатель эффективности деятельности компании.

43. Эффективность определяется:

- а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации;
- б) соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат;
- в) разность между прибылью и затратами.

44. Цель коммерческой организации:

- а) получить максимальную прибыль;
- б) достигнуть предпочтительного для нее состояния;
- в) удержаться на рынке.

45. Принцип взаимосвязи цели и конечного результата предполагает:

- а) поиск однонаправленных целей;
- б) нацеленность на определенный коммерческий результат;
- в) целенаправленное воздействие на рынок, клиентов и потребителей.

46. Совокупный результат предпринимательской деятельности отражают:

- а) эффективность производства, каналов сбыта, рекламная деятельность, себестоимость продукции;
- б) конкурентоспособность продукции, прибыль, затраты;
- в) система показателей, характеризующих эффективность использования производственной, сбытовой и маркетинговой информации.

47. Система норм нравственного поведения и обязанности людей по отношению друг к другу и обществу в целом:

- а) этика;
- б) управленческая этика;
- в) культура.

48. Совокупность правил и норм делового общения с людьми, способствующая установлению между руководителем и подчиненными атмосферы взаимопонимания, доброжелательных отношений:

- а) организационная культура;
- б) управленческая этика;
- в) один из принципов предпринимательской этики.

49. Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо:

- а) управленческая этика;
- б) корпоративная культура;
- в) культура.

50. Духовная жизнь людей в предпринимательской среде (в организации), их нравственное состояние, ощущения, мышление и действия:

- а) культура предпринимательства;
- б) организационная культура;
- в) *а и б.*

51. Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя; требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику:

- а) управленческая этика;
- б) предпринимательская этика;
- в) хозяйственная культура.

52. Управление трудовой этикой и организационной культурой сформировалось:

- а) в средние века;
- б) в XIX в.;
- в) в первой половине XX в.

53. Система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками компании, определяющая их поведение и характер жизнедеятельности организации:

- а) корпоративная культура;
- б) предпринимательская культура;
- в) хозяйственная культура.

54. Смысл корпоративной культуры заключается в том, чтобы ценности:

- а) компании разделялись ее работниками;
- б) работников учитывались руководством компании;
- в) компании и человека совпадали.

55. Система распространенных в компании норм и ценностей, обеспечивающая высокий уровень восприятия инициации и реализации инноваций:

- а) предпринимательская этика;
- б) хозяйственная культура;
- в) инновационная корпоративная культура.

56. Технологии, обеспечивающие создание у персонала определенных установок, видения, настроя на инициацию и восприятие инноваций:

- а) тренинги;
- б) обучающие семинары;
- в) конференции.

57. Целью применения стандартов корпоративного поведения является защита интересов:

- а) акционеров и работников;
- б) деловых партнеров и местных жителей;
- в) *а и б.*

58. Предпринимательская деятельность, приносящая собственникам доход, отвергает :

- а) новые технологии управления;
- б) инвестиции, возврат которых носит долгосрочный характер;
- в) а и б.

59. Управленческий конфликт, сдерживающий инновации в управлении, – это конфликт:

- а) топ-менеджеров и персонала;
- б) собственников и топ-менеджеров;
- в) а и б.

60. Конфликт между топ-менеджерами и консультантами возникает из-за различных мотиваций:

- а) топ-менеджеры не готовы изменять собственные принципы и подходы к управлению;
- б) консультанты продвигают организационно-управленческие инновации, не раскрывая сути решений;
- в) а и б.

61. Авторитарный стиль руководства:

- а) является основой создания профессиональной команды менеджеров;
- б) не позволяет сформировать команду из наиболее квалифицированных специалистов;
- в) а и б.

62. Основой предпринимательства является:

- а) новаторство;
- б) инициатива и риск;
- в) а и б.

63. Изменения в системе управления предпринимательской структурой для достижения целей ее функционирования и развития:

- а) организационно-управленческие инновации;
- б) корпоративное управление;
- в) а и б.

64. Внутренний риск предпринимательской деятельности, это:

- а) качество изготовленной продукции;
- б) задержка в поставке комплектующих;
- в) изменившаяся конъюнктура рынка с вхождением на него новых конкурентов;
- г) техническое состояние основных фондов;
- д) отбор клиентов;

65. Какие предпринимательские риски не подлежат страхованию?

- а) внутренние;
- б) внешние.

66. Является ли страховым предпринимательским риском, если поставщик не выполнил договор поставки из-за:

- а) непроплаты предпринимателем предыдущей поставки товароматериальных ценностей;
- б) собственных изменений условий поставки без согласования с потребителем.

67. К страхованию предпринимательской деятельности относится:

- а) страхование имущества;
- б) страхование на случай смерти;
- в) страхование от несчастного случая;
- г) страхование к бракосочетанию;
- д) страхование ответственности.

68. Под предпринимательским риском понимается:

- а) разрушение объекта в результате урагана;
- б) разрушение объекта с расчисткой площади под новое строительство.
- в) а и б.

69 К производственному предпринимательскому риску относятся:

- а) дефекты выпускаемой продукции;
- б) неплатежеспособность;
- в) превышение плановых материальных затрат;
- г) превышение издержек обращения.

70. К рыночному предпринимательскому риску относятся:

- а) изменение курса иностранных валют;
- б) неплатежеспособность одной из сторон предпринимательской сделки;
- в) потеря товара в процессе обращения;
- г) снижение цены реализуемой продукции.

71. Являются ли страховыми потери рабочего времени в результате остановки производства из-за:

- а) неподачи электроэнергии от внешних источников;
- б) выхода из строя внутриобъектовой электростанции.

72. Относится ли к страхованию предпринимательской деятельности:

- а) страхование риска утраты имущества;
- б) страхование на дожитие;
- в) страхование на случай смерти;
- г) неисполнение обязательств.

73.К внутренним предпринимательским рискам относятся:

- а) определение структуры и объемов производства;
- б) изменение мировых цен на энергоносители.

74. Допустимым предпринимательским риском считается, когда:

- а) применяемый вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность;
- б) затраты на производство продукции не окупаемы.

75. Являются ли ущербом:

- а) затраты на реконструкцию объекта;
- б) затраты на восстановление объекта после пожара;

в) затраты на восстановление объекта после его расконсервации.

13 Относится ли к объективному риску:

- а) разрушение здания в результате оползня;
- б) разрушение здания в результате ошибок при изыскательных работах.

76.Избежание риска - это:

- а) проведение предупредительных мероприятий;
- б) уклонение от мероприятий, связанных с риском;
- в) передача ответственности.

77. Самострахование - это:

- а) передача риска страховой компании;
- б) создание собственного резерва предпринимателем;
- в) дробление риска.

78. Предпринимательский риск страхуется в пользу:

- а) самого страхователя;
- б) третьих лиц.

79. Действие менеджера в рискованных обстоятельствах:

- а) соглашаться с предлагаемым риском;
- б) отказаться от принятия рискованного предложения;
- в) произвести экспертную оценку риска и принять решение о принятии или непринятии предлагаемого риска.

80. Относятся ли к процессу управления риском следующие элементы:

- а) определение вероятности наступления страхового риска и величины возмещения ущерба;
- б) проведение аудиторской проверки;
- в) отказ в проведении страхования объекта;
- г) применение самострахования;
- д) повышение тарифной ставки.

Критерии оценки теста по дисциплине (модулю):

Оцениваемый показатель	Кол-во баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	Менее 61 %	От 61 % до 75 %	От 76 % до 84 %	От 85 % до 100 %
Количество тестовых заданий:				
80	От 40 до 48	От 49 до 60	От 61 до 68	От 69 до 80

Критерии оценивания тестов:

1. Общая сумма баллов, которая может быть получена за аттестационный тест соответствует количеству тестовых заданий.

2. За каждое правильно решенное тестовое задание присваивается по 1 баллу.

3. Если правильных ответов в тестовом задании более одного, то количество баллов, получаемых студентом за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле: Балл за тестовое задание = $(\Pi / (\Pi + \text{ОП}))$, где Π – количество правильных вариантов, отмеченных обучающимся, Н – количество неверно отмеченных вариантов, ОП – общее количество правильных вариантов ответа в тесте.

4. Если в тестовом задании нужно закончить фразу, то такое задание оценивается только при полностью правильном их решении, в противном случае баллы за них не начисляются.

5. Время, отводимое на написание теста, составляет 45 минут.

Вопросы для кolloквиуму

Вопросы для подготовки к коллоквиуму 1 (по разделу 1):

1. Определение предпринимательства
2. Сущность предпринимательской деятельности. Свойство, отличающее предпринимательство и бизнес
3. Опишите виды предпринимательской деятельности
4. Объекты предпринимательской деятельности.
5. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
6. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
7. Внешняя и внутренняя среда.
8. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
9. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
10. Основные виды целей предпринимательской организации.
11. Стимулирование поставщиков сельскохозяйственной продукции для государственных учреждений
12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
13. Устав и учредительный договор: содержание, порядок формирования и применения
14. Особенности учредительных документов для различных организационно-правовых форм
15. Firmenное наименование предприятия: особенности и назначение
16. Порядок государственной регистрации предприятия

Вопросы для подготовки к коллоквиуму (по разделу 2):

1. Сущность предпринимательского риска

2. Влияние внешней среды на предпринимательский риск
3. Классификация предпринимательских рисков
4. Страхуемые риски
5. Самострахование
6. Зона допустимого риска
7. Методы оценки предпринимательских рисков
8. Способы оценки риска
9. Основные способы снижения риска
10. Какие предпринимательские риски не подлежат страхованию
11. Перечислите каналы реализации сельскохозяйственной продукции
12. Понятие потребительской кооперации
13. Экономическая оценка каналов реализации
14. Сущность и виды договоров
15. Классификация договоров
16. Каков порядок заключения, изменения и расторжения договоров
17. Способы заключения договоров
18. Какие обязанности несут предприниматели
19. Общие положения. Разновидности договора купли-продажи
20. Формулирование предпринимателем условий договора
21. Что такое культура предпринимательства?
22. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
23. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
24. Что такое предпринимательская этика?
25. Что понимается под деловым этикетом?

Критерии оценивания устного ответа на коллоквиуме

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

84-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной

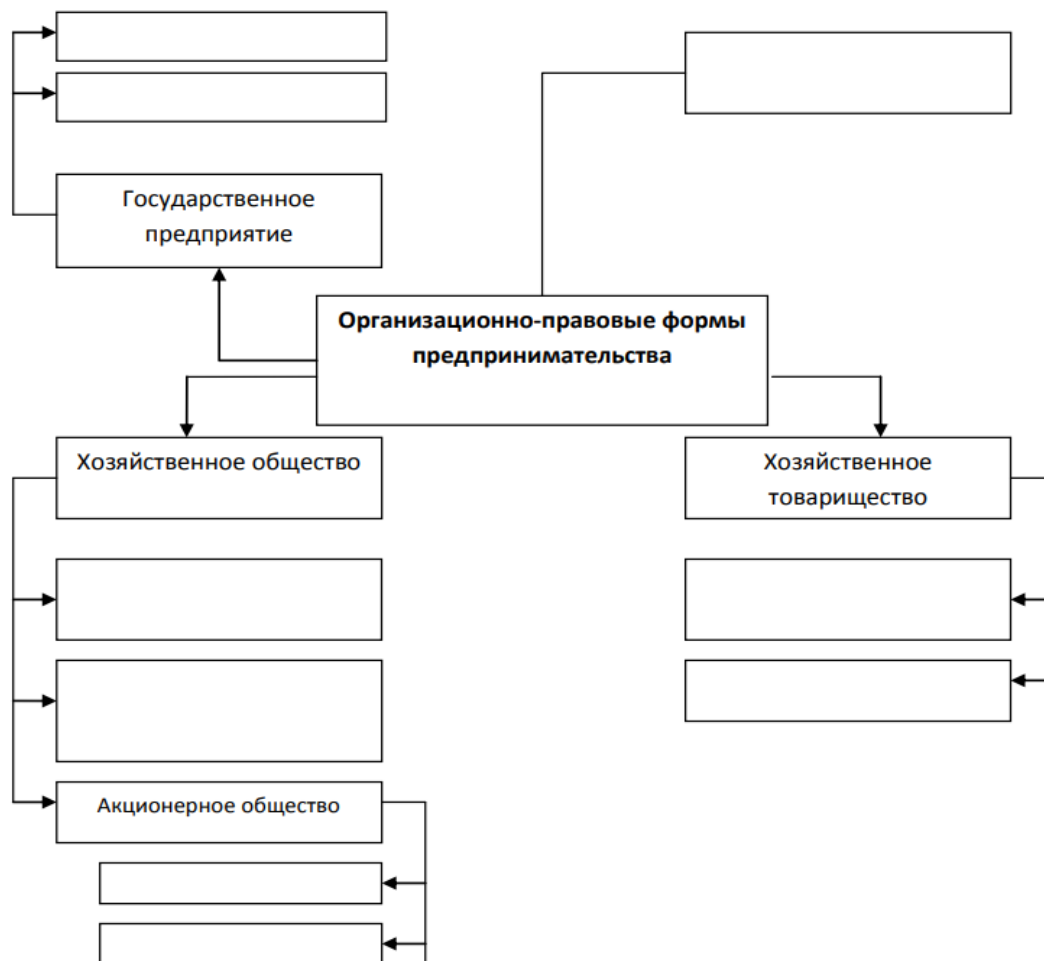
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-».

Задание 4. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 5. Определите какие слова пропущены в схеме:



Задание 6. Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу:

Организационно-правовая форма	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации
Полное товарищество					
Коммандитное товарищество					
ООО					
ОДО					
ЗАО					
ОАО					
Производственный кооператив					
Унитарное предприятие					

Задание 7. Установите соответствие между типами предпринимательской деятельности и формами его организации.

Типы предпринимательской деятельности	Формы организации
1) Индивидуальная трудовая деятельность	А) Предпринимательская деятельность фирм, не входящих в объединения
2) Интрапредпринимательство	Б) Предпринимательская деятельность партнеров, требующая согласования экономических и других интересов

3) Малый бизнес	В) Общественно полезная деятельность физических лиц по производству товаров и услуг, не связанная с трудовыми отношениями
4) Совместное предпринимательство	Г) Предпринимательская деятельность, осуществляемая внутри крупного предприятия Запишите в таблицу выбранные буквы

Задание 8. Выбор объекта предпринимательской деятельности

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности, т.е. выбрать **объект предпринимательской деятельности**. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 2-3 человек.

Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются:

1. страховая деятельность;
2. транспортная компания;
3. ремонтная мастерская
4. автомойка;
5. автокафе (см. табл. 1.1).

Общая сумма уставного капитала составляет 1000 тыс. руб.

Таблица– Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	страховая деятельность;	2	15
№2	транспортная компания;	3	20
№3	ремонтная мастерская	2	25
№4	автомойка;	2	15
№5	автокафе	1	25

1 шаг. Ранжирование учредителей (табл.1.2)

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

- за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 50 тысяч рублей;
- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

Учредитель	Опыт	Размер вноса в УК	Сумма баллов	Ранг
------------	------	-------------------	--------------	------

№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

1. максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;

2. общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;

3. коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов: прибыльность; степень конкуренции; динамика развития рынка сбыта; необходимость профессиональных знаний и навыков; размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 1.4 Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

Показатели	страховая деятельность	транспортная компания	ремонтная мастерская	автомойка	автокафе
Прибыльность (max балл \equiv max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл \equiv min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл \equiv max развитию)					
Необходимость специальных знаний и навыков (max балл \equiv min узких знаний)					

Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	страховая деятельность	транспортная компания	ремонтная мастерская	автомойка	автокафе
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание. Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

Задание 9.

1. Нарисуйте схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.
2. Составьте схему, отражающую суть предпринимательства в основных правовых документах.

Задание 10: Проведите анализ основных факторов внешней сельскохозяйственного предприятия, действующей на местном рынке товаров/услуг. Результаты оформите в виде табл. 1. Сделайте вывод о состоянии макросреды компании (сложность, изменчивость, благоприятность).

Таблица 1 - Анализ факторов макросреды компании

Элементы макросреды	Происходящие изменения	Влияние на бизнес	Рекомендации по адаптации бизнеса
Экономическая среда			
Научно-техническая среда			
Политическая среда			
Демографическая среда			
Природная среда			
Социально-культурная среда			

Работа в группах – анализ и оценка предпринимательских рисков. Оценка рисков предприятия малого бизнеса.

Организационно-правовая форма – КФХ (крестьянско-фермерское хозяйство).

КФХ «Нива» – производство сельскохозяйственной продукции.

Переработка молока и производство молочной продукции.

На примере данного предприятия вы должны:

- а) Выявить источники опасности.
 б) Оценить риски – оценка вероятности возникновения опасности, прогнозирование вероятных потерь.
 в) Рекомендовать комплекс специальных мер в целях уменьшения степени риска.

1) Анализ рисков для КФХ «Нива»

Таблица 1 Предполагаемые риски и их оценка по удельному весу.

№	Риски	Wi, вес
	Производственные риски	
1	Несвоевременная поставка материалов	
2	Трудности с набором квалифицированной силы	
3	Нестабильность качества поставляемых материалов	
	Коммерческие риски	
5	Неустойчивость спроса	
6	Появление альтернативного продукта	
7	Увеличение производства у конкурентов	
	Финансовые риски²	
8	Платежеспособность заказчика	
9	Непредвиденные затраты (из-за инфляции)	
10	Рост налогов	

11	Рост цен на поставляемые материалы	
	Природно-естественные риски	
12	стихийные бедствия	
13	экологические катастрофы	
14	вероятность нанесения вреда окружающей среде;	
15	Политические риски³	

Используя таблицу №1, привести перечень оцениваемых рисков и определить их удельный вес в общем объеме предпринимательского риска в долях от единицы, W_i – удельный вес в общем объеме рисков (в долях от единицы).

Таблица №2. «Оценка уровня риска»

0 – риск несущественен

25 – риск скорее всего не реализуется

50 – о наступлении события ничего сказать нельзя 75 – риск скорее всего появиться

100 – риск наверняка реализуется

Столбцы 3, 4, 5 в таблице заполняются экспертами независимо друг от друга. Анализ средней вероятности и степени риска (столбцы 6 и 7) проводится экспертами совместно.

Оценка уровня рисков проводится по средней вероятности реализации.

№	Риски	Эксперты			V_i , средняя вероятно сть	$W_i \cdot V_i$
		1	2	3		
1	2	3	4	5	6	7
	Производственные риски					
1	Несвоевременная поставка материалов					
2	Трудности с набором квалифицированной силы					
3	Нестабильность качества поставляемых материалов					
	Коммерческие риски					
5	Неустойчивость спроса					
6	Появление альтернативного продукта					
7	Увеличение производства у конкурентов					
	Финансовые риски					
8	Платежеспособность заказчика					
9	Непредвиденные затраты (из-за инфляции)					
10	Рост налогов					
11	Рост цен на поставляемые материалы					
	Природно-естественные, экологические риски					
12	стихийные бедствия					

13	экологические катастрофы					
14	вероятность нанесения вреда окружающей среде;					
15	Политические риски					

Если $W_i \cdot V_i > 10$, то рискам необходимо уделить наибольшее внимание, подготовить рекомендации по уменьшению степени этих рисков (меры противодействия).

Таблица №3. Меры по противодействию

Предложить меры, способствующие уменьшению степени рисков

№	Риски, выбранные по условию $W_i \cdot V_i > 10$	Мероприятия, уменьшающие отрицательное воздействие риска
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

Задание 11: Проведите сравнительный анализ различных видов обществ по показателям, обозначенным в таблице:

Показатели	ПАО	ООО	АО
Ответственность по обязательствам			
Регистрация			
Уставный капитал			
Бухгалтерский учет			
Налогообложение			
Прекращение деятельности			

Критерий оценки:

- максимальный балл 10 выставляется студенту, если он решил 3 задачи;
- 8 баллов выставляется студенту, если он решил 2 задачи;
- 6 баллов выставляется студенту, если он решил 1 задачу.