

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колин Андрей Эдуардович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.03.2021 13:30:09
 Уникальный программный ключ:
 f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

ФГБОУ ВО ПРИМОРСКАЯ ГСХА

УТВЕРЖДАЮ
 Декан института _____
 «25» января 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень основной профессиональной образовательной программы бакалавриат (академический)

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(код и полное наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

(полное наименование направленности (профиля) из ОПОП)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Институт Лесного и лесопаркового хозяйства

(полное наименование института)

Кафедра Философии и социально-гуманитарных дисциплин

(полное наименование кафедры)

Статус дисциплины (модуля) Базовая Б1.Б.15

(базовая, вариативная обязательная, вариативная по выбору, факультативная)

Курс 2 Семестр 3

Учебный план набора 2018 года и последующих лет.

Распределение рабочего времени:

Распределение по семестрам

Семестр	Учебные занятия (час.)							Контроль	Форма итоговой аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	
	Общий объем	Контактная работа				Самостоятельная работа (СР)				
		Всего	Лекции	ЛР	ПЗ	КП (КР)	Другие виды (СР)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Очно 3 семестр	180	54	20			34		90	36	Экзамен
Заочно 3 курс	180	16	6			10		155	9	Экзамен

Общая трудоёмкость в соответствии с учебным планом в зачётных единицах 5 ЗЕТ.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом от 12 ноября 2015 г. № 1327, (дата утверждения ФГОС ВО)

рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « 23 » января 2018 г., протокол № 5.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры
философии и социально-
гуманитарных дисциплин
(должность, кафедра)

(подпись)

Федореева О.Е.
(ФИО)

Зав. кафедрой философии и
социально-гуманитарных дисциплин
(полное наименование кафедры)

(подпись)

Сахатский А.Г.
(ФИО)

Рабочая программа одобрена на совете института, протокол №4 от «25 » января 2018 г.

1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся системы знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия в условиях высокой конкуренции, и как о важной части системы управления предприятием.

В цели дисциплины (модуля) также входит теоретическая и практическая подготовка обучающихся к осуществлению маркетинговой деятельности предприятий в современных рыночных условиях.

В ходе достижения цели решаются следующие основные **задачи**:

- получение представления о маркетинге как о мировоззрении и культуре, философии и идеологии ведения бизнеса, позволяющем выявлять рыночные потребности и реализовывать концепции маркетинга;

- получение представления об основных принципах маркетинга, о комплексе маркетинга услуг и его составляющих;

- получение знаний основных принципов разработки стратегий и программ маркетинга;

- освоение количественных и качественных методик сбора информации о продуктах, рынках и различных рыночных субъектах;

- освоение организационных структур маркетинговой деятельности, направленных на удовлетворение рыночных потребностей;

- освоение основ управления продуктом, ценообразованием, спросом и предложением;

- умение принимать решения в меняющейся рыночной ситуации и аргументировать их.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) входит в базовую часть блока Б1 дисциплин (модулей) ОПОП. Индекс Б1.Б.15.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

а) знать:

- роль маркетинга в управлении компанией;

Общая трудоемкость	часов	180		180					180
--------------------	-------	-----	--	-----	--	--	--	--	-----

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1.	Маркетинг-философия современного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение маркетинга как философии бизнеса. 2. Актуальное определение маркетинга. 3. Виды маркетинга и принципы организации маркетинговой деятельности в компании. 4. Функции маркетинговой деятельности компании. 5. Роль и значение маркетинга в компании и в рыночной экономике.
2.	Маркетинговая среда, как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макросреда и микросреда маркетинга. 2. Цели и стратегии компании.
3.	Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура маркетинговой информационной системы (МИС). 2. Система маркетинговых исследований. 3. Типы маркетинговых исследований. 4. Сбор информации и оценка маркетинговой среды. 5. Качественные и количественные методики маркетинговых исследований. Представление результатов исследования. 6. Информационные технологии в управлении компанией.
4.	Маркетинг-ориентированное планирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический подход к управлению маркетингом в компании. 2. Процесс разработки маркетинговых стратегий. Определение миссии компании. Анализ рыночных возможностей. 3. Сущность и последовательность SWOT – анализа. 4. Анализ и диагностика бизнес – портфеля: матрица «BostonConsultingGroup», матрица компании GeneralElectric. Разработка стратегий роста. Матрица развития товара/ рынка. 5. Планы и программы маркетинга как инструменты тактического планирования. Назначение, структура плана маркетинга. 6. Маркетинговый контроль: сущность, виды.
5.	Выбор целевого рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментирование рынка. 2. Критерии сегментирования потребительских рынков, рынков организованных потребителей. 3. Оценка и выбор целевых сегментов. 4. Стратегии охвата рынка. 5. Сущность, значение позиционирования. 6. Дифференцирование рыночного предложения.
6.	Покупательское поведение на потребительских рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покупательское поведение. 2. Индивидуальные ресурсы потребителей. 3. Внутренние факторы, формирующие покупательское поведение. 4. Процесс принятия решения о покупке.

7.	Покупательское поведение на деловых рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловой рынок. 2. Мотивация организованных покупателей. 3. Этапы процесса принятия решения о закупке деловыми потребителями. 4. Способы совершения закупок. 5. Типы деловых закупок.
8.	Разработка товарной политики и управление товаром	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товар – ключевой элемент рыночного предложения. 2. Товарная политика. 3. Классификация потребительских товаров. 4. Управление товарным ассортиментом. 5. Марка (бренд) и ее части. 6. Решения относительно упаковки, маркировки, гарантий.
9.	Разработка ценовой политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена и ее значение в маркетинге, в общей стратегии компании. 2. Ориентация на потребителя как основа ценовой политики. 3. Структура цен. 4. Внутренние и внешние факторы ценообразования. 5. Ценовые стратегии для товаров - новинок. 6. Инициативное и реактивное изменение цен. 7. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
10.	Разработка политики распределения. Оптовая и розничная торговля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие распределение, каналы распределения. 2. Функции и потоки каналов распределения. 3. Степень интенсивности и стратегии сбыта. 4. Интеграция и системы в каналах распределения. 5. Конфликты, кооперация и конкуренция в маркетинговых каналах. 6. Розничная торговля: функции, стратегии. 7. Оптовые посредники: их функции и типы.
11.	Разработка коммуникативной политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие продвижения, маркетинговой коммуникации. 2. Характеристика основных инструментов продвижения. 3. Классификация маркетинговых коммуникаций. 4. Процесс разработки коммуникативной политики. 5. Решения о комплексе маркетинговых коммуникаций. 6. Методы формирования бюджета на продвижение. 7. Подходы к оценке эффективности коммуникаций.
12.	Управление рекламой, стимулированием сбыта и PR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций. 2. Процесс разработки рекламной кампании. 3. Методы определения экономической эффективности рекламных кампаний. 4. Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникаций. 5. PR как инструмент маркетинговых коммуникаций.
13.	Особенности маркетинга на различных рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный маркетинг. 2. Анализ внешней среды и зарубежного рынка. 3. Особенности элементов международного маркетинга – mix. 4. Дифференциация маркетинга услуг и маркетинга товаров. 5. Комплекс маркетинга в сфере услуг. 6. Маркетинг в некоммерческой сфере. 7. Понятие системы сельскохозяйственного маркетинга

1	Финансовый менеджмент		+	+	+	+			+	+
2	Ценообразование									+

6 Методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах (не предусмотрены)

7 Лабораторный практикум (не предусмотрен)

8 Семинарские занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ (тема семинарских и/или практических занятий)	Трудоёмкость (час.)
1.	1	Понятие маркетинга компании	2
2.	2	Маркетинговая среда компании как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений	2
3.	3	Организация маркетинговых исследований	4
4.	4	Разработка маркетинговой стратегии и планов компании	2
5.	5	Выбор целевых рынков	2
6.	6,7	Поведение потребителей на индивидуальных рынках	6
7.	8,9	Решение в области товарной (ценовой) политики	6
8.	10	Маркетинговые каналы и логистика	2
9.	11,12	Коммуникационная политика	6
10.	13	Международный маркетинг	2
	Итого		34

9 Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела дисциплины (модуля)	Содержание самостоятельной работы (детализация)	Трудоёмкость (час.)	Контроль выполнения (опрос, тест, и т. д.)
1.	1	Выполнение заданий	4	Проверка домашнего задания (письменно)
2.	2	Подготовка к семинару по теме «Маркетинговая среда компании как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений», выполнение заданий	4	Опрос устно. Проверка домашнего задания (письменно)
3.	3	Подготовка к семинару по теме «Организация маркетинговых исследований», выполнение тестовых заданий.	8	Опрос устно. Проверка домашнего

				задания (письменно)
4.	4	Подготовка к семинару по теме «Разработка маркетинговой стратегии и планов компании», выполнение заданий.	6	Опрос устно. Проверка домашнего задания (письменно)
5.	5,6,7	Подготовка к семинару по темам «Выбор целевых рынков», «Поведение потребителей на индивидуальных рынках», выполнение заданий.	20	Опрос устно. Проверка домашнего задания (письменно)
6.	8,9	Подготовка к семинару по теме «Решение в области товарной (ценовой) политики», выполнение заданий.	16	Опрос устно. Проверка домашнего задания (письменно)
7.	10	Подготовка к семинару по теме «Маркетинговые каналы и логистика», выполнение заданий.	8	Опрос устно. Проверка домашнего задания (письменно)
8.	11,12	Подготовка к семинару по теме «Коммуникационная политика», выполнение заданий.	16	Опрос устно. Проверка домашнего задания (письменно)
9.	13	Подготовка к семинару по теме «Международный маркетинг».	8	Опрос устно.
	Итого		90	

10 Примерная тематика курсовых проектов (работ) (не предусмотрена)

11 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

11.1 Основная литература

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 310 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93525>. — Загл. с экрана.

2. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / А.Б. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 336с. 5 экз.

3. Цахаев, Р.К. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. —Электрон.дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93523>. — Загл. с экрана.

11.2 Дополнительная литература

1. Карпова, Н.В. Маркетинг: учеб.пособие / Н.В. Карпова.— 2-е изд., перераб. и доп. — Старый Оскол: ТНТ, 2015.— 448 с.

2. Кузнецов, С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2016. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91211>. — Загл. с экрана.

3. Логика бизнеса [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69188>.

11.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Федореева О.Е. Маркетинг: методические указания по освоению дисциплины (модуля) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика [Электронный ресурс]: / сост. О.Е. Федореева; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Электрон.текст. дан. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2017. – 24 с. – Режим доступа: <http://de.primacad.ru/>

2. Федореева О.Е. Маркетинг: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика/ сост. О.Е. Федореева; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2017. – 128 с.

3. Федореева О.Е. Маркетинг: методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися по заочной форме по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / сост. О.Е. Федореева; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2017. – 17 с.

11.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. MS Windows 7
2. MS Office 2010
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. Антивирус Касперского
5. Mozilla Firefox

11.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт «Энциклопедия маркетинга» – <http://www.marketing.spb.ru/mass/>
Журнал «Маркетолог» – <http://www.marketolog.ru/>

Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» –
<http://www.mavriz.ru/annotations>

Реферативный журнал «Экономика сельского хозяйства» – доступ по договору №9-УТ / 2017 от 14 ноября 2017 г. ФГБНУ ЦНСХБ

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
692519, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Раздольная, д. 8а Аудитория №3 Лекционная Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Комплект специальной учебной мебели (количество посадочных мест – 70). Доска аудиторная меловая Мультимедийное оборудование переносного типа: проектор Epson EB-X72; экран Projecta 145×145 см на штативе; ноутбук 15,6" Lenovo B590 Учебно-наглядные пособия
692519, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Раздольная, д. 8а Кабинет №219. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Количество посадочных мест – 21. Мультимедийное оборудование переносного типа: проектор Sanyo PLC-XU84; экран Projecta 145×145 см на штативе; ноутбук 15,6" Lenovo B590.
692519, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Раздольная, д. 8а Читальный зал Аудитория для самостоятельной работы	Комплект специализированной мебели, 17 ПК (Celeron D, Amd E350, Pentium G870, Intel Core 2 Duo) принтер, сканер. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в ЭБС издательства «Лань»; обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГОУ ВО Приморская ГСХА; в электронную библиотеку методических материалов ФГОУ ВО Приморская ГСХА

13 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (является отдельным документом)

14 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Федореева О.Е. Маркетинг: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика/ сост. О.Е. Федореева; ФГБОУ ВО

15 Особенности реализации дисциплины (модуля) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

15.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины (модуля)

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина (модуль) реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины (модуля).

15.2 Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины (модуля) на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

15.3 Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО Приморская ГСХА по вопросам реализации образовательной программы

Все локальные нормативные акты Приморской ГСХА по вопросам реализации данной дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

15.4 Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа, дата	Основание изменений
1	06.11.2018 г.	<p>Обновить п 11.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) в соответствии со следующим списком:</p> <p>Основная литература</p> <p>1. Маркетинг в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Н. В. Акканина [и др.]; под ред. Н. В. Акканиной. — Электрон. текст. дан. - М.: Юрайт, 2018. — 314 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/marketing-v-agropromyshlennom-komplekse-43302. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум / Н. В. Акканина [и др.]; под ред. Н. В. Акканиной. — М.: Юрайт, 2017. — 314 с.</p> <p>3. Цахаев, Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. — Электрон. текст. дан. — М.: Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93523. — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Бондаренко, А.И. Управление конкурентоспособностью мясоперерабатывающих предприятий / А. И. Бондаренко. — Уссурийск: изд-во ФГБОУ ВПО «Приморская ГСХА», 2015. — 186 с.</p> <p>2. Маркетинг: учеб. пособие. /под ред. Е.В. Закшевской. — М.: КолосС, 2014. — 247 с.</p> <p>3. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум / И. В. Липсиц [и др.]; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Электрон. текст. дан. - М.: Юрайт, 2018. — 379 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/marketing-</p>	<p>1. Договор №86 от 26 октября 2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»</p> <p>2. Договор №89 от 23 октября 2018 года по предоставлению доступа к ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс»</p> <p>3. Договор №87 от 18 октября 2018 года по предоставлению доступа к ООО «ЭБС Лань»</p> <p>4. Договор №85 от 18 октября 2018 года по предоставлению доступа к ООО «ЭБС Лань»</p> <p>5. Договор №РТ-059/18 от 11 октября 2018 года на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных ООО «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»</p>

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры философии и социально-гуманитарных дисциплин

«06» ноября 2018 г., протокол № 2а.

Заведующий кафедрой

(подпись)

А.Г. Сахатский

(И.О. Фамилия)

Внесенные изменения утверждаю «06» ноября 2018 г .
Декан института Лесного и лесопаркового хозяйства

О.Ю. Приходько

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1.	10.09.2019	Об организации кафедры экономики Института землеустройства и агротехнологий и передачи дисциплин экономического блока с кафедры социально-гуманитарных наук.	Приказ ректора ФГБОУ ВО Приморская ГСХА №71-о от 10.09.2019 г.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры экономики

«16» сентября 2019 г., протокол № 1

ИО заведующий кафедрой _____ Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «16» сентября 2020 г.

Декан института землеустройства и агротехнологии

_____ Фалько В.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	20.10.2019	<p>Об актуализации ОПОП, учебных рабочих планах, рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик в связи с внесением изменений в методическое обеспечение дисциплин согласно учебного плана.</p> <p>Внести изменения в пункт 11.5 в части заключения договора:</p> <p>- Договор № 105 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» 01.10.2019 г. по 01.10.2020 г.</p> <p>- Договор № 120 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Электронное издательство «Юрайт» 21.10.2019 г. по 21.10.2020 г.</p>	<p>Заключение договоров:</p> <p>01 октября 2020 г.</p> <p>20 октября 2020 г.</p>

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры экономики

«06 » ноября 2019 г., протокол № 3

ИО заведующий кафедрой _____ Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю « 06» ноября 2019 г.

Декан института землеустройства и агротехнологии

_____ Фалько В.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	13.11.2019	<p>Об актуализации ОПОП: рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программ ГИА в связи с внесением изменений в методическое обеспечение дисциплин согласно учебных планов . Внести изменения в пункт 11.5 рабочих программ дисциплин (модулей) в части заключения договора:</p> <p>- Договор № 13/11-2019 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» сетевая электронная библиотека аграрных вузов» с 15.07.2020 по 31.12.2024 г.</p>	<p>Заключение договоров:</p> <p>13.11.2019 г.</p>

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры экономики

«11» декабря 2019 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой _____ Жуплей И.В..

Внесенные изменения утверждаю «11» декабря 2019 г.

Декан института землеустройства и агротехнологии

_____ Фалько В.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	28.02.2020	<p>С целью оптимизации учебного процесса и деятельности ППС, в соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 года № 301 «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передать дисциплину «Экономика отрасли» с кафедры лесоводства (направление подготовки 35.03.01 Лесное дело) ИЛиЛХ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий). 2. Передать дисциплину «Организация планирования и управление в лесном комплексе» с кафедры лесоводства (направление подготовки 35.03.01 Лесное дело) ИЛиЛХ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий). 3. Передать дисциплину «Экономика, организация, основы маркетинга и перерабатывающей промышленности» с кафедры зоотехнии и переработки продукции животноводства (направление подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза) ИЖиВМ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий). 4. Передать дисциплину «Инновационный менеджмент» с кафедры зоотехнии и переработки продукции животноводства (направление подготовки 36.03.02 Зоотехния) ИЖиВМ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий). 5. Передать дисциплину «Менеджмент в АПК» с кафедры зоотехнии и переработки продукции животноводства (направление подготовки 36.03.02 Зоотехния) ИЖиВМ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий). 6. Передать дисциплину «Инновационный менеджмент» с кафедры зоотехнии и переработки продукции животноводства (направление подготовки 36.03.02 Зоотехния) ИЖиВМ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий). 7. Передать дисциплину «Экономика в лесном комплексе» с кафедры лесоводства (направление 	<p>Приказ ректора ФГБОУ ВО Приморская ГСХА № 25-О от 28.02.2020 г</p>

		<p>подготовки 35.03.01 Лесное дело) ИЛИЛХ на кафедру экономики института землеустройства и агротехнологий).</p> <p>Передача дисциплин осуществляется с нагрузкой, разработкой методических материалов, заполнением ЭИОС и оснащением материально-технической базы.</p> <p>Провести актуализацию учебных планов ФГОС 3+ и ФГОС3++ по соответствующим направлениям подготовки</p>	
--	--	---	--

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры экономики

«11» марта 2020 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «11» марта 2020 г.

ИО Декан института землеустройства и агротехнологии

_____ Наумова Т.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	16.03.2020	<p>Актуализация календарного графика учебного процесса, организация контактной работы обучающихся и педагогических работников Академии исключительно в электронной информационно-образовательной среде вуза; возможность предоставления индивидуальных каникул для обучающихся, в том числе путем перевода их на обучение по индивидуальному плану;- использование различных образовательных технологий, позволяющих взаимодействовать обучающимся и педагогическим работникам на расстоянии, в том числе с применением электронного обучения и элементов дистанционного обучения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19</p> <p style="text-align: center;">Приказ ректора ФГБОУ ВО Приморская ГСХА № 33-о от 16.03.2020 г.</p>	<p>Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 14.03.2020 года № 397 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие программы дополнительного образования, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации», письмом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 16.03.2020 № УМ-13-27/3518</p>

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры экономики

«08 » апреля 2020 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «08» апреля 2020 г.

ИО Декан института землеустройства и агротехнологии

_____ Наумова Т.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	22.06.2020	В связи с проведением организационно-штатных мероприятий провести процедуру ликвидации кафедр Академии с 31.08.2020 г. Актуализация учебных планов и рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программы ГИА соответствующих годов набора и направлений подготовки	Приказ ректора ФГБОУ ВО Приморская ГСХА № 188 от 22.06.2020 г

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры экономики
«24» июня 2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «24» июня 2020 г.

Декан института землеустройства и агротехнологий

_____ Наумова Т.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	11.09.2020	В связи с оптимизацией образовательной деятельности ФГБОУ ВО Приморская ГСХА и ликвидацией в структуре Академии кафедр, назначить руководителями образовательных программ (РОП) лиц, из числа сотрудников Академии, соответствующих квалификационным требованиям.	Приказ ректора ФГБОУ ВО Приморская ГСХА № 303 с от 11.09.2020 г
2	11.09.2020	<p>Актуализация учебных планов и рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программы ГИА соответствующих годов набора и направлений подготовки</p> <p>В связи с оптимизацией образовательной деятельности ФГБОУ ВО Приморская ГСХА организовать межинститутскую кафедру естественно-научных и социальных-гуманитарных дисциплин в ФГБОУ ВО Приморская ГСХА</p> <p>Актуализация учебных планов и рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программы ГИА соответствующих годов набора и направлений подготовки</p>	Приказ ректора ФГБОУ ВО Приморская ГСХА № 304 с от 11.09.2020 г

Внесенные изменения утверждаю «11» сентября 2020 г.

Декан института землеустройства и агротехнологий

_____ Наумова Т.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	18.09.2020	<p>1. Введение в действие «Положения о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО Приморская ГСХА»</p> <p>2. В Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. N 301 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 июля 2017 г., регистрационный N 47415):</p> <p>1) в пункте 8 слова "программ практик" заменить словом "практики";</p> <p>2) в пункте 35 слова "при использовании сетевой формы реализации указанных программ," исключить;</p> <p>3) пункт 36 признать утратившим силу;</p> <p>4) пункт 41 изложить в следующей редакции:</p> <p>"41. Обучающийся имеет право на зачет результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и (или) отдельным практикам, освоенным (пройденным) обучающимся при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии) (далее - зачет результатов обучения). Зачтенные результаты обучения учитываются в качестве результатов промежуточной аттестации. Зачет результатов обучения осуществляется в соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 34 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"¹⁴, при представлении обучающимся документов, подтверждающих пройденное им обучение:</p> <p>а) документов об образовании и (или) о квалификации, в том числе документов об иностранном образовании и (или) иностранной квалификации, легализованных и переведенных на русский язык, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации или международными договорами Российской Федерации;</p> <p>б) документов об обучении, в том числе справок об обучении или о периоде обучения, документов, выданных</p>	<p>Изменения в:</p> <p>1. Ф3 РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»</p> <p>2. Приказе Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301</p> <p>3. Приказе Минобрнауки России от 19.11.2013 г № 1259</p> <p>Утрата юридической силы:</p> <p>1. Приказа Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383</p> <p>2. Приказа Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225</p> <p>Введение в действие Приказа Министерства науки и высшего образования РФ от 17 августа 2020 г. № 1037 "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего</p>

	<p>иностранными организациями (справок, академических справок и иных документов), легализованных и переведенных на русский язык, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации или международными договорами Российской Федерации.";</p> <p>5) дополнить сноской "14" следующего содержания:</p> <p>"¹⁴ Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2019, № 49, ст. 6962.";</p> <p>6) сноски "14" - "23" считать соответственно сносками "15" - "24".</p> <p>3. В Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 г. N 1259 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 января 2014 г., регистрационный N 31137), с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2016 г. № 373 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 апреля 2016 г., регистрационный N 41939):</p> <p>1) в пункте 12 слова "программ практик" заменить словом "практики";</p> <p>2) пункт 17 изложить в следующей редакции:</p> <p>"17. Программы аспирантуры (адъюнктуры) реализуются организацией как самостоятельно, так и посредством сетевых форм их реализации⁵.</p> <p>Сетевая форма реализации программы аспирантуры (адъюнктуры) обеспечивает возможность освоения обучающимся программы аспирантуры (адъюнктуры) и (или) отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, предусмотренных программами аспирантуры (адъюнктуры) (в том числе различных вида, уровня и (или) направленности), с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, включая иностранные, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций⁶.";</p> <p>3) сноску "6" изложить в следующей редакции:</p> <p>"⁶ Часть 1 статьи 15 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2019, N 49, ст. 6962)."</p> <p>4) пункт 33 изложить в следующей редакции:</p>	<p>образования”</p> <p>Введение в действие Приказа Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5.08.2020 года «О практической подготовке обучающихся»</p>
--	---	--

		<p>"33. При сетевой форме реализации программ аспирантуры (адъюнктуры) организация в соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 34 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"¹⁰ осуществляет зачет результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, проведения научно-исследовательской работы в других организациях, участвующих в реализации программ аспирантуры (адъюнктуры).";</p> <p>5) дополнить сноской "10" следующего содержания:</p> <p>"¹⁰ Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2019, № 49, ст. 6962.";</p> <p>6) сноски "10" - "16" считать соответственно сносками "11" - "17";</p> <p>7) в пункте 38 слова "при использовании сетевой формы реализации указанных программ," исключить.</p> <p>4. Актуализация учебных планов и рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программы ГИА соответствующих годов набора и направлений подготовки</p> <p>Протокол Ученого Совета Академии № 1 от 18.09.2020</p>	
--	--	---	--

Дополнения и изменения одобрены «18» сентября 2020 г.

Руководитель образовательной программы

38.03.01 Экономика

Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «18» сентября 2020 г.

Декан института землеустройства и агротехнологий

Наумова Т.В

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	17.09.2020	<p>Об актуализации ОПОП: рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программ ГИА в связи с внесением изменений в методическое обеспечение дисциплин согласно учебных планов . Внести изменения в пункт 11.5 рабочих программ дисциплин (модулей) в части заключения договора:</p> <p>- Договор № 50 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Юрайт» 17.09.2020 г. по 17.09.2021 г.</p> <p>-.</p>	<p>Заключение договоров:</p> <p>17.09.2020 г.</p>

Дополнения и изменения одобрены «18» сентября 2020 г.

Руководитель образовательной программы

38.03.01 Экономика

Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «18» сентября 2020 г.

Декан института землеустройства и агротехнологий

Наумова Т.В.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Дата внесения изменений	Содержание изменений № приказа или иного документа, дата	Основания изменений
1	07.10.2020	<p>Об актуализации ОПОП: рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программ ГИА в связи с внесением изменений в методическое обеспечение дисциплин согласно учебных планов . Внести изменения в пункт 11.5 рабочих программ дисциплин (модулей) в части заключения договора:</p> <p>- Договор № 494 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» 07.10.2020 г. по 07.10.2021 г.</p>	<p>Заключение договоров:</p> <p style="text-align: right;">07.10.2020 г.</p>

Дополнения и изменения одобрены «18» сентября 2020 г.

Руководитель образовательной программы

38.03.01 Экономика

Жуплей И.В.

Внесенные изменения утверждаю «18» сентября 2020 г.

Декан института землеустройства и агротехнологий

Наумова Т.В.