

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дата подписания: 04.12.2025 12:26:15

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

ПРИНЯТО

На заседании Учёного совета  
ФГБОУ ВО Приморский  
ГАТУ  
Протокол № 10  
от 25 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ

А.Э. Комин

25 марта 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

(на базе среднего общего образования)  
по специальности среднего профессионального образования  
36.02.01 – Ветеринария  
форма обучения – очная

г. Уссурийск 2024

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утверждённым Министерством просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 657 и учебным планом подготовки специалистов среднего звена, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

Программу составил:

преподаватель

Мухина Д.В..

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Цели, задачи и место дисциплины в структуре ОПОП СПО**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» изучается на *базовом* уровне в общем гуманитарном и социально-экономическом учебном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена – 36.02.01 Ветеринария.

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на достижение следующих целей:

- формирование базовых экономических знаний: обеспечить понимание основных экономических понятий, законов и механизмов функционирования рыночной экономики, роли государства в экономике, а также финансовых аспектов деятельности предприятий и домашнего хозяйства.
- развитие управленческих компетенций: ознакомить с основами менеджмента, его функциями и принципами, сформировать представление о современных подходах к управлению организацией, коллективом и ресурсами.
- освоение основ маркетинга: Дать представление о сущности маркетинга, его роли в предпринимательской деятельности, базовых инструментах продвижения товаров и услуг, а также о принципах исследования рынка и взаимодействия с потребителями.
- развитие предпринимательского мышления: стимулировать формирование предпринимательского образа мышления, готовности к поиску и реализации бизнес-идей, понимания основных этапов создания и развития собственного дела.
- повышение финансовой грамотности: сформировать навыки рационального управления личными финансами, планирования бюджета, оценки финансовых рисков и принятия ответственных решений в различных жизненных ситуациях.
- развитие аналитических и информационных навыков: научить использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации экономической, управленческой и маркетинговой информации, а также эффективно применять информационные технологии для решения профессиональных и повседневных задач.
- подготовка к профессиональной и социальной адаптации: Развить у студентов способность ориентироваться в современной экономической среде, принимать обоснованные решения, эффективно взаимодействовать в коллективе и способствовать собственному профессиональному и личностному росту..

## 1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Знать	Уметь
OK 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Принципы и базовые методы анализа количественных и качественных данных в экономике, менеджменте и маркетинге (сравнительный анализ, трендовый анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентов, сегментация рынка, ABC/XYZ-анализ, базовые методы оценки эффективности).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> <li>- формулировать обоснованные выводы на основе проанализированных данных в контексте экономических, управленческих и маркетинговых задач..</li> </ul>
OK 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания финансовой грамотности различных жизненных ситуациях	<p>Основы личностного и профессионального развития: Понятие карьерного роста, этапы профессионального становления, методы самооценки и постановки целей, принципы формирования индивидуального плана развития.</p> <p>Принципы предпринимательской деятельности: Сущность предпринимательства, основные организационно-правовые формы предприятий, этапы создания и развития собственного бизнеса, базовые понятия бизнес-планирования (цели, ресурсы, риски, целевая аудитория, маркетинговая стратегия).</p> <p>Экономические аспекты предпринимательства: Механизмы формирования стартового капитала, источники финансирования бизнеса, принципы ценообразования, понятие затрат, прибыли и рентабельности.</p> <p>Основы финансовой грамотности в контексте личных и предпринимательских финансов: Базовые понятия бюджета (доходы, расходы,</p>	<p>Анализировать свои компетенции: Проводить самооценку профессиональных и личностных качеств, выявлять сильные стороны и зоны развития.</p> <p>Формулировать цели развития: Ставить SMART-цели для собственного профессионального и личностного роста, разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы развития.</p> <p>Обосновывать предпринимательскую идею: Идентифицировать потенциальные рыночные ниши, формулировать бизнес-идеи в профессиональной сфере с учетом экономических и маркетинговых принципов.</p> <p>Разрабатывать базовый бизнес-план: Составлять структуру бизнес-плана, определять основные статьи доходов и расходов, оценивать потенциальные риски и необходимые ресурсы для реализации предпринимательской деятельности.</p> <p>Применять основы финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В личной жизни: Составлять личный бюджет, планировать доходы и расходы, формировать сбережения, управлять личными финансовыми рисками.</li> </ul> <p>В профессиональной/предпринимательской деятельности: Оценивать финансовую состоятельность бизнес-идей, рассчитывать базовые экономические показатели (прибыль, рентабельность), понимать механизмы финансирования.</p>

	<p>сбережения), планирования личных и корпоративных финансов, управления долгами, основы инвестирования, принципы финансовой безопасности и оценки рисков.</p> <p>Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве: Роль планирования, организации, мотивации и контроля в управлении предприятием; основы исследования рынка, разработки продукта, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики для успешного продвижения товаров и услуг.</p> <p>Мотивационные теории: Базовые теории мотивации и их применение для развития собственного потенциала и стимулирования сотрудников.</p>	<p>Использовать базовые принципы менеджмента и маркетинга:</p> <p>В менеджменте: Организовывать рабочее время, расставлять приоритеты, применять элементы планирования и контроля в собственных проектах или задачах.</p> <p>В маркетинге: Идентифицировать целевую аудиторию, определять ценность продукта/услуги, понимать основы продвижения для личного бренда или предпринимательской идеи.</p> <p>Анализировать внешнюю среду: Оценивать экономические, социальные, технологические и конкурентные факторы, влияющие на собственное развитие и потенциальную предпринимательскую деятельность.</p>
--	---	--

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 56 академических часа. Форма промежуточной аттестации: зачет в 6 семестре.

№ п/п	Формы образовательной деятельности по образовательной программе при освоении дисциплины	Количество академических часов
1.	<b>Основное содержание, в т.ч.</b>	<b>56</b>
1.1	теоретическое обучение	20
1.2	практические занятия	20
1.3	лабораторные занятия	-
1.4	Самостоятельная работа	16
2.	Вид промежуточной аттестации (ПА) <i>зачет</i>	+
Всего по дисциплине		<b>56</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<i>Раздел 1. Основы экономики</i>		<b>16</b>	
<i>Тема 1.1. Предприятие в рыночной экономике</i>	<i>Основное содержание учебного материала</i> Предприятие как основное звено рыночной экономики. Сущность и функции предприятия. Классификация предприятий (по формам собственности, организационно-правовым формам, отраслевой принадлежности, размеру). Принципы организации деятельности предприятия.	2 2	<i>OK 02</i> <i>OK 03</i>
<i>Тема 1.2. Имущество и производственные ресурсы</i>	<i>Основное содержание учебного материала</i> 1. Сущность и структура производственных ресурсов. 2. Классификация основных и оборотных средств. 3. Амортизационные отчисления и их использование. 4. Показатели эффективности использования основных фондов. 5. Оборотные средства, их состав и показатели оборачиваемости оборотных средств. <i>В том числе практических занятий</i> Практическое занятие 1: Расчет показателей движения, состояния и эффективности использования основных производственных фондов. Практическое занятие 2: Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств	6 2 4 4	<i>OK 02</i> <i>OK 03</i>
	<i>Основное содержание учебного материала</i>	4	<i>OK 02</i>

<b>1.3. Издержки производства и себестоимость продукции, работ и услуг</b>	1. Понятие и классификация продукции, работ и услуг. Виды готовой продукции (работ и услуг). 2. Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация расходов по экономическим элементам. Классификация расходов по статьям калькуляции. Виды себестоимости: технологическая, производственная, полная (коммерческая). 3. Порядок расчета расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственных, общехозяйственных расходов, расходов на текущий ремонт и коммерческих расходов. 4. Пути снижения себестоимости.	2	<i>OK 03</i>
	<b><i>В том числе практических занятий</i></b>	2	
	Практическое занятие 3 1. Составление калькуляции себестоимости работ и продукции.	2	
	<b><i>Основное содержание учебного материала</i></b> Прибыль, её виды, образование и использование. Рентабельность (доходность) продукции и производства, её виды. Максимизация прибыли и рентабельности. Пути повышения прибыли (доходности) и рентабельности.	4	
<b>Тема 1.4. Прибыль и рентабельность</b>	<b><i>В том числе практических занятий</i></b>	2	<i>OK 02</i> <i>OK 03</i>
	Практическое занятие 4 Расчет прибыли и показателей рентабельности	2	
	<b><i>Самостоятельная работа по модулю:</i></b> Изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям (изучение методических указаний, решение типовых задач). Выполнение индивидуальных расчетных заданий. Поиск и анализ информации о деятельности реальных предприятий. Подготовка к текущему контролю и тестированию по модулю.	8	
	<b><i>Раздел 2. Основы менеджмента</i></b>	12	
	<b><i>Основное содержание учебного материала</i></b>	4	<i>OK 02</i> <i>OK 03</i>

<b>Тема 2.1 Внешняя и внутренняя среда организации</b>	1. Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. 2. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.	2	
	<b><i>В том числе практических занятий</i></b>		
	Практическое занятие 5: Сформулировать факторы воздействия внешней и внутренней среды ветеринарной клиники, на работу в отрасли животноводства. Провести PEST-анализ		
<b>Тема 2.2 Цели, задачи, функции и цикл менеджмента</b>	<b><i>Основное содержание учебного материала</i></b>	4	OK 02 OK 03
	1. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. 2. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. 3. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	
	<b><i>В том числе практических занятий</i></b>		
<b>Тема 2.3. Основы теории принятия</b>	Практическое занятие 6 Работа с учебной литературой Составить схему цикла менеджмента.	2	OK 02 OK 03
	<b><i>Содержание учебного материала</i></b>	4	
	Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный,	2	

<b>управленческих решений</b>	адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 7</b> Упражнения по выбору вариантов управлеченческих решений в конкретных производственных ситуациях.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям (анализ кейсов, подготовка к дискуссиям). Изучение различных стилей руководства и их применения. Подготовка докладов/презентаций по заданным темам (например, "Теории мотивации и их применение") Подготовка к текущему контролю и тестированию по модулю.	<b>5</b>	
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 3.1. Введение в маркетинг и его концепции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<i>OK 02</i> <i>OK 03</i>
	Что такое маркетинг, его цели и задачи. Основные понятия: нужда, потребность, запрос, товар, ценность, обмен, сделка, рынок. Эволюция маркетинговых концепций (производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социально-этическая, холистическая). Маркетинговая среда (микро- и макросреда).	2	
<b>Тема 3.2. Потребительские рынки и поведение покупателей.</b>	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 8 Разработка маркетинговой стратегии для нового продукта/услуги: анализ рынка, выбор целевого рынка и формирование комплекса маркетинга	2	
<b>Тема 3.2. Потребительские рынки и поведение покупателей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<i>OK 02</i> <i>OK 03</i>
	Характеристика потребительского рынка. Модель поведения покупателей (факторы: культурные, социальные, личностные, психологические). Процесс принятия решения о покупке (этапы). Типы покупательского поведения. Сегментация потребительского рынка и выбор целевых сегментов. Позиционирование продукта/услуги.	2	
<b>В том числе практических занятий</b>			

	Практическое занятие 9 Тема: Анализ целевой аудитории владельцев животных и факторов их покупательского поведения при выборе ветеринарной клиники и услуг.	2	
<b>Тема 3.3. Комплекс маркетинга (Маркетинг-микс: 4Р/7Р).</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Подробный разбор элементов комплекса маркетинга: Продукт (Product): Уровни продукта, классификация товаров, жизненный цикл продукта, ассортиментная политика, бренд, упаковка. Цена (Price): Цели ценообразования, факторы ценообразования, основные методы (затратный, ценностный, конкурентный), стратегии ценообразования. Место (Place/Distribution): Каналы распределения, функции каналов, виды посредников, физическое распределение. Продвижение (Promotion): Коммуникационная политика, основные инструменты продвижения (реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, PR, прямой маркетинг, цифровой маркетинг). (Для услуг, если актуально): Люди (People), Процесс (Process), Физическое окружение (Physical Evidence).	4	
	<b>В том числе практических занятий</b> Практическое занятие 10 Разработка комплекса маркетинга (4Р/7Р) для заданного продукта или услуги с учетом целевого рынка.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям (изучение методических указаний, решение типовых задач). Выполнение индивидуальных расчетных заданий. Поиск и анализ информации о деятельности реальных предприятий. Подготовка к текущему контролю и тестированию по модулю.	5	
<b>Зачет</b>			
<b>Всего</b>		<b>56</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
692510, Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44, здание – учебный корпус, ауд. 401 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели (114 посадочных мест). Доска меловая. Кафедра. Мультимедийное оборудование переносного типа (ноутбук, проектор, экран).
692510, Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44, здание – учебный корпус, ауд. 334 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели (64 посадочных места). Доска меловая. Кафедра. Мультимедийное оборудование стационарное (ноутбук, проектор, экран).
692510, Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44, здание – учебный корпус, здание учебный корпус, ауд. 141 Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специальной учебной мебели (42 посадочных мест). Персональные компьютеры – 18 шт. МФУ – 3 шт. Мультимедийное оборудование переносного типа (ноутбук, проектор, экран). Выход в Internet, доступ в ЭБС издательства «Лань», eLIBRARY, ЭБС издательства «Юрайт».

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

###### Основная литература:

1. Порфириев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфириев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270962>. — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: по подписке ПримГАТУ. — Текст: электронный.
2. Коновалов, А. А. Экономика организации. Курс лекций и практикум / А. А. Коновалов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 188 с. — ISBN 978-5-507-46731-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351974> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — СанктПетербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Учебник предназначен для студентов колледжей различной направленности и разрабатывался как

универсальный методический материал для овладения основами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента.

4. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607> (дата обращения: 08.11.2023).

**Дополнительная литература:**

1. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16541-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531265> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Экономика организации агропромышленного комплекса. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53415846-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. %PAGE% — URL: <https://urait.ru/bcode/509872/p.%PAGE%> (дата обращения: 28.11.2023).

**3.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Наименование	Назначение
Операционная система с графическим интерфейсом	Контроль использования и распределения ресурсов вычислительной системы и организация взаимодействия пользователя с компьютером.
Офисный пакет	Создание и редактирование текстовых документов; обработка табличных данных и выполнений вычислений; подготовка электронных презентаций; создание и редактирование рисунков и деловой графики.
Система управления обучением (LMS )	Система управления электронными образовательными курсами со встроенными инструментами компьютерного тестирования
Средство просмотра документов в формате PDF	Программа для просмотра электронных документов
Антивирус	Средство антивирусной защиты
Интернет-браузер	Программное обеспечение для работы в сети Internet

**3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Наименование	Назначение
MS Windows 7	Контроль использования и распределения ресурсов вычислительной системы и организация взаимодействия пользователя с компьютером

MS Office 2010	Создание и редактирование текстовых документов; обработка табличных данных и выполнение вычислений; подготовка электронных презентаций; создание и редактирование рисунков и деловой графики.
Google Chrome	Браузер для работы в сети Internet.

### 3.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Назначение
Электронно библиотечная система	Работа в электронно-библиотечной системе издательства «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Электронная библиотека	Работа в электронной библиотеке методических материалов ФГБОУ ВО Приморский государственный университет <a href="http://elib.primacad.ru/">http://elib.primacad.ru/</a>
Образовательный портал	Работа в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Приморский государственный аграрно технологический университет <a href="http://de.primacad.ru/">http://de.primacad.ru/</a>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований. ОК 01.; ОК 02.

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Типы оценочных мероприятий
1	3	4
0К 02	<b>Раздел 1.</b> Тема 1.1., Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.4. <b>Раздел 2.</b> Тема 2.1. Тема 2.2. Тема 2.3. <b>Раздел 3.</b> Тема 3.1. Тема 3.2. Тема 3.3.	- опрос - тесты
ОК 03	<b>Раздел 1.</b> Тема 1.1., Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.4. <b>Раздел 2.</b> Тема 2.1. Тема 2.2. Тема 2.3. <b>Раздел 3.</b> Тема 3.1. Тема 3.2. Тема 3.3.	

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны фонды оценочных средств (является отдельным документом).

## **5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

### **5.1 Наличие соответствующих условий реализации дисциплины (модуля)**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

### **5.2 Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

### **5.3 Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ**

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ по вопросам реализации данной дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

### **5.4 Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.