

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комин Андрей Диуэилович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.12.2025 12:26:15

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИМОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРИНЯТО**

На заседании Учёного совета

ФГБОУ ВО Приморский

ГАТУ

Протокол № 10

от 25 марта 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ

А.Э. Комин

25 марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

(на базе среднего общего образования)

по специальности среднего профессионального образования

36.02.01 – Ветеринария

форма обучения – очная

г. Уссурийск 2024

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утверждённым Министерством просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 657 и учебным планом подготовки специалистов среднего звена, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

Программу составил:

преподаватель

Мухина Д.В..

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цели, задачи и место дисциплины в структуре ОПОП СПО

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» изучается на *базовом* уровне в общем гуманитарном и социально-экономическом учебном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена – 36.02.01 Ветеринария.

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на достижение следующих целей:

- формирование базовых экономических знаний: обеспечить понимание основных экономических понятий, законов и механизмов функционирования рыночной экономики, роли государства в экономике, а также финансовых аспектов деятельности предприятий и домашнего хозяйства.

- развитие управленческих компетенций: ознакомить с основами менеджмента, его функциями и принципами, сформировать представление о современных подходах к управлению организацией, коллективом и ресурсами.

- освоение основ маркетинга: Дать представление о сущности маркетинга, его роли в предпринимательской деятельности, базовых инструментах продвижения товаров и услуг, а также о принципах исследования рынка и взаимодействия с потребителями.

- развитие предпринимательского мышления: стимулировать формирование предпринимательского образа мышления, готовности к поиску и реализации бизнес-идей, понимания основных этапов создания и развития собственного дела.

- повышение финансовой грамотности: сформировать навыки рационального управления личными финансами, планирования бюджета, оценки финансовых рисков и принятия ответственных решений в различных жизненных ситуациях.

- развитие аналитических и информационных навыков: научить использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации экономической, управленческой и маркетинговой информации, а также эффективно применять информационные технологии для решения профессиональных и повседневных задач.

- подготовка к профессиональной и социальной адаптации: Развить у студентов способность ориентироваться в современной экономической среде, принимать обоснованные решения, эффективно взаимодействовать в коллективе и способствовать собственному профессиональному и личностному росту..

## 1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Знать	Уметь
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Принципы и базовые методы анализа количественных и качественных данных в экономике, менеджменте и маркетинге (сравнительный анализ, трендовый анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентов, сегментация рынка, ABC/XYZ-анализ, базовые методы оценки эффективности).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> <li>- формулировать обоснованные выводы на основе проанализированных данных в контексте экономических, управленческих и маркетинговых задач..</li> </ul>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Основы личностного и профессионального развития: Понятие карьерного роста, этапы профессионального становления, методы самооценки и постановки целей, принципы формирования индивидуального плана развития.</p> <p>Принципы предпринимательской деятельности: Сущность предпринимательства, основные организационно-правовые формы предприятий, этапы создания и развития собственного бизнеса, базовые понятия бизнес-планирования (цели, ресурсы, риски, целевая аудитория, маркетинговая стратегия).</p> <p>Экономические аспекты предпринимательства: Механизмы формирования стартового капитала, источники финансирования бизнеса, принципы ценообразования, понятие затрат, прибыли и рентабельности.</p> <p>Основы финансовой грамотности в контексте личных и предпринимательских финансов: Базовые понятия бюджета (доходы, расходы,</p>	<p>Анализировать свои компетенции: Проводить самооценку профессиональных и личностных качеств, выявлять сильные стороны и зоны развития.</p> <p>Формулировать цели развития: Ставить SMART-цели для собственного профессионального и личностного роста, разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы развития.</p> <p>Обосновывать предпринимательскую идею: Идентифицировать потенциальные рыночные ниши, формулировать бизнес-идеи в профессиональной сфере с учетом экономических и маркетинговых принципов.</p> <p>Разрабатывать базовый бизнес-план: Составлять структуру бизнес-плана, определять основные статьи доходов и расходов, оценивать потенциальные риски и необходимые ресурсы для реализации предпринимательской деятельности.</p> <p>Применять основы финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В личной жизни: Составлять личный бюджет, планировать доходы и расходы, формировать сбережения, управлять личными финансовыми рисками.</li> </ul> <p>В профессиональной/предпринимательской деятельности: Оценивать финансовую состоятельность бизнес-идеи, рассчитывать базовые экономические показатели (прибыль, рентабельность), понимать механизмы финансирования.</p>

	<p>сбережения), планирования личных и корпоративных финансов, управления долгами, основы инвестирования, принципы финансовой безопасности и оценки рисков.</p> <p>Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве: Роль планирования, организации, мотивации и контроля в управлении предприятием; основы исследования рынка, разработки продукта, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики для успешного продвижения товаров и услуг.</p> <p>Мотивационные теории: Базовые теории мотивации и их применение для развития собственного потенциала и стимулирования сотрудников.</p>	<p>Использовать базовые принципы менеджмента и маркетинга:</p> <p>В менеджменте: Организовывать рабочее время, расставлять приоритеты, применять элементы планирования и контроля в собственных проектах или задачах.</p> <p>В маркетинге: Идентифицировать целевую аудиторию, определять ценность продукта/услуги, понимать основы продвижения для личного бренда или предпринимательской идеи.</p> <p>Анализировать внешнюю среду: Оценивать экономические, социальные, технологические и конкурентные факторы, влияющие на собственное развитие и потенциальную предпринимательскую деятельность.</p>
--	---	--

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 56 академических часа. Форма промежуточной аттестации: зачет в 6 семестре.

№ п/п	Формы образовательной деятельности по образовательной программе при освоении дисциплины	Количество академических часов
<b>1.</b>	<b>Основное содержание, в т.ч.</b>	<b>56</b>
1.1	теоретическое обучение	20
1.2	практические занятия	20
1.3	лабораторные занятия	-
1.4	Самостоятельная работа	16
2.	Вид промежуточной аттестации (ПА) <i>зачет</i>	+
Всего по дисциплине		<b>56</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 1.1. Предприятие в рыночной экономике</b>	<b>Основное содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 02 OK 03
	Предприятие как основное звено рыночной экономики. Сущность и функции предприятия. Классификация предприятий (по формам собственности, организационно-правовым формам, отраслевой принадлежности, размеру). Принципы организации деятельности предприятия.	2	
<b>Тема 1.2. Имущество и производственные ресурсы</b>	<b>Основное содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	OK 02 OK 03
	1. Сущность и структура производственных ресурсов. 2. Классификация основных и оборотных средств. 3. Амортизационные отчисления и их использование. 4. Показатели эффективности использования основных фондов. 5. Оборотные средства, их состав и показатели оборачиваемости оборотных средств.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие 1: Расчет показателей движения, состояния и эффективности использования основных производственных фондов. Практическое занятие 2: Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств	4	
	<b>Основное содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	OK 02

<b>1.3. Издержки производства и себестоимость продукции, работ и услуг</b>	1. Понятие и классификация продукции, работ и услуг. Виды готовой продукции (работ и услуг). 2. Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация расходов по экономическим элементам. Классификация расходов по статьям калькуляции. Виды себестоимости: технологическая, производственная, полная (коммерческая). 3. Порядок расчета расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственных, общехозяйственных расходов, расходов на текущий ремонт и коммерческих расходов. 4. Пути снижения себестоимости.	2	<b>OK 03</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие 3 1. Составление калькуляции себестоимости работ и продукции.	2	
<b>Тема 1.4. Прибыль и рентабельность</b>	<b>Основное содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>OK 02 OK 03</b>
	Прибыль, её виды, образование и использование. Рентабельность (доходность) продукции и производства, её виды. Максимизация прибыли и рентабельности. Пути повышения прибыли (доходности) и рентабельности.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 4 Расчет прибыли и показателей рентабельности	2	
	<b>Самостоятельная работа по модулю:</b> Изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям (изучение методических указаний, решение типовых задач). Выполнение индивидуальных расчетных заданий. Поиск и анализ информации о деятельности реальных предприятий. Подготовка к текущему контролю и тестированию по модулю.	8	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>12</b>	<b>OK 02</b>
	<b>Основное содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>OK 03</b>



<b>Тема 2.1 Внешняя и внутренняя среда организации</b>	1. Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научнотехнический прогресс. 2. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 5: Сформулировать факторы воздействия внешней и внутренней среды ветеринарной клиники, на работу в отрасли животноводства. Провести PEST-анализ		
<b>Тема 2.2 Цели, задачи, функции и цикл менеджмента</b>	<b>Основное содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	OK 02 OK 03
	1. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. 2. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. 3. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 6 Работа с учебной литературой Составить схему цикла менеджмента.	2	
<b>Тема 2.3. Основы теории принятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	OK 02 OK 03
	Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный,	2	

<b>управленческих решений</b>	адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.		
	<b>Практическое занятие 7</b> Упражнения по выбору вариантов управленческих решений в конкретных производственных ситуациях.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям (анализ кейсов, подготовка к дискуссиям). Изучение различных стилей руководства и их применения. Подготовка докладов/презентаций по заданным темам (например, "Теории мотивации и их применение") Подготовка к текущему контролю и тестированию по модулю.	<b>5</b>	
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 3.1. Введение в маркетинг и его концепции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>OK 02 OK 03</b>
	Что такое маркетинг, его цели и задачи. Основные понятия: нужда, потребность, запрос, товар, ценность, обмен, сделка, рынок. Эволюция маркетинговых концепций (производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социально-этическая, холистическая). Маркетинговая среда (микро- и макросреда).	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 8 Разработка маркетинговой стратегии для нового продукта/услуги: анализ рынка, выбор целевого рынка и формирование комплекса маркетинга	2	
<b>Тема 3.2. Потребительские рынки и поведение покупателей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>OK 02 OK 03</b>
	Характеристика потребительского рынка. Модель поведения покупателей (факторы: культурные, социальные, личностные, психологические). Процесс принятия решения о покупке (этапы). Типы покупательского поведения. Сегментация потребительского рынка и выбор целевых сегментов. Позиционирование продукта/услуги.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		

	Практическое занятие 9 Тема: Анализ целевой аудитории владельцев животных и факторов их покупательского поведения при выборе ветеринарной клиники и услуг.	2	
<b>Тема 3.3. Комплекс маркетинга (Маркетинг-микс: 4P/7P).</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Подробный разбор элементов комплекса маркетинга: Продукт (Product): Уровни продукта, классификация товаров, жизненный цикл продукта, ассортиментная политика, бренд, упаковка. Цена (Price): Цели ценообразования, факторы ценообразования, основные методы (затратный, ценностный, конкурентный), стратегии ценообразования. Место (Place/Distribution): Каналы распределения, функции каналов, виды посредников, физическое распределение. Продвижение (Promotion): Коммуникационная политика, основные инструменты продвижения (реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, PR, прямой маркетинг, цифровой маркетинг). (Для услуг, если актуально): Люди (People), Процесс (Process), Физическое окружение (Physical Evidence).	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 10 Разработка комплекса маркетинга (4P/7P) для заданного продукта или услуги с учетом целевого рынка.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям (изучение методических указаний, решение типовых задач). Выполнение индивидуальных расчетных заданий. Поиск и анализ информации о деятельности реальных предприятий. Подготовка к текущему контролю и тестированию по модулю.	5	
<b>Зачет</b>			
<b>Всего</b>		<b>56</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
692510, Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44, здание – учебный корпус, ауд. 401 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели (114 посадочных мест). Доска меловая. Кафедра. Мультимедийное оборудование переносного типа (ноутбук, проектор, экран).
692510, Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44, здание – учебный корпус, ауд. 334 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели (64 посадочных места). Доска меловая. Кафедра. Мультимедийное оборудование стационарное (ноутбук, проектор, экран).
692510, Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44, здание – учебный корпус, здание учебный корпус, ауд. 141 Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специальной учебной мебели (42 посадочных мест). Персональные компьютеры – 18 шт. МФУ – 3 шт. Мультимедийное оборудование переносного типа (ноутбук, проектор, экран). Выход в Internet, доступ в ЭБС издательства «Лань», eLIBRARY, ЭБС издательства «Юрайт».

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

###### Основная литература:

1. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270962>. — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: по подписке ПримГАТУ. — Текст: электронный.

2. Коновалов, А. А. Экономика организации. Курс лекций и практикум / А. А. Коновалов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 188 с. — ISBN 978-5-507-46731-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351974> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Учебник предназначен для студентов колледжей различной направленности и разрабатывался как

универсальный методический материал для овладения основами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента.

4. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607> (дата обращения: 08.11.2023).

#### ***Дополнительная литература:***

1. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16541-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531265> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Экономика организации агропромышленного комплекса. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15846-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. %PAGE% — URL: <https://urait.ru/bcode/509872/p.%PAGE%> (дата обращения: 28.11.2023).

### ***3.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем***

Наименование	Назначение
Операционная система с графическим интерфейсом	Контроль использования и распределения ресурсов вычислительной системы и организация взаимодействия пользователя с компьютером.
Офисный пакет	Создание и редактирование текстовых документов; обработка табличных данных и выполнений вычислений; подготовка электронных презентаций; создание и редактирование рисунков и деловой графики.
Система управления обучением (LMS )	Система управления электронными образовательными курсами со встроенными инструментами компьютерного тестирования
Средство просмотра документов в формате PDF	Программа для просмотра электронных документов
Антивирус	Средство антивирусной защиты
Интернет-браузер	Программное обеспечение для работы в сети Internet

### ***3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

Наименование	Назначение
MS Windows 7	Контроль использования и распределения ресурсов вычислительной системы и организация взаимодействия пользователя с компьютером

MS Office 2010	Создание и редактирование текстовых документов; обработка табличных данных и выполнение вычислений; подготовка электронных презентаций; создание и редактирование рисунков и деловой графики.
Google Chrome	Браузер для работы в сети Internet.

### 3.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Назначение
Электронно библиотечная система	Работа в электронно-библиотечной системе издательства «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Электронная библиотека	Работа в электронной библиотеке методических материалов ФГБОУ ВО Приморский государственный аграрно-технологический университет <a href="http://elib.primacad.ru/">http://elib.primacad.ru/</a>
Образовательный портал	Работа в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Приморский государственный аграрно технологический университет <a href="http://de.primacad.ru/">http://de.primacad.ru/</a>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований. ОК 01.; ОК 02.

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Типы оценочных мероприятий
1	3	4
ОК 02	Раздел 1. Тема 1.1., Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.4. Раздел 2. Тема 2.1. Тема 2.2. Тема 2.3. Раздел 3. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема 3.3.	- опрос - тесты
ОК 03	Раздел 1. Тема 1.1., Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.4. Раздел 2. Тема 2.1. Тема 2.2. Тема 2.3. Раздел 3. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема 3.3.	

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны фонды оценочных средств (является отдельным документом).

## **5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

### **5.1 Наличие соответствующих условий реализации дисциплины (модуля)**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

### **5.2 Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

### **5.3 Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ**

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ по вопросам реализации данной дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

### **5.4 Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.