

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комин Андрей Эдуардович
Должность: ректор
Дата подписания: 06.09.2023 13:38:31
Уникальный программный ключ:
f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448457ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приморская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН
Руководителем образовательной программы
«17» марта 2023 г.

_____ Д.В. Мухина
(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(направленность (профиль) подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

г. Уссурийск, 2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

а. модели контролируемых компетенций

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции			
ПК-3	Способен выполнять работу по организации и управлению экономической деятельностью организации (предприятия)	ПК 3.1	выполняет расчеты для составления проектов и планов по организации управления производственной деятельностью предприятия, разработки технико-

б. требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуры и классификации цен; принципы ценообразования; содержания ценовой политики, методы ценообразования и виды ценовых стратегий;
- виды ценовых скидок;
- методы ценовой конкуренции;
- методы государственного регулирования ценообразования;
- теоретические основы контроллинга как метода управления затратами (ПК 3.1).

уметь:

- применять методы ценообразования и разрабатывать ценовые стратегии на отраслевых предприятиях;
- определять размеры ценовых скидок; применять методы ценовой конкуренции и анализа допустимого изменения цен (ПК 3.1).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Оценка контролируемой компетенции дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции (индикатора достижения компетенции)	Контролируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1	ПК 3.1	<i>Знать:</i> современные средства сбора, систематизации, верификации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации о рынке ценных бумаг	Тест (письменно) Реферат (письменно и устно)
		<i>Уметь:</i> осуществлять сбор, анализ и обработку информации необходимой для расчета показателей эффективности инвестирования денежных средств в ценные бумаги	Тест (письменно) Задача (практическое задание) (письменно)

Таблица 2 – Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося	Фонд тестовых заданий
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины, представленные в привязке к компетенциям, предусмотренным РПД
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит	Темы рефератов

		различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	
4	Задача (практическое задание)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала, темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/ разделам

Таблица 3 – Критерии и шкалы для оценки уровня сформированности компетенции в ходе освоения дисциплины «Ценообразование»

Показатели оценивания	Критерии оценки уровня сформированности компетенции (ПК 3.1)			
	Неудовлетворительно/ Не зачтено	Удовлетворительно, зачтено	Хорошо зачтено	Отлично зачтено
«Знать»	Уровень знаний ниже минимально допустимых требований; имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний; допущено множество негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе; допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе; без ошибок
«Уметь»	При решении типовых (стандартных) задачи не продемонстрированы некоторые основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые (стандартные) задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, некоторые – на уровне хорошо закрепленных навыков. Решены все основные задачи с отдельными незначительными ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, без недочетов.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний и умений недостаточно для решения практических профессиональных задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний и умений в целом достаточно для решения стандартных практических профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний и умений в целом достаточно для решения стандартных практических профессиональных задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний и умений и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических профессиональных задач
Уровень сформированности компетенции	Низкий	Пороговый	Базовый	Высокий
Сумма баллов (Б)**	0 – 60	61 – 75	76 – 85	86 – 100

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация качества подготовки обучающихся по дисциплине (модулю) «Ценообразование» проводится в соответствии с локальными нормативными актами Академии и является обязательной, предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета в 6 -ом семестре.

Обучающиеся готовятся к зачету самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы. При необходимости обучающиеся обращаются за консультацией к преподавателю, ведущему данную дисциплину.

Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбирается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене / зачете.

Методика оценивания

1) По столбальной шкале в таблицу 4 занести баллы (B_i), полученные обучающимся в ходе освоения дисциплины. (Критерии представлены в таблице 3).

Таблица 4 – Пример расчетной таблицы итогового оценивания компетенций у обучающегося по дисциплине (модулю) «Ценообразование»

Код индикатора компетенции	Условное обозначение	Оценка приобретенных компетенций в баллах
ПК 3.1	B_1	86
Итого	$(\sum B_i)$	86

2) Определить оценку по дисциплине (модулю) по шкале соотнесения баллов и оценок (таблица 5).

Таблица 5 – Шкала измерения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование»

Итоговый балл	0-60	61-75	76-85	86-100
Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)

	(не зачтено)			
Уровень сформированности компетенций	низкий	Пороговый	Базовый	Высокий

Знания, умения обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«*Зачтено*» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«*Не зачтено*» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Показатели «знать», «уметь» **при промежуточной аттестации в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует уровням сформированности компетенций «высокий», «базовый», «пороговый», «низкий».

«*Отлично*» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«*Хорошо*» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«*Удовлетворительно*» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«*Неудовлетворительно*» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине (модулю) «Ценообразование» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов освоения дисциплины (модуля) в разрезе компетенций и с дифференциацией по показателям «ЗНАТЬ» и «УМЕТЬ».

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1 Тестовые задания для оценки компетенции ПК 3.1 по показателю «Знать»

I. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Задачи ценообразования:

1. выживание;
2. максимизация текущей прибыли;
3. увеличение объемов продаж;
4. борьба с конкурентами;
5. снятие сливок;
6. все ответы верны.

вариант задания 2.

На стоимость товаров и услуг влияют следующие факторы:

1. затраты на производство;
2. количество конкурентов;
3. ценовой сегмент;
4. все ответы верны.

вариант задания 3.

Внутренние факторы ценообразования:

1. уровень динамики инфляции;
2. характер конкуренции между производителями;
3. имидж производителя;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 4.

При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

1. меньшем объеме производства;
2. неизменном объеме реализации;
3. большем объеме реализации;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 5.

Верхняя граница цены определяется ...

1. суммой постоянных и переменных затрат;
2. спросом;
3. издержками и максимальной прибылью;
4. суммой внешних и внутренних издержек.

вариант задания 6.

Нормальная цена устанавливается на рынке в результате ...

1. длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
2. рационального поведения потребителей;
3. сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 7.

Как формируются цены в условиях рыночной экономики:

1. главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё;
2. с учетом спроса и предложения на рынке;
3. с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 8.

Ценовая политика предприятия строится на основании следующих принципов:

1. непрерывности;
2. целевой направленности;
3. научности;
4. все ответы верны.

вариант задания 9.

Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает...

1. установление цен на уровне конкурентов;
2. установление высоких цен и их последующее снижение;
3. установление низких цен;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 10.

К расчетным методам ценообразования относят...

1. затратные методы;
2. метод определения цены по эластичности;
3. метод регрессии;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 11.

Метод формирования цен на основе всех затрат включается в группу....

1. рыночных методов;
2. расчетных методов;
3. психологических методов;
4. прочих методов.

вариант задания 12.

Какой метод правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции?

1. метод полных издержек;
2. метод прямых издержек;
3. метод ценовых «комплектов»;
4. нет правильного ответа.

вариант задания 13.

Согласно трудовой теории стоимости основой цены служат:

1. затраты ресурсов на производство;
2. затраты труда;
3. затраты торговых посредников при реализации продукции;
4. все верно.

вариант задания 14.

К. Маркс был сторонником:

1. теории предельной полезности;
2. теории цены;
3. трудовой теории стоимости;
4. теории факторов производства.

вариант задания 15.

Теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости исходя из:

1. Затрат труда, капитала, земли
2. Предельной полезности потребляемых товаров и услуг
3. Издержек производителя
4. Желания государства вмешаться в процесс рыночного ценообразования

вариант задания 16.

Какая группа методов исходит из позиции, что основным фактором ценообразования являются не издержки продавца, а покупательское восприятие, позволяющее покупателю из всей предложенной гаммы выбрать наиболее оптимальный с точки зрения цены и качества товар?

1. затратные;
2. рыночные;
3. подходные;
4. эконометрические.

вариант задания 17.

Сущность какого затратного метода ценообразования сводится к определению критической точки такого объема продукции, при реализации которого достигается нулевой результат?

1. метод текущей цены;
2. метод нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка;
3. метод анализа безубыточности;
4. метода прямых затрат.

II. Тип заданий: выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

вариант задания 18.

Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие
2. единые
3. зональные
4. контрактные
5. местные

вариант задания 19.

Основоположниками трудовой теории стоимости являются:

1. А. Маршалл
2. Аристотель и Ксенофонт
3. У. Петти, А. Смит
4. Д. Рикардо.

вариант задания 20.

Цены выполняют следующие функции:

1. учетная функция и стимулирующая функция;
2. распределительная функция;
3. функция установления баланса между спросом и предложением;
4. функция рационального размещения производства.

вариант задания 21.

В состав оптовой отпускной цены входят следующие элементы:

1. себестоимость;
2. НДС и акциз;
3. торговая наценка;
4. прибыль;

вариант задания 22.

По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

1. оптовые цены
2. закупочные цены
3. скользящие цены
4. все верно.

вариант задания 23.

Признаки мировой цены – это ...

1. высокие экспортно-импортные тарифы;
2. наличие информации в печати;
3. платежи в свободно конвертируемой валюте;
4. регулируемость уровня цен государствами;
5. совершение крупных экспортных и импортных сделок.

вариант задания 24.

Ценовые стратегии разрабатываются ...

1. при изменении цены своего товара конкурентом;
2. при несоответствии цены на товар спросу;
3. при соответствии спроса и предложения;
4. при установлении цены на новый товар;
5. с целью стабилизации рынка.

вариант задания 25.

При исчислении рыночной цены в настоящее время наиболее широко применяются следующие затратные методы (уберите лишнее):

1. метод, основанный на определении полных издержек;
2. метод, ориентирующийся на прямые затраты и в то же время учитывающий совокупность всех рыночных условий, особенно условий сбыта;
3. метод «запечатанного конверта», или тендерного ценообразования;
4. метод, основанный на расчете точки безубыточности.

II. Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов

вариант задания 26.

Установите соответствие между видами прибыли и их характеристикой:

1	Валовая	1	полученная от предпринимательской деятельности, рассчитана по бухгалтерскому учёту
2	Операционная	2	остаётся у бизнеса с реализации за вычетом переменных затрат.
3	Маржинальная	3	определяется целесообразность производства или продажи отдельных продуктов (товаров или услуг)
4		4	позволяет понимать успешность деятельности фирмы по ее основному направлению.
		5	

вариант задания 27.

Установите соответствие между видами цен и их характеристикой:

1	Отпускная цена оптового предприятия	1	цена, применяемая на рынке в расчетах между предприятием-производителем продукции и предприятиями-покупателями за исключением населения
2	Розничная цена	2	цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара
3	Отпускная цена предприятия-изготовителя	3	цена, по которой товар приобретает население у розничных торговых предприятий
4		4	формируется при продаже продукции предприятием-посредником

вариант задания 28.

Установите соответствие между функциями цены и их характеристикой:

1	учетно-измерительная	1	связывает между собой производство и потребление;
2	регулирующая	2	служит средством учета и измерения необходимых затрат на производство и реализацию продукции;
3	стимулирующая	3	определяет сущность цены как денежного выражения стоимости товара;
4	информационная	4	проявляется в воздействии цены на производство и потребление товаров;
		5	сопоставляет ценности разных товаров.

II. Тип заданий: открытого типа

вариант задания 29

Существует группы методов ценообразования

вариант задания 30

Упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические процессы на всех стадиях воспроизводства – это....

вариант задания 31

Процесс формирования цен на товары, а также системы цен в целом – это...

вариант задания 32

Комплекс мер, направленных на формирование оптимальной цены на каждый вид продукции с целью достижения на этой основе максимального экономического эффекта – это...

вариант задания 33

Структура цены позволяет определить.....

вариант задания 34

Модель ценообразования основана на учете совокупных издержек производства – т. е. переменных затрат на единицу продукции, средних накладных (постоянных) на ту же единицу плюс удельная прибыль – это

1.2 Тестовые задания для оценки компетенции ПК 3.1 по показателю «Уметь»

I. Тип заданий: задание открытого типа

вариант задания 1.

Определите оптовую (отпускную) цену заготовительной (снабженческо-сбытовой) организации за 1 кг мясной продукции, приобретаемой от сельских производителей и реализуемой в дальнейшем торговым организациям (мясоперерабатывающим предприятиям) при следующих данных:

- 1) закупочная цена 1 кг мясной продукции – 50 руб.;**
- 2) НДС к закупочной цене (20%) – 10 руб.;**
- 3) снабженческо-сбытовая наценка к закупочной цене 1 кг мясной продукции – 30%;**
- 4) НДС к отпускной цене – 20%.**

вариант задания 2.

Известно, что оптовая цена продуктов равна 13 руб./кг; налог на добавленную стоимость к оптовой: цене — 10%; торговая надбавка составляет 30%; наценка питания в буфете 50%. Исходя из условных данных, необходимо определить окончательную стоимость питания для сотрудников организации ЗАО «Альфа» в буфете.

вариант задания 3.

Цена закупки равна 10 000 руб. Предельный уровень розничной цены составляет 11 000 руб. Что можно сказать о проценте торговой надбавки в розничной цене?

вариант задания 4.

Определите дуговой коэффициент эластичности, спроса по цене, если известно, что при цене 25 руб. объем спроса на товар 500 единиц, а при цене 50 руб. — 250 единиц. К какой группе следует отнести данный товар?

вариант задания 5.

Фирма производила в месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 у.е. за штуку. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%, Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5.

вариант задания 6.

СПК «Колос» реализует имеющуюся продукцию – зерно, себестоимость которого составляет 4000 руб. за одну тонну. Планируемая производственная рентабельность - 20% к затратам. Определить оптовую цену сельхозпроизводителя.

вариант задания 7.

Определите окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных:

- 1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта – 12 руб./кг;
- 2) НДС к оптовой цене – 10%;
- 3) торговая надбавка – 20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;
- 4) наценка общественного питания – 30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;
- 5) НДС в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.

вариант задания 8.

Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 7 000 руб., на втором участке – 14 000 руб., на третьем участке – 20 000 руб. Оптовая цена 1 тонны зерна – 20 000 руб. Дифференциальная рента, получаемая на втором участке, при урожае 50 тонн равна _____ тыс. руб.

II. Тип заданий: задание закрытого типа

вариант задания 9.

При формировании цены на новый вид телевизора производитель хочет уменьшить себестоимость, так как на рынке большая конкуренция. Какие затраты могут быть исключены из себестоимости нового телевизора?

1. затраты на сервисное сопровождение;
2. затраты на продажу и продвижение телевизора;
3. затраты на рекламу бренда предприятия;
4. затраты на зарплату технологам производства;
5. затраты на отопление и освещение офисного помещения.

вариант задания 10.

Фирма, выпускающая холодильники, считает, что розничная цена на одну из ее моделей может быть установлена на уровне 15000 рублей. При этом скидка в розничной торговле составит 30% конечной цены, наценка оптовой торговли 25% к цене приобретения, собственная прибыль фирмы 20% затрат. Каковы должны быть издержки производства данной модели

1. издержки производства составляют 12 000 руб.;
2. издержки производства составляют 12 160 руб.;
3. издержки производства составляют 15 120 руб.;
4. издержки производства составляют 18 900 руб.;

вариант задания 11

Определите последовательность этапов ценообразования:

1. Определение спроса.
2. Постановка целей и задач ценообразования.
3. Выбор метода ценообразования
4. Оценка издержек производства.
5. Анализ цен и качества товаров конкурентов.
6. Расчет исходной цены

вариант задания 12

Определите оптовую цену предприятия, если:

- полная себестоимость изделия – 40 руб,
 - уровень рентабельности затрат – 20 %,
 - налог на добавленную стоимость – 6 руб,
 - наценка посреднических организаций 5 руб,
 - торговая надбавка – 15 % к отпускной цене посредников.
1. 51 руб.;
 2. 48 руб.;
 3. 40,15 руб.;
 4. 54 руб.

вариант задания 13

Определите оптовую цену предприятия, если:

- полная себестоимость изделия – 40 руб,
 - уровень рентабельности затрат – 20 %,
 - налог на добавленную стоимость – 6 руб,
 - наценка посреднических организаций 5 руб,
 - торговая надбавка – 15 % к отпускной цене посредников
1. 59 руб.;
 2. 67,85 руб.;
 3. 66,20 руб.;
 4. 48 руб.

вариант задания 14

Определить розничную цену одного изделия. Отпускная цена с НДС одного изделия составила 20 руб., снабженческо-сбытовая надбавка – 20 %, торговая наценка – 15 %.

1. 23 руб.;
2. 27 руб.;
3. 27,50 руб.;
4. 27,60 руб.

вариант задания 15

Определите цену данного товара, если прямые издержки на изготовления товара составляют 800 руб., а, кроме того, в расчете на год на него отнесено 140 000 руб. накладных расходов организации. Желаемая топ-менеджерами организации масса прибыли от продаж этого товара определена в 260 000 руб. при годовом плане выпуска в 10 000 шт.

1. 820 руб.;
2. 830 руб.;

3. 840 руб.;

4. 850 руб.

Критерии оценивания теста

Шкала оценивания тестов в разрезе компетенций

Показатели и критерии оценки	Максимальное количество баллов	Фактическое количество баллов
Уровень усвоения теоретического материала по показателю «Знать»	30	
ПК 3.1	30	
Умение выполнять задания по показателю «Уметь»	30	
ПК 3.1	30	
Всего	60	

Вопросы к зачету по дисциплине (модулю) «Ценообразование»

1. В чем состоит сущность двух противоположных теорий цены?
2. Каковы место и роль цены в рыночной экономике?
3. В чем выражаются принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике?
4. Охарактеризуйте стратегический и тактический факторы формирования динамики цен
5. Расскажите о свободных (договорных) ценах и перечислите условия, необходимые для нормального перехода к этим ценам
6. Дайте определение функции цены, перечислите их и назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
7. Определите, что такое методология ценообразования, и охарактеризуйте ее составные элементы
8. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения
9. Перечислите элементы оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цены
10. Дайте определение состава и структуры цены
11. Охарактеризуйте цену потребления, покажите, чем она отличается от продажной (рыночной) цены
12. Назовите виды цен в зависимости от территории их действия
13. Расскажите о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов
14. Назовите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику
15. Охарактеризуйте виды цен на новые товары
16. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику
17. Дайте характеристику экспортных и импортных цен

18. Что такое система цен и каковы ее признаки?
19. Какие причины вызывают взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен?
20. Охарактеризуйте цену потребления, покажите, чем она отличается от продажной (рыночной) цены
21. Назовите виды цен в зависимости от территории их действия
22. Расскажите о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов
23. Каковы главные факторы, определяющие роль цены на рынке?
24. Дайте характеристику ценовой эластичности спроса
25. Перечислите основные факторы, влияющие на уровень цен, и дайте им краткую характеристику
26. Что такое издержки? Какова их роль в ценообразовании?
27. Охарактеризуйте два основных вида издержек
28. В чем выражается прямая и обратная связь между издержками и ценами?
29. Какова роль калькуляции и калькуляционной единицы в определении цен?
30. Дайте определение прямых и косвенных расходов.
31. Каково содержание государственной ценовой политики?
32. Назовите и дайте характеристику основным задачам ценовой политики, проводимой государством.
33. Каковы стратегические аспекты ценовой политики фирмы?
34. В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?
35. Какие формы ценовой политики фирмы вы можете назвать?
36. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
37. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
38. В чем выражается определение цен по географическому принципу?
39. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами?
40. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен?
41. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
42. В чем сущность экономического риска?
43. Расскажите об оценке риска и ее этапах.
44. В чем выражается риск в определении цен? Покажите это на примерах.
45. Для каких целей необходима оценка инфляционного ожидания при проведении фирмой ценовой политики и какие при этом используются показатели и информация?
46. В чем состоит сущность страхования цен и каковы его формы?

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное,

логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Темы рефератов по дисциплине «Ценообразование»

1. Риски в ценообразовании и страхование цен
2. Ценообразование на товарных и фондовых биржах
3. Государственное регулирование цен в переходный период к рынку
4. Ценообразование в условиях инфляции
5. Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах
6. Влияние налогов на процессы ценообразования

Критерии оценки реферата

✓ 100-86 баллов выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

✓ 75-61 балл – обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких - либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат обучающийся имеет право представить в виде презентации

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений